

## Presseinformation

September 2016

Philips Lighting erweitert sein Programm dekorativer Wohnraumleuchten

### Zurück in die Zukunft

Sie heißen New Vintage und Smart Volume und sind zwei neue Leuchtenreihen aus dem myLiving-Programm zur Wohnraumbeleuchtung von Philips Lighting. Es besteht aus ganz unterschiedlichen Leuchten für alle Bereiche des Wohnens, das durch seine Formen und Designvielfalt besticht. Dazu gehört unter anderem auch die Tischleuchte Beauvais, eine moderne Interpretation der klassischen Schreibtischleuchte, die 1957 von der niederländischen Design-Legende Louis Kalff entworfen wurde. Typisch für die New Vintage Serie ist die Verwendung entweder metallischer Materialien oder Glas. Die Smart Volume Kollektion setzt dagegen auf das subtile Zusammenspiel von Licht und Schatten. Ihre Leuchtenkörper überraschen mit luftigen Strukturen, die feine Lichtmuster auf vertikalen Flächen erzeugen.

#### myLiving Beauvais

Die Philips Tischleuchte Beauvais ist vom Original-Design der [Kalff „Z“](#) Leuchte von 1957 inspiriert und kommt in ihrer modernen Version mit einer LED-Lichtquelle. Der niederländische Architekt Louis Kalff kam im Jahr 1925 zu Philips und hat sich seinerzeit der Aufgabe verschrieben, den Marktauftritt des Unternehmens in eine moderne, dynamische Marke zu verwandeln. Nachdem er sich zunächst dem grafischen Bereich gewidmet hatte, arbeitete er anschließend im Produktdesign und begann mit der Entwicklung von Beleuchtungslösungen. Nach seinen Entwürfen sind einige legendäre Leuchten entstanden.

#### New Vintage

Das Beste aus traditionellen und modernen Designs sind die Grundlagen für die Lichtgestaltung zuhause mit Philips New Vintage-Leuchten. Inspiriert vom Retro-Chic der späten 50er Jahre ist jede Leuchte eine gelungene Mischung aus Vergangenheit und Gegenwart. Die charakteristische Form bildet einen faszinierenden Kontrast zu den edlen Oberflächen. Eingesetzt werden ausschließlich langlebige Materialien in Verbindung mit einer sorgfältigen Verarbeitung. Die Pendelleuchten aus der Serie New Vintage knüpfen nahtlos an den jüngsten Retro- und Nostalgie-Einrichtungstrend an. Ausführungen in schwarzlackiertem Metall, mit plattiertem Kupfer, sowie aus Glas lassen sich sowohl in der Küche als markanter Blickfang als auch ebenso gut als Glanzlicht im Wohnbereich einsetzen. Passend zum Retro-Design der Leuchten eignen sich als Lichtquelle bestens Philips LEDclassic Lampen mit E27-Sockel, deren LED-Filamente an die Wendel früherer Glühlampen erinnern.

#### Smart Volume

Die dekorativen Leuchten aus der Serie Philips Smart Volume sind die perfekte Wahl für alle,

die mit Licht und Leuchtendesign fein ausgewogene Akzente in ihren modernen Wohnräumen setzen möchten. Ob ein- oder ausgeschaltet: Die Kombination aus luftigen Materialien und modernen Formen macht diese Leuchten zum absoluten Blickfang. Bei eingeschaltetem Licht entsteht ein überraschendes Zusammenspiel aus Licht und Schatten, das jedem Raum ein kreatives Ambiente verleiht. Dabei begeistern die Smart Volume Leuchten nicht nur mit Stil, sondern auch durch Funktionalität. Die Pendelleuchten lassen sich in nur wenigen Minuten ganz einfach zusammenbauen und sorgen im Handumdrehen für ein einzigartiges Licht, das den Raum neu interpretiert.

## **Glühlampenähnlich**

Für alle neuen Leuchten werden moderne LED-Lampen als Lichtquellen empfohlen, die es wahlweise auch als dimmbare Ausführungen gibt. Die Lampen verfügen über eine sehr gute Lichtqualität, haben eine warmweiße, glühlampenähnliche Lichtfarbe und eine Lebensdauer von 15.000 Stunden. Bei einer durchschnittlichen Brenndauer von drei Stunden täglich bedeutet das, sie müssen erst nach etwa 15 Jahren gewechselt werden. Im Vergleich mit traditionellen Lichtquellen lassen sich mit LED-Lampen bis zu 80 Prozent Energie einsparen.

Die neuen Wohnraumleuchten sind ab sofort in im Handel erhältlich. Die Pendelleuchten aus der Serie New Vintage sind ab 84,99 Euro unverbindliche Preisempfehlung (UVP) erhältlich, die Tischleuchte Beauvais, mit integrierter LED, für 149,99 Euro (UVP). Die Tischleuchte Pine aus der Serie Smart Volume gibt es schon zur unverbindlichen Preisempfehlung von 29,99 und die Pendelleuchten, je nach Ausführung, von 59,99 bis 149,99 Euro (UVP).

## **Weitere Informationen für Journalisten**

Bernd Glaser

Pressesprecher

Philips Lighting GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

+49 (0) 160 96327183

E-Mail: [bernd.glaser@philips.com](mailto:bernd.glaser@philips.com)

## **Über Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) ist ein weltweit führender Anbieter von Beleuchtungsprodukten, -systemen sowie -services. Das Unternehmen kombiniert seine Erkenntnisse um die positive Wirkung von Licht auf Menschen mit einer umfassenden Technologiekompetenz für innovative digitale Beleuchtungssysteme. Mit diesen erschließt es neue Anwendungs- und Geschäftsfelder, ermöglicht faszinierende Beleuchtungserlebnisse und trägt dazu bei, das Leben von Menschen zu verbessern. Sowohl für Geschäftskunden als auch für Endverbraucher verkauft Philips Lighting mehr energieeffiziente LED-Beleuchtungen als jedes andere Unternehmen. Es ist der führende Anbieter für vernetzte Lichtsysteme und professionelle Services und nutzt das Internet der Dinge, um Licht jenseits reiner Beleuchtung in eine vollständig vernetzte Welt zu transformieren – Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. In 2015 hat Philips Lighting mit weltweit 36.000 Mitarbeitern in mehr als 70 Ländern einen Umsatz von 7,4 Milliarden Euro erzielt. Neuigkeiten veröffentlicht Philips Lighting auf [www.philips.de/a-w/about/news.html](http://www.philips.de/a-w/about/news.html)