

## Presseinformation

24. Februar 2026

### **100 Jahre Philips in Österreich**

*Ein Jahrhundert Innovation, Verantwortung und Zukunftsorientierung*

**Wien** – Philips feiert sein 100-jähriges Bestehen in Österreich und blickt auf eine bewegte Geschichte zurück. Von den Anfängen im Vertrieb von Radioröhren, über die Entwicklung von Tonbandgeräten, der Herstellung kleiner Haushaltsgeräte und elektronischer Pflegeprodukte wie Rasierer und Zahnbürsten bis hin zum heutigen Schwerpunkt auf Medizintechnik und Health-IT. Über die Jahrzehnte hinweg entwickelte sich der Elektronikhersteller zu einem führenden Anbieter von Gesundheitstechnologie. Mit innovativen Lösungen im Gesundheitsbereich verfolgt Philips sein globales Markenversprechen *Better care for more people* und das Ziel, das Leben von jährlich rund zwei Milliarden Menschen weltweit mit seinen Produkten und Lösungen zu verbessern.

Am 29. Januar 1926 gründete Philips eine Vertriebsgesellschaft in Österreich. Über die Philips Radioröhren GmbH mit Sitz in Wien wurden vorrangig Radioröhren vertrieben. „*Willst Du besser hören, kauf Dir Philips-Röhren*“ lautete damals der eingängige Slogan, mit dem das Vertriebsteam die Röhren bewarb. Ein paar Jahre später startete man vor Ort mit der Fertigung von Radioröhren. Ab 1936 liefen Radioapparate aus der eigenen Entwicklung zu einem Verkaufspreis von 575 Schilling vom Band.

### **Philips Österreich schreibt Unternehmensgeschichte**

Mit der Entwicklung der Tonbandgerätetechnologie zeigte Philips Österreich seinen Innovationsgeist: Ausgehend von der Produktion von Studio-Tonbandgeräten im Jahr 1949 folgte bereits ein Jahr später die Fertigung des ersten tragbaren Heimgeräts, die „Blaue Donau“. In den darauffolgenden Jahren etablierte sich Österreich innerhalb des Konzerns als zentrales Entwicklungs- und Produktionszentrum für Tonbandtechnik.

### **Haushalts- und Pflegeprodukte erobern Küchen und Badezimmer**

In den Nachkriegsjahren erweiterte das Unternehmen sein Produktportfolio kontinuierlich. Den Auftakt bildeten Rasierapparate, die sich rasch als Erfolgsprodukt etablierten. In Österreich entstand später eine zentrale Entwicklungs- und Produktionsstätte für den Damenrasierer von Philips, den Ladyshave. Ab Mitte der 1970er-Jahre wurde zusätzlich die Produktion kleiner Haushaltsgeräte aufgenommen. Zum Sortiment zählten unter anderem elektrische Messerschleifer, Toaster, Zitruspressen, Eismaschinen sowie der Stabmixer „Billy“. In den 1990er-Jahren ergänzte Philips das Portfolio schließlich um Barttrimmer sowie Produkte für die Mund- und Zahnpflege.





### **Gesundheit und Wohlbefinden als Leitmotiv**

Heute zählt Philips zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich Gesundheitstechnologie. Das Angebot reicht von professionellen Lösungen für die radiologische Bildgebung, darunter Magnetresonanztomografie, Computertomografie, Röntgen, Angiografie und Ultraschall, über Systeme zur Patientenüberwachung bis hin zu umfassenden Gesundheitssoftware- und KI-Anwendungen. Ergänzt wird dieses Portfolio durch Produkte für Konsumentinnen und Konsumenten, die auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet sind. Dazu zählen unter anderem die vielfach ausgezeichneten Sonicare Schallzahnbürsten sowie Babyprodukte unter der Marke Avent und Produkte für die Haut- und Haarpflege.

### **Philips Österreich im Standortüberblick**

*Wien* ist seit der Gründung von Philips in Österreich einer der zentralen Standorte. In der Bundeshauptstadt sind heute die Vertriebs-, Service- und Landesorganisation sowie das österreichische Customer Care Center (CCC) angesiedelt, das Kundenanliegen direkt im Land betreut. Ein weiterer wesentlicher Standort ist *Klagenfurt*: Dort fertigen knapp 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Kernkomponenten für international erfolgreiche Produkte wie Bart- und Haartrimmer, Damenrasierer, Epilierer sowie für die Schallzahnbürsten der Marke Sonicare. Neben der Produktion sind am Standort auch Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten angesiedelt. Über die eigenen Service- und Vertriebsniederlassungen in *Graz, Innsbruck, Leonding, Lustenau, Salzburg* und *St. Pölten* wird eine rasche und flächendeckende Versorgung von Gesundheitseinrichtungen mit Gesundheitstechnologie gewährleistet. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen in Österreich mehr als 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Mit Stolz blickt Philips in Österreich auf ein Jahrhundert Unternehmensgeschichte zurück und geht mit klarer Vision in die kommenden Jahrzehnte. „100 Jahre Philips in Österreich stehen für Innovationskraft, Wandlungsfähigkeit und eine tiefe Verwurzelung im Land. Dieses Jubiläum ist nicht nur Anlass, auf eine erfolgreiche Vergangenheit zurückzublicken, sondern auch Motivation, die Zukunft der Gesundheitstechnologie in Österreich weiterhin aktiv mitzugestalten“, so Mag. Christoph Schlager, Geschäftsführer der Philips Austria GmbH anlässlich des Jubiläums.

Weitere Informationen über Philips finden Sie hier: [www.philips.at/presse](http://www.philips.at/presse)

### **Informationen für Journalistinnen und Journalisten:**

Anke Ellingen  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0) 1522 281 46 45  
E-Mail: [anke.ellingen@philips.com](mailto:anke.ellingen@philips.com)

### **Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden



von Menschen durch sinnvolle Innovationen zu verbessern. Grundlage hierfür ist ein konsequent menschenzentrierter Innovationsansatz, der fortschrittliche Technologien mit klinischen Erkenntnissen und einem tiefen Verständnis von Konsumentenbedürfnissen verbindet. Philips entwickelt sowohl Lösungen für die persönliche Gesundheit von Konsumentinnen und Konsumenten als auch professionelle Gesundheitslösungen für medizinisches Fachpersonal und seine Patientinnen und Patienten – im Krankenhaus ebenso wie im häuslichen Umfeld.

Mit Hauptsitz in den Niederlanden zählt das Unternehmen zu den führenden Anbietern in den Bereichen diagnostische Bildgebung, Ultraschall, bildgeführte Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie im Bereich Personal Health. Im Jahr 2025 erzielte Philips einen Umsatz von 18 Milliarden Euro und beschäftigt weltweit 64.800 Mitarbeitende. Mit seinen Vertriebs- und Serviceaktivitäten ist das Unternehmen in mehr als 100 Ländern vertreten. Weitere Informationen zu Philips finden Sie unter [www.philips.at/presse](http://www.philips.at/presse).