

Pressezitate

Dezember 2020

Wie Covid-19 unser Einkaufen, Kochen und Essen verändert: Zitate von Foodtrendforscherin Hanni Rützler

Hamburg – [Hanni Rützler](#) ist eine der führenden Foodtrendforscher*innen Europas. Sie ist dafür bekannt, den Wandel unserer Esskultur umfassend wahrzunehmen, aber auch unscheinbare Veränderungen zu registrieren und richtig einzuordnen. Frau Rützler verfasste zahlreiche Bücher zum Thema Future Food und ist Autorin des jährlichen FOODREPORTS. Dies sind ihre Zitate:

„In der Krise zeigt das Essen sein innovatives Gesicht. Es gibt unserem Corona-bedingt zerrütteten Alltag Halt und Struktur, stärkt die Gemeinschaft und richtet uns mithilfe von sinnlichem und ästhetischem Genuss auf. Noch nie wurde so viel Zeit zuhause verbracht, noch nie so viel gekocht. 62 Prozent der Deutschen sagen, selbst zu kochen ist ihnen wichtiger geworden. Damit ist die eigene Küche zum Ort des guten Lebensgefühls geworden. Das Kochen, das Einkaufen und das Essen erfinden sich gerade neu – vor allem Delivery- oder Take Away-Angebote mit immer einfacherer Onlinebestellung und -bezahlung werden unser Leben nachhaltig verändern.“

„Der Rückzug ins Häusliche fördert das Selbermachen, aber auch das Verhältnis zur eigenen Verletzlichkeit, zur Gesundheit und Sicherheit hat sich intensiviert. Es entsteht aktuell ein neues Verhältnis zu Produkten und Services. Es wird weniger impulsiv, dafür nachhaltiger und bewusster gekauft. Food Trends wie Convenience 3.0, Soft Health, Local Food, Transparenz und DIY-Food gewinnen noch mehr an Gewicht. Sie helfen beim Verhaltenswandel und zeigen auf, wie wir die Menschen werden, die wir sein wollen.“

„Die Krise macht zwangsläufig erfinderisch und setzt neue Kräfte frei, zukunftstaugliche Konzepte zu entwickeln, die sich auch nach der Krise bewähren werden. Sie lässt uns darüber nachdenken, was wir ändern wollen, um unser Ernährungssystem resilienter und unsere Esskultur nachhaltiger und genussvoller zu gestalten.“