

Presseinformation

Februar 2016

Stylisches Design und volles Aroma: Kaffeegenuss auf Knopfdruck mit den neuen Modellen der Senseo Viva Café Serie

Hamburg – Die Modelle der [Senseo](#) Viva Café Serie zaubern einfach guten Kaffee per Knopfdruck in die persönliche Lieblingstasse – auf Wunsch auch zwei gleichzeitig. Die Kaffeepadmaschinen überzeugen dabei durch ihr stylisches Design und das einzigartige, patentierte Brühsystem, das für eine samtweiche, leckere Crema sorgt. Dank der neuen Senseo Kaffee Boost Technologie bieten sie jetzt ein noch besseres Geschmackserlebnis und die bestmögliche Entfaltung aller Aroma-Facetten. Die neuen Mitglieder der Viva Café Familie warten darüber hinaus mit frischen Farbvarianten und zarten Pastelltönen auf. Dank ihrer schnellen und einfachen Bedienung sind sie zuverlässige Begleiter für jeden Tag. Je nach Vorliebe stehen verschiedene Senseo Padvarianten für individuelle Kaffeemomente zur Auswahl.

„Mit unseren Senseo Kaffeepadmaschinen sind wir Marktführer in Deutschland. Besonderen Wert legen wir dabei auf die Qualität: Jedes Gerät wird vor der Auslieferung mehr als 10.000 Mal geprüft“, so Marlies Gebetsberger, Marketing Director Coffee DACH, Philips Personal Health. „Für eine wahre Geschmacksexplosion sorgt die neue Senseo Kaffee Boost Technologie – der Senseo Kaffee wird leicht vorgebrüht, anschließend fließt das Wasser gleichmäßig durch 45 Aromadüsen durch den Senseo Kaffee und entfaltet so optimal alle Aromen“, so Gebetsberger weiter.

Köstlicher Kaffeegenuss mit allen Modellen

Ob der Sinn nach einem normalen, milden Kaffee oder einem kurzen, starken steht – mit Hilfe der Kaffeestärkewahl bereiten die Senseo Viva Café Modelle für jeden Wunsch das passende Heißgetränk zu¹. Der höhenverstellbare Kaffeeauslauf aus wertigem, poliertem rostfreiem Edelstahl bietet Platz für jede Lieblingstasse, ob groß oder klein. Der manuelle Brühstopp gewährleistet die Beendigung des Vorgangs zu jeder Zeit. Praktisch: Sollte die Kaffeepadmaschine längere Zeit nicht in Benutzung sein, schaltet sich das Gerät nach 30 Minuten automatisch ab und spart so Energie. Eine Anzeige informiert, wann die nächste Entkalkung ansteht. Abnehmbare Teile erlauben eine leichte, schnelle und hygienische Reinigung in der Spülmaschine.

Perfekter Kaffee in perfektem Design

Geschmack beweist das Modell der Viva Café Style Serie nicht nur in Sachen Kaffee – auch das Design und die edle Farbgebung können sich in jedem Haushalt sehen lassen. Das Premium-Modell HD7833 wartet dabei in edlem Schwarz mit speziellen Soft-Touch-Details auf, die für eine angenehme Haptik während der Bedienung sorgen. In zeitlosem Silber-Metallic passt sich

¹ Über die Kaffeestärkeeinstellung verfügen die Modelle HD7833/50 und HD7831/10, nicht aber das Modell HD7829/60



die HD7831/10 dem Ambiente einer jeden Küche an. Wer es gerne ein wenig bunter mag, für den sind neben den Farben Schwarz, Weiß, Rot vor allem die Kaffeepadmaschinen in den Pastellfarben Mint, Rosa und Blau der HD7829 die perfekte Wahl.

Senseo Viva Café HD7829/00 / 10 / 30 / 60 / 70 / 80

- Senseo Kaffee Boost Technologie für optimale Entfaltung aller Aromen
- Patentiertes Brühsystem für besten Geschmack und Temperatur
- Ein oder zwei Tassen auf Knopfdruck
- Höhenverstellbarer Kaffeeauslauf aus poliertem Edelstahl
- Direktstart-Funktion und Brühstopp
- Automatische Abschaltung nach 30 Minuten für mehr Sicherheit und geringeren Energieverbrauch
- 0,9 Liter Wassertank
- Spülmaschinenfeste Teile
- Einfache Reinigungsfunktion und Entkalkungserinnerung
- Farben: Weiß (00), Mint (10), Rosa (30), Schwarz (60), Blau (70), Rot (80)
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 99,99 Euro
- Ab März im Handel erhältlich

Senseo Viva Café HD7831/10

wie HD7829, zusätzlich:

- Einstellbare Kaffeestärke für einen kleinen, starken oder milden, normalen Kaffee
- Farbe: Silber-Metallic
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 109,99 Euro
- Ab März im Handel erhältlich

Senseo Viva Café Style HD7833/50

wie HD7829, zusätzlich:

- Soft-Touch-Details setzen besondere Akzente aus innovativem Material
- Einstellbare Kaffeestärke für einen kleinen, starken oder milden, normalen Kaffee
- Farbe: Titanium-Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 119,99 Euro
- Ab März im Handel erhältlich

Alle Philips Highlights: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH
Jeannine Kritsch
PR Manager Personal Health
Telefon: 0152 / 22 80 32 33
E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 104.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2015 einen Umsatz von 24,2 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen und neuen Lichtanwendungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de