

Presseinformation

Juli 2016

Perfekter Kaffee für jeden Moment:

Die erste 2-in-1 Kaffeemaschine Senseo Switch für Filterkaffee und Pads

Hamburg – Abwechslung gefällig? Die Weltneuheit [Senseo](#) Switch mit einzigartiger 2-in-1 Brühtechnologie brüht sowohl Filter- als auch Padkaffee und bietet dadurch perfekten Kaffeegenuss für jeden Moment. Die praktische Thermoskanne aus wertigem Edelstahl bietet dank des großen 1-Liter-Wassertanks Raum für sieben Tassen klassischen Filterkaffee. Per simplem Tastendruck lässt sich bequem zwischen einer Kanne Filterkaffee und einer beziehungsweise zwei Tassen frischgebrühtem Padkaffee mit typischer Senseo Crema wechseln. Ein Kalkindikator, automatische Endabschaltung und eine Wasserstandanzeige komplettieren das Kaffee-Multitalent.

„Viele deutsche Haushalte trinken traditionellen Filterkaffee, suchen jedoch auch nach Möglichkeiten, schnell einen leckeren Kaffee zubereiten und genießen zu können“, so Timo Wassermeier, Marketing Manager Coffee DACH bei Philips. „Mit der Senseo Switch bringen wir nun die erste Kaffeemaschine auf den Markt, die beides kann. Kaffeeliebhaber können durch die einzigartige 2-in-1 Brühtechnologie je nach Bedarf eine Kanne Filterkaffee oder per einfachem Tastendruck eine Tasse frischgebrühten Senseo Kaffee genießen. So bietet die Senseo Switch für jeden Moment und je nach Geschmack das stimmige Kaffeeerlebnis“, so Wassermeier weiter.

Kaffee ganz nach Bedarf

Ob klassischer aromatischer Filterkaffee oder eine der vielen leckeren Geschmacksrichtungen der Senseo Kaffeepads – mit der modernen Senseo Switch bleiben keine Kaffeewünsche offen. Das Schwallbrühverfahren und die patentierte Senseo Brühtechnologie sorgen für die schnelle Zubereitung von Filter- und Padkaffee auf Knopfdruck. Wird die Kaffeemaschine längere Zeit nicht benutzt, schaltet sie sich automatisch ab und spart so Energie. Obendrein erinnert eine Lichtanzeige an die Entkalkung. Markierungen am Wassertank zeigen an, wie viele Tassen Filterkaffee mit dem noch vorhandenen Wasser zubereitet werden können.

Qualität in stilvollem Gewand

Als Marktführer bei Kaffeepadmaschinen in Deutschland legt Senseo besonderen Wert auf Qualität: Während der Entwicklung gehen mehr als 10.000 Tassen Kaffee durch Standard- und Widerstandsfähigkeitstests. Durch ein edles Design und angenehme Haptik wird die Senseo Switch in jedem Haushalt zum optischen Hingucker. Das 2-in-1 Wunder ist in drei Farbgebungen erhältlich: Ob in edlem Schwarz, strahlendem Weiß oder knalligem Rot – die Senseo Switch überzeugt auch optisch in jeglicher Hinsicht. Mit Ausnahme der Thermoskanne lassen sich alle anderen abnehmbaren Teile zudem leicht, schnell und hygienisch in der Spülmaschine reinigen.



Senseo Switch HD7892/00 / 60 / 80

- 2-in-1 Brühtechnologie für die Zubereitung von Filter- und Senseo Padkaffee in einer Maschine
- Thermoskanne aus Edelstahl für bis zu sieben Tassen Filterkaffee
- Ein oder zwei Tassen Senseo Padkaffee auf Knopfdruck in weniger als einer Minute
- Köstliche Crema dank patentierter Senseo Brühtechnologie
- Automatische Abschaltung nach dem Brühprozess für mehr Sicherheit und geringeren Energieverbrauch
- 1-Liter-Wassertank
- Einfache Reinigungsfunktion und Entkalkungserinnerung
- Wasserstandanzeige
- Farben: Weiß (00), Schwarz (60), Rot (80)
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 119,99 Euro
- Ab September im Handel erhältlich

Alle Philips Highlights: www.philips.de/produktpresse

Über Senseo: www.senseo.de

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH
Jeannine Kritsch
PR Manager Personal Health
Telefon: 0152 / 22 80 32 33
E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 69.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte mit seinem Gesundheitstechnologie-Portfolio in 2015 einen Umsatz von 16,8 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de