Die neue Philips Café Aromis 8000 Serie: Kaffee wie im Café, Komfort wie zu Hause.

Höchste Individualisierung und perfekter Kaffeegenuss – die Philips Café Aromis 8000 Series definiert neue Maßstäbe für anspruchsvolle Kaffeeliebhaber.

- Über 50 heiße und kalte Kaffeespezialitäten auf Knopfdruck, von Espresso bis Cold Brew.
- Die neue BrewExtract-Technologie dosiert und presst mehr Bohnen[1] in jede Tasse für eine intensive Café-Qualität.
- Das innovative LatteGo Pro-Milchsystem erzeugt samtig-cremigen Milchschaum für heiße und kalte Getränke und lässt sich in 10 Sekunden reinigen[2].
- Die intelligente Barista-Assistent-Funktion lernt mit – sie merkt sich den persönlichen Geschmack und kreiert jedes Mal die perfekt individualisierte Tasse Kaffee.

Wien – Philips hat heute in Amsterdam seinen bislang elegantesten und technisch fortschrittlichsten Kaffeevollautomaten präsentiert – die Philips Café Aromis 8000 Serie. In einem Ambiente, das an ein stilvolles Café erinnerte, feierte der neue Vollautomat seine Premiere und setzt dabei Maßstäbe in Design, Innovation und Kaffeegenuss auf Barista-Niveau.

Die neue BrewExtract-Technologie sorgt dafür, dass jede Tasse mit höchster Präzision und vollem Aromaprofil zubereitet wird. Sie **dosiert und presst mehr frisch gemahlene Bohnen**[1] pro Tasse als ihre Vorgänger, wodurch ein intensiver und aromatischer Kaffeegeschmack mit einer perfekten Crema entsteht, wie man ihn aus dem Lieblingscafé kennt. Diese Technologie ermöglicht eine **präzise Abstimmung der Intensität** über sieben Stufen und sorgt für eine gleichmäßige Extraktion – für individuellen Genuss auf Barista-Niveau ganz bequem zu Hause.

Das Lieblingsgetränk aus dem Café, jetzt ganz bequem auch zuhause
Mit über 50 heißen und kalten Kaffeespezialitäten bietet die Philips Café Aromis 8000 Serie für jeden Geschmack das passende Erlebnis – von kräftigem Espresso bis hin zum authentischen Cold Brew.

Das innovative LatteGo Pro-System bringt den Café-Genuss direkt ins eigene Zuhause: Ob heiß oder kalt, ob Milch oder pflanzlichen Alternativen, es zaubert feinporigen, cremigen Milchschaum auf Knopfdruck. Zwei Teile, keine Schläuche; so lässt sich das System in nur zehn Sekunden reinigen und ist vollständig spülmaschinenfest – hygienisch und durchdacht bis ins kleinste Detail.

„Wir alle haben unser Lieblingscafé, in dem der Kaffee einfach perfekt schmeckt. Mit der Philips Café Aromis 8000 Serie wollten wir genau dieses Gefühl nach Hause bringen – den Duft frisch gemahlener Bohnen, die samtige Crema, die Liebe zum Detail. Die Maschine merkt sich persönliche Vorlieben, bereitet jede Tasse exakt nach Geschmack zu und verbindet technologische Innovation

mit echtem Genuss. So wird jeder Kaffeemoment zu einer kleinen Auszeit, die genauso schmeckt, wie man sie liebt.“ **sagt Kristina Neijssen, Senior Marketing Manager Coffee bei Versuni.**

[1] Im Vergleich zu allen anderen automatischen Philips Espressomaschinen.
[2] Basierend auf internen Tests. Die tatsächliche Reinigungszeit kann je nach Anwendung variieren.

Ein eigener kleiner Barista in der Küche
Ob der Espresso am Morgen oder der Latte Macchiato am Nachmittag – so einfach und individuell war die Zubereitung noch nie. Die neue Barista Assistant Funktion der Philips Café Aromis 8000 Serie merkt sich persönliche Vorlieben und bereitet jede Tasse exakt nach Geschmack zu. Von der Kaffeestärke bis zur Temperatur wird jedes Detail perfekt abgestimmt – für ein rundum persönliches Kaffeeerlebnis. Über die Philips HomeID-App erkennt sie, welche Bohnen verwendet werden, und passt automatisch alle Parameter an, um das volle Aroma zu entfalten. Ob kräftiger Cappuccino oder samtig-cremiger Café Latte – mit sieben Intensitätsstufen trifft jede Tasse genau den gewünschten Geschmack, kompromisslos und präzise.

Die HomeID-App ist der Kleine Helfer, der den Alltag einfacher macht. Über sie kann der Brühvorgang aus der Ferne gestartet werden oder die Maschine so programmiert werden, dass der morgentliche Kaffee zeitig zum Aufstehen gebrüht wird. So steht beim ersten Gang in die Küche ein Espresso bereit – je nach Wunsch mehr oder weniger stark und heiß, aber immer mit perfekter Crema. Die App ist zudem mit Amazon Alexa koppelbar – das bedeutet, es gibt Kaffee auf Sprachbefehl!

