

## Presseinformation

28. Mai 2026

### **Disney und Philips verbinden erstmals beliebtes Storytelling mit innovativer MRT-Technologie für mehr Geborgenheit bei Kindern**

*Disney Geschichten und die Philips Ambient Experience-Lösung unterstützen Kinder in 87 Ländern dabei, MRT-Untersuchungen angstfreier zu erleben und ihre emotionale Resilienz zu stärken*

**Amsterdam / Burbank** – Für viele Kinder gehört eine Magnetresonanztomographie-Untersuchung (MRT) zu einer belastenden Erfahrung im Krankenhaus: fremde Räume, laute Geräusche und die Angst vor dem Unbekannten. Gerade die Kleinsten stehen im klinischen Alltag jedoch noch zu selten im Mittelpunkt, obwohl ihre emotionale Erfahrung entscheidend für eine erfolgreiche Behandlung sein kann. Denn hochwertige Diagnostik allein reicht nicht aus – auch das Gefühl von Sicherheit, Vertrauen und Geborgenheit muss Teil moderner Gesundheitsversorgung sein.

Vor diesem Hintergrund arbeiten Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) und The Walt Disney Company (NYSE: DIS) künftig weltweit zusammen, um MRT-Untersuchungen für Kinder emotional positiv und kindgerechter zu gestalten. Erstmals werden Disney Geschichten und bekannte Charaktere in medizinischen Einrichtungen in 87 Ländern weltweit direkt in die Philips Ambient Experience - Lösung – ein Konzept aus Licht-, Klang- und visuellen Elementen – integriert und in den MRT-Untersuchungsablauf eingebunden. Die vertrauten Welten schaffen eine beruhigende Atmosphäre, lenken von Angst und Anspannung ab und helfen Kindern dabei, Untersuchungen entspannter zu erleben. So rückt nicht nur die Bildqualität, sondern vor allem das Wohlbefinden der kleinen Patientinnen und Patienten stärker in den Fokus.

„Mit der Integration von Disney Geschichten in die MRT-Umgebung schaffen wir eine Atmosphäre, in der Kinder ruhiger bleiben und sich wohler fühlen können“, sagt Dr. Atul Gupta, Chief Medical Officer Diagnosis and Treatment bei Philips. „Weniger Stress verbessert nicht nur die Erfahrung für junge Patientinnen und Patienten sowie deren Familien, sondern unterstützt auch medizinische Teams dabei, effizient hochwertige Bildgebung bereitzustellen und den Untersuchungsablauf zu optimieren.“

Auch Disney sieht in der Kooperation einen wichtigen Beitrag für Kinder und Familien: „Geschichten können Trost spenden und emotionale Nähe schaffen – gerade in belastenden Situationen“, erklärt Lisa Haines, Senior Vice President Corporate Social Responsibility bei The

Walt Disney Company. „Wir sind stolz, dass wir diese Wirkung nun gemeinsam mit Philips in MRT-Räume von Kliniken bringen können. Unsere Figuren und Geschichten sollen Kindern in einem oft beängstigenden Umfeld Momente von Vertrautheit, Ablenkung und Sicherheit schenken.“

## **Studien belegen positive Effekte bei pädiatrischen MRT-Untersuchungen**

Für Kinder kann eine MRT-Untersuchung belastend sein: unbekannte Geräusche, enge Räume und die Anforderung, bis zu 40 Minuten still zu liegen, führen häufig zu Stress oder Angstgefühlen. Studien zufolge empfinden 66 Prozent der pädiatrischen Patientinnen und Patienten MRT-Untersuchungen als belastend.[2]

Die Folgen reichen von Untersuchungsabbrüchen und Wiederholungsscans bis hin zum Einsatz von Sedierung. Das erhöht die Belastung für medizinische Teams und kann Abläufe in Kliniken verzögern.

