

WGP Connect

De digitale nieuwsflits over het Philips Werkgelegenheidsplan

In deze WGP Connect: ▶ WGP jaarverslag en wisseling van de wacht

Werkgelegenheidsplan blikt terug op succesvolle periode

Een nieuw jaarverslag en wisseling van de wacht



Het WGP jaarverslag 2007-2008 zal eind deze maand verschijnen.

“Wie het WGP concept wil kopiëren hoeft geen royalties te betalen”, schrijft Harry Hendriks, directievoorzitter van Philips Electronics Nederland, in het WGP jaarverslag 2007-2008.

Het WGP is één van de bewezen succesvolle manieren waarop Philips zijn streven naar maatschappelijk verantwoord ondernemen in de praktijk brengt. Dat heeft er mede toe bijgedragen, dat het aantal werkervaringsplaatsen op niveau is gebleven. Met 189 WGP-deelnemers in 2007 en 165 in 2008 bleef de WGP-populatie ruim boven de beoogde 1% norm van de totale Philips-populatie in Nederland.

Wisseling van de wacht

Na vijfenhalf jaar geeft landelijk WGP-manager Yvonne van den Berg het stokje over aan Frank Visser: “Met de dag realiseer ik me méér, dat ik mijn WGP-tijd moet koesteren als een hele bijzondere periode in m'n leven”.

Yvonne vervolgt: “Hoe de situatie op de arbeidsmarkt ook is, er zullen altijd doelgroepen zijn waarvoor het WGP een heel goede opstap naar werk is. Dat staat of valt niet



Scheidend WGP Manager Yvonne van den Berg ontvangt van haar opvolger Frank Visser een bos bloemen als dank voor bewezen diensten.

WGP Connect

De digitale nieuwsflits over het Philips Werkgelegenheidsplan

Vervolg van pagina 1



WGP Manager Frank Visser kan steunen op Ankie Swart (links) en Petra van Mill (rechts).

bij één persoon: de kracht van het WGP is ook, dat zo véél mensen zich er met hart en ziel voor inzetten. Onder mijn opvolger, Frank Visser, zal dat niet anders zijn: ook hij staat er heel positief in en is graag vernieuwend bezig. En ondanks het slechte economisch tijden ben ik ervan overtuigd, dat Philips zijn sociale gezicht wil en zal blijven laten zien."

Hoofdingrediënten

In de afgelopen 25 jaar bood Philips aan in totaal bijna 12.000 langdurig werklozen werkervaringsplaatsen aan. Zo'n 70% van de deelnemers vond daarna een duurzame werkkring binnen of buiten Philips. "De combinatie van leren en werken in de dagelijkse praktijk, actieve steun tijdens het leer-/werktraject en gerichte begeleiding bij de uitplaatsing naar een reguliere baan zijn hoofdingrediënten van de WGP-succesformule", aldus Harry Hendriks. Cruciaal is ook, dat binnen het WGP door de jaren heen uitsluitend leer-/werkplekken werden aangeboden waar op de arbeidsmarkt ook echt vraag naar was. Zo wordt tegelijkertijd een maatschappelijk, economisch en persoonlijk belang gediend.

Toonaangevend in Nederland

WGP is vanaf de start in de 80-er jaren het meest succesvolle werkgelegenheidsproject in Nederland gebleken. Frank Visser: "Aan mij de uitdaging om te zorgen dat we toonaangevend kunnen blijven. De succesformule zal dus niet veranderd worden. Ik blijf echter wel op zoek naar vernieuwingen, dat zit nu eenmaal in onze aard. Onze televisies zijn al decennia de beste van de wereld, toch ontwikkelen we steeds nieuwe concepten om voorop te kunnen blijven lopen; met het WGP zal het niet anders zijn!"

WGP voor jong én ouder

WGP is een project waaraan mensen uit alle leeftijdscategorieën deelnemen. De gemiddelde leeftijd van de deelnemers lag in 2007 op 35 jaar en in 2008 op 34 jaar:

Man jongste deelnemer Vrouw jongste deelnemer
Man oudste deelnemer Vrouw oudste deelnemer