“Was mich an der Philips Café Aromis besonders begeistert, ist die perfekte Balance zwischen Qualität, Komfort und Geschmack. Auf Knopfdruck bereitet sie eine Tasse Kaffee aus frisch gemahlenen Bohnen zu, die schmeckt, als käme sie aus einer hochwertigen Espressobar.”, so **Joris Bijdendijk, niederländischer Starkoch und Ambassador für die neue Philips Aromis Serie.**

Style trifft elegantes Understatement
Die edle Kombination aus Edelstahl, fein verarbeiteten Oberflächen und silbernen Kunststoffkomponenten verleiht dem Gerät ein modern-harmonisches Erscheinungsbild. Klare Linien und dezente Chromdetails unterstreichen das hochwertige Design, das sich nahtlos in jede Küchenumgebung einfügt. Vom intuitiven Display bis zur SilentBrew-Technologie, die für besonders leisen Betrieb sorgt – jedes Element wurde mit Liebe zum Detail und einem Fokus auf Ästhetik und Benutzerkomfort gestaltet.

„Seit fast 70 Jahren ist Philips führend im Bereich Kaffee und entwickelt Produkte, mit denen jeder Zuhause einfach köstlichen Kaffee zubereiten kann. Kaffee ist mehr als nur ein Getränk, er gibt uns einen Moment zum Innehalten, zum Austauschen und zum Genießen. Mit der Philips Café Aromis heben wir das Kaffeeerlebnis zu Hause auf ein neues Level – mit einem Kaffeevollautomaten, der auf Knopfdruck Kaffee in Café-Qualität liefert, ganz nach dem persönlichen Geschmack. Die Einführung der Philips Café Aromis ist ein hervorragendes Beispiel dafür, wie wir weiterhin die Zukunft der Haushaltsgeräte gestalten und Lösungen entwickeln, die den Alltag bereichern und vereinfachen.“, so **Marloes Laan, Chief Marketing Officer für Philips Home Appliances / Versuni.**

Die Philips Café Aromis auf einen Blick (EP8757/20)

- **Herausragende Kaffeequalität** auf Barista-Niveau

- **BrewExtract** – Fortschrittliche Technologie für optimalen Geschmack und feines Aroma.
- **Kaffeegenuss heiß & kalt** – Über 50 heiße und kalte Getränke auf Knopfdruck.
- **LatteGo Pro (heiß & kalt)** – Innovatives Milchsystem für cremigen Milchschaum – mit 2 Milchkaraffen für warmen oder kalten Milchschaum.
- **Von mild bis stark** – Sieben individuell einstellbare Intensitätsstufen für perfekten Geschmack.
- **Individualisierung** – 8 persönliche Nutzerprofile für individuellen Kaffeegenuss.
- **HomeID App & Barista Assistant** – Smarte Steuerung und persönliche Empfehlungen per App.
- **4,3". TFT Touchdisplay** – Hochwertiges Design mit 4,3"-Touchdisplay und edlen Metalldetails.
- **Farbe –** Elegantes Silber
- **UVP –** 1099€, erhältlich im Handel und auf der Philips Home Appliances Website.

Pressekontakt
Jeannine Dietel
PR & Influencer Manager
Kitchen, Coffee, Climate Care, Garment Care, Floorcare, Pet Care
Mail: presse.versuni@fuseint.com

Über Versuni
Versuni hat sich dem Leitgedanken „Turning Houses into Homes" verschrieben. Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass ein Zuhause mehr ist als nur ein Haus. Als Markenhaus für Haushaltsgeräte vertreibt Versuni: Philips, Philips Baristina, Philips Walita, Preethi, Senseo, L'OR Barista, Saeco and Gaggia. Mit mehr als 900 Patenten umfasst das Portfolio von Versuni die Bereiche Küchengeräte, Kaffee, Klima, Kleider- und Bodenpflege. Philips, Saeco und Gaggia Produkte werden unter Markenlizenz von Koninklijke Philips N.V. verkauft.

Zu den Produkten der Marke Philips gehören der Philips Airfryer, die Espressomaschine mit LatteGo, die Steamer, Luftreiniger und der Nass-Trockensauger AquaTrio. Versuni hat seinen Hauptsitz in Amsterdam in den Niederlanden und verfügt über Innovations-, Produktions- und Vertriebszentren auf der ganzen Welt – mit einer Präsenz in über 100 Ländern. Seine Produktpalette entspricht den EcoDesign-Anforderungen und spiegelt das Engagement des Unternehmens in Bezug auf Nachhaltigkeit wider.
Mehr über Versuni: www.versuni.com