Kindgerechte audiovisuelle Konzepte in MRT-Umgebungen können diese Herausforderungen deutlich reduzieren. Eine multizentrische Studie in sechs europäischen Krankenhäusern[3] untersuchte den Einfluss von Ambient Experience mit Disney Themenwelten auf Kinder zwischen sechs und zehn Jahren. Das Ergebnis: Das Stressniveau der Kinder sank nach der Untersuchung um 43 Prozent im Vergleich zur Situation vor dem Scan. Gleichzeitig reduzierten sich Unterbrechungen während der Untersuchung um 63 Prozent gegenüber herkömmlichen Abläufen ohne Intervention.[1]

„Die Studienergebnisse zeigen deutlich, welchen Unterschied eine kindgerechte audiovisuelle Umgebung für junge Patientinnen und Patienten machen kann“, erklärt Prof. Dr. med. Julian Luetkens, Direktor der Klinik für Diagnostische und Interventionelle Radiologie am Universitätsklinikum Bonn, der an der internationalen Studie beteiligt war. „Wenn Stress und Ängste reduziert werden, profitieren nicht nur die Kinder und ihre Familien, sondern auch die klinischen Abläufe. Untersuchungen können ruhiger und effizienter durchgeführt werden, ohne Kompromisse bei der diagnostischen Qualität einzugehen.“

## **Gemeinsam die MRT-Erfahrung für Kinder neu gestalten**

Philips entwickelt seit vielen Jahren Lösungen, um MRT-Untersuchungen schneller, komfortabler und patientenfreundlicher zu machen. Ein zentraler Bestandteil ist die Philips Ambient Experience - Lösung, die Patientinnen und Patienten vor und während der Untersuchung beruhigen soll.

Die neuen Disney Inhalte ergänzen dieses Konzept speziell für Kinder. Beliebte Figuren und Geschichten helfen dabei, die Aufmerksamkeit umzulenken und eine entspanntere Atmosphäre zu schaffen.

Disney engagiert sich seit Jahrzehnten durch Kooperationen mit Kinderkliniken weltweit. Mit seinen Inhalten schafft das Unternehmen Umgebungen, die speziell auf klinische Einrichtungen zugeschnitten sind und dazu beitragen, dass junge Patienten den Aufenthalt im Krankenhaus als vertrauter und weniger beängstigend empfinden.

Das Unternehmen hat hierfür insgesamt 100 Millionen US-Dollar bereitgestellt und unterstützt damit mehr als 1.700 Kinderkrankenhäuser und pädiatrische Einrichtungen in 45 Ländern und hilft gleichzeitig Kindern und Familien, indem es ihnen Trost und Freude schenkt, wenn sie diese am dringendsten brauchen.

Im Rahmen seines langfristigen Engagements stellt Disney die verwendeten Inhalte und Charaktere für die „Philips Ambient Experience“ kostenfrei und ausschließlich zur Unterstützung des Patientenwohls zur Verfügung. Kinder und Familien können aus zahlreichen Disney Welten wählen – darunter Mickey und Minnie Mouse, Marvel Superhelden, Figuren aus Star Wars, Disney Prinzessinnen und viele mehr.

Auch Philips blickt auf eine lange Tradition pädiatrischer Innovationen zurück – von Monitoring- und Ultraschalllösungen bis hin zu KI-gestützten Anwendungen und speziell entwickelten Konzepten wie der spielerischen Trainings-App „Pediatric Coaching“ oder das Mini-MRT System für’s Wartezimmer „Kitten Scanner“. Ziel ist es, klinische Abläufe zu optimieren und die Versorgungserfahrung für Kinder nachhaltig zu verbessern.

Aktuell ist die Philips Ambient Experience Lösung die einzige MRT-Plattform weltweit, die Disney Themenwelten integriert. Zu den ersten Einrichtungen, die die neuen Inhalte einsetzen, gehören unter anderem auch das Universitätsklinikum Bonn. Dort berichten Mitarbeitende bereits von positiven Erfahrungen im klinischen Alltag und bei den jungen Patientinnen und Patienten.

Weitere Informationen zur „Philips Ambient Experience“ und den neuen Disney Inhalten finden Sie unter: [\[Link einfügen\]](#)

Weiteres Bildmaterial verfügbar auf Anfrage.

#### Quellen

[1] van der Vleuten-Chraibi S. et al., „Magnetic resonance imaging related anxiety and workflow: impact of a child-friendly audio-visual intervention“, *Pediatric Radiology*, 2025.

