

Presseinformation

August 2016

Partnerschaft zweier Kaffee-Experten: Sonderedition der Philips Café Gourmet Kaffeemaschine inklusive dem Verwöh naroma von Jacobs Krönung

Hamburg – Sowohl [Philips](#) als auch [Jacobs Krönung](#) stehen seit Jahrzehnten für aromatische Geschmackserlebnisse in Puncto Kaffeegenussmomente. Das Verwöh naroma von Jacobs Krönung verbindet seit 50 Jahren Menschen, Freunde und Familie - Philips bringt bereits seit 1965 den aromatischen Genuss durch innovative Kaffeemaschinen nach Hause. Beide Kaffee-Experten krönen ihre Partnerschaft jetzt mit einer besonderen Aktion: Ab September bringt Philips eine limitierte Auflage der beliebten Café Gourmet Kaffeemaschine auf den Markt, bei dessen Kauf der Konsument 250 Gramm Jacobs Krönung Filterkaffee gratis dazu bekommt.

„Unsere Konsumenten lieben guten Kaffee, der durch hohe Qualität und die optimale Entfaltung des vollen Kaffeearomas überzeugt. Mit der limitierten Philips Café Gourmet Kaffeemaschine und den im Lieferumfang enthaltenen Filterkaffee von Jacobs Krönung bieten wir gemeinsam mit Jacobs alle Komponenten, die für einen perfekten Filterkaffee benötigt werden: Eine innovative Kaffeemaschine in Verbindung mit einem einzigartigen Filterkaffee“, so Timo Wassermeier, Marketing Manager Coffee DACH bei Philips.

Das Direkt-Brüh-Prinzip der Philips Café Gourmet Kaffeemaschine sorgt durch die hohe Brühtemperatur von 93 Grad Celsius oder höher für die optimale Aromaentfaltung und einen vollmundigen Geschmack. Durch das doppelte Heizelement der Maschine wird die Kaffeetemperatur auch nach der Zubereitung des Kaffees beibehalten. Die Aroma-Twister Düse lässt den Kaffee so in die Kanne einfließen, dass er gleichmäßig zirkulieren kann und so für eine optimale Aromaentfaltung in der Kanne sorgt – von der ersten bis zur letzten Tasse. Wenn es mal schnell gehen muss, erlaubt es die Tropf-Stopp Funktion eine Tasse Kaffee einzuschenken, selbst wenn der vollständige Brühvorgang noch nicht beendet ist. 30 Minuten nach der Zubereitung des Kaffees schaltet sich die Philips Café Gourmet automatisch aus und sorgt so für Sicherheit und einen geringen Energieverbrauch. Die Glaskanne und der Filterhalter können darüber hinaus ganz einfach in der Spülmaschine gereinigt werden.

Philips Café Gourmet Kaffeemaschine Limited Edition HD5407/69

- Direkt-Brüh-Prinzip
- Glaskanne
- Doppeltes Heizelement
- Aroma-Twister Düse für eine gleichmäßige Zirkulation in der Kanne
- Tropf-Stopp Funktion
- Schwenkfilterhalter



- Kabelaufbewahrung für eine einfache Positionierung in der Küche
- Automatische Abschaltfunktion nach 30 Minuten
- Spülmaschinenfeste Teile für eine einfache Reinigung
- Abnehmbarer Wasserbehälterdeckel
- Beim Kauf gibt es 250 Gramm Jacobs Krönung Filterkaffee gratis dazu
- Farbe: Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 119,99 Euro
- Ab September im Handel erhältlich

Alle Informationen zu Jacobs: www.jacobs.de

Alle Philips Highlights: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH

Jeannine Kritsch

PR Manager Personal Health

Telefon: 0152 / 22 80 32 33

E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 69.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte mit seinem Gesundheitstechnologie-Portfolio in 2015 einen Umsatz von 16,8 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de