

# WGP Connect

De digitale nieuwsflits over het Philips Werkgelegenheidsplan

In deze **WGP Connect**: ▶ I-MPOWER project: Jongeren begeleiden jongeren naar werk ▶ Vers van de pers: het WGP Jaarverslag 2013

*Philips, Liander en Nuon bieden jongerencoaches werkervaringsplaats*

## 'Jongeren helpen jongeren vooruit op arbeidsmarkt'



De 10 jongerencoaches van I-MPOWER.

*Negentig werkzoekende jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt naar werk of school begeleiden. Voor die uitdaging staan de tien coaches – zelf ook jongeren – in het I-MPOWER project. In de door henzelf uitgedachte aanpak delen ze persoonlijke ervaringen, kennis en inzichten – en komt de kracht in de werkzoekenden zelf naar boven. De jongerencoaches krijgen twaalf maanden de tijd om te laten zien dat hun aanpak werkt.*

Met ondersteuning van de gemeente Amsterdam maakten Liander, Nuon en Philips I-MPOWER mogelijk. Zij stelden de werkervaringsplaatsen voor tien coaches beschikbaar. De drie bij Philips vallen onder het Philips Werkgelegenheidsplan (WGP). Het project loopt in Amsterdam, waar circa 20% van de 16- tot 25-jarigen zonder werk zit.

### Eigen kracht

Het I-MPOWER project is vernieuwend, in die zin dat jongeren andere jongeren helpen om hun kansen op de arbeidsmarkt te vergroten. Renske, jongerencoach bij Philips: "Wij kennen hun leefwereld, spreken hun taal. Staan zo dichtbij hen, dat meer zaken bespreekbaar worden."

De jongerencoaches vormen de spil tussen werkzoekenden en werkgevers. Ze gaan uit van de kracht in de werkzoekenden zelf. Want ze geloven dat deze methode veel jongeren in staat stelt eigen doelen te formuleren en zelf op de oplossingen te komen om die te bereiken.

Vervolg van pagina 1



Colinda Smit (l) en Marjan Luttik begeleiden I-MPOWER vanuit Philips.

## Doelgroep

De doelgroep van I-MPOWER bestaat uit werkzoekende jongeren van 16 tot 27 jaar. De doelstelling is er in één jaar minstens negentig te bereiken: 25 met een arbeidsbeperking, 25 zonder startkwalificatie (en buiten het zicht van UWV en DWI) plus 40 jongeren met startkwalificatie die langer dan drie maanden werkloos zijn. Ook de jongerencoaches zelf spinnen garen bij I-MPOWER: ze doen nieuwe kennis en ervaring op, vergroten hun werknemersvaardigheden en maatschappelijke betrokkenheid en maken een reuzenstap in hun persoonlijke ontwikkeling.

**Voor meer info over dit project:**

[www.i-mpower.org](http://www.i-mpower.org)

## 'Voor 90 jongeren betere arbeidspositie in juni 2015'

**Jongerencoach Renske:** "Toen ik in de vacature voor jongerencoach bij I-MPOWER trefwoorden zoals divers, jong, creatief en ondernemend las, dacht ik: die baan moet ik hebben. Ik wil leeftijdsgenoten helpen te ontdekken en ervaren wat het is om te doen waar je gelukkig van wordt, waar jouw passie ligt. Dat is ook altijd mijn streven. Ons team laat jongeren werken vanuit hun eigen kracht. Ons streven? Voor 90 jongeren in juni 2015 een betere arbeidspositie."

**Jongerencoach Joel:** "Heel mooi vind ik dat in I-MPOWER de kracht van de jongere zelf zo goed wordt gebruikt. Je krijgt de kans en de vrijheid om jezelf te ontwikkelen. Ons team is heel divers, dat is onze kracht. Ik persoonlijk leer elke dag. Voor ik aan dit project meedeed, vond ik presenteren moeilijk. Ik heb dat nu drie keer gedaan, en het gaat me nog goed af ook!"



## Vers van de pers: WGP Jaarverslag 2013

Deze week verschijnt het WGP Jaarverslag 2013. In 36 pagina's passeert het reilen en zeilen van het Philips Werkgelegenheidsplan in het afgelopen jaar de revue. In woord en ook in beeld. Onder de weer vele hoogtepunten: de begroeting van de officiële 12.500ste WGP-deelnemer (sinds het ontstaan in 1983) en de forse verhoging (met 50%) van de instroom in het WGP. Ook diverse WGP'ers zelf komen aan het woord.