[2] De Amorim e Silva et al., 2006

[3] Herlev Hospital (Dänemark), Hôpital Robert Debré (Frankreich), Hospital de Sant Joan de Déu (Spanien), Instytut Centrum Zdrowia Matki Polki (Polen), Universitätsklinikum Bonn (Deutschland), UZ Brussel (Belgien)

## **Informationen für Journalistinnen und Journalisten:**

### **Philips**

Annette Halstrick  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0) 1522 2800529  
E-Mail: [annette.halstrick@philips.com](mailto:annette.halstrick@philips.com)

### **The Walt Disney Company GSA**

Director Communications / PR & CSR, Christine Weber  
Corporate Communications, Tom Kirn, E-Mail: [tom.kirn@disney.com](mailto:tom.kirn@disney.com)

### **Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden von Menschen durch sinnvolle Innovationen zu verbessern. Grundlage hierfür ist ein konsequent menschenzentrierter Innovationsansatz, der fortschrittliche Technologien mit klinischen Erkenntnissen und einem tiefen Verständnis von Konsumentenbedürfnissen verbindet. Philips entwickelt sowohl Lösungen für die persönliche Gesundheit von Konsumentinnen und Konsumenten als auch professionelle Gesundheitslösungen für medizinisches Fachpersonal und seine Patientinnen und Patienten – im Krankenhaus ebenso wie im häuslichen Umfeld.

Mit Hauptsitz in den Niederlanden zählt das Unternehmen zu den führenden Anbietern in den Bereichen diagnostische Bildgebung, Ultraschall, bildgeführte Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie im Bereich Personal Health. Im Jahr 2025 erzielte Philips einen Umsatz von 18 Milliarden Euro und beschäftigt weltweit 64.800 Mitarbeitende. Mit seinen Vertriebs- und Serviceaktivitäten ist das Unternehmen in mehr als 100 Ländern vertreten. Weitere Informationen zu Philips finden Sie unter [www.philips.de/healthcare](http://www.philips.de/healthcare).

### **Über The Walt Disney Company**

Seit über 100 Jahren sind Disney Geschichten eine Quelle der Vorstellungskraft und Hoffnung für Kinder jeden Alters. Walt Disney selbst brachte die Magie dieser Geschichten gemeinsam mit Disney Künstlern und Charakteren zu Kindern im Krankenhaus. Heute lebt dieses Vermächtnis in Disneys fortlaufendem Engagement für Kinderkrankenhäuser weltweit weiter. Dazu gehört unter anderem ein kürzlich erfülltes Versprechen in Höhe von 100 Millionen US-Dollar, mit dem mehr als 1.700 Kinderkrankenhäuser und pädiatrische Einrichtungen in 45 Ländern unterstützt wurden. Diese erhielten unter anderem beeindruckende Installationen, kostenlosen Zugang zu Disney+ und mehr. Auch in Deutschland arbeitet Disney mit zahlreichen Kinderkliniken zusammen: Mit liebevoll gestalteten Wandbildern in Notaufnahmen oder vor wichtigen Untersuchungsräumen, Tapferkeitsurkunden, Aktivitäts-Pakete mit Rätsel-, Mal- und Bastel-Bögen, eine „Gute-Besserungs-Kiste“ mit zahlreichen Disney Produkten oder Disney+ Accounts.

Nach unserem Motto, „Gemeinsam besonderer Momente schenken“ arbeitet Disney mit gemeinnützigen Organisationen sowie Ärztinnen, Ärzte und Pflegepersonal zusammen, um

Kinder mit schweren Krankheiten und ihre Angehörigen zu unterstützen. Dabei nutzen wir die Kraft unserer Marke sowie unsere inspirierenden Charaktere und Geschichten, um Momente voller Freude, Geborgenheit und Zusammenhalt zu schaffen, wenn sie am meisten gebraucht werden.

Zu den zentralen Initiativen zählen unter anderem wohltätige Spenden, wie die Disney Wandbilder und ehrenamtliches Engagement. Unser Ziel ist es, bis 2030 über eine Million solcher besonderer Momente für Kinder zu ermöglichen und unsere Reichweite in Krankenhäusern europaweit weiter auszubauen.

Mehr Details finden Sie unter: <https://thewaltdisneycompany.eu/world-of-hope/>