

Presseinformation

Juni 2022

Zitate von Maïke Wentz

zum Thema „Stillen und Abpumpen“

Seit über 30 Jahren begleitet Hebamme Maïke Wentz Mütter während Schwangerschaft, Geburt und Stillzeit und ist zertifizierte Beckenboden-Trainerin. In Online-Kursen vermittelt sie werdenden und frischgebackenen Eltern ein breites Wissen und hilfreiche Tipps rund um Wochenbett, Stillen und die Versorgung des Neugeborenen.

„Die Weltgesundheitsorganisation empfiehlt, Babys in den ersten sechs Lebensmonaten ausschließlich zu stillen – und zwar bereits innerhalb einer Stunde nach der Geburt.“

„In unentspannten Stillsituationen – wie zum Beispiel bei wunden Brustwarzen – kommt es zu einem Teufelskreis, der dafür sorgt, dass die Milchproduktion weniger wird. Dies wiederum verunsichert die Mütter oftmals noch mehr und zieht ein frühzeitiges Abstillen nach sich.“

„Die wichtigste Maßnahme zur Therapie eines Milchstaus ist die regelmäßige und gründliche Entleerung der Brust. Oft verbessert sich die Situation ganz von allein, wenn das Baby weiterhin gestillt wird. Zusätzlich kann die Milch aber auch manuell oder mithilfe einer Milchpumpe gewonnen werden.“

„Während eines Milchstaus fördern Milchpumpen die Öffnung der Milchkanäle und bei (vermeintlich) unzureichender Milchproduktion können sie die Versorgung des Babys aufrechterhalten und die tatsächliche Milchmenge für unsichere Mütter visualisieren.“

„Aufgrund der langjährigen Forschung und der Einbeziehung von Fachpersonal, Experten und Müttern, hat Philips Avent Milchpumpen entwickelt, die sich den Müttern anpassen.“

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH
Svenja Eggert
PR & Influencer Manager Personal Health
Telefon: +49 (0)151 11145373
E-Mail: svenja.eggert@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980



Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Health Continuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal, Konsumentinnen und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucherinnen und Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 78.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2021 einen Umsatz von 17,2 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de/presse