

Press Information

28 novembre 2013

Réf. : 4233

Le flagship store de Hunkemöller à Anvers propose une toute nouvelle expérience grâce aux Philips Retail Solutions



Un éclairage complètement adapté aux besoins et souhaits de la cliente

Anvers (Belgique) – Une vitrine qui attire les passants et charme les acheteurs potentiels... Des cabines d'essayage aux petits soins de la cliente... Une nouvelle façon de faire du shopping... Ce n'est là qu'un aperçu des nombreuses nouveautés offertes par le flagship store de Hunkemöller à Anvers grâce aux solutions exclusives de Philips Retail Solutions.

Retail Solutions propose une série d'expériences multisensorielles et d'effets visuels variables qui attirent et intriguent le consommateur dès son entrée dans le magasin. C'est pour cette raison que Hunkemöller a décidé de confier l'aménagement de sa boutique de lingerie d'Anvers à Philips.

Une vitrine 100% interactive

Imaginez une vitrine du magasin qui réagit à votre passage. Le système d'éclairage intelligent détecte en effet votre présence et vous présente un à un tous les articles et accessoires de la vitrine grâce à un subtil jeu de spots, une "Emotional Box" et un système d'éclairage spécial fixé au mur. Vous avancez et regardez sur la droite de la vitrine ? Les spots suivent le mouvement et mettent en avant les articles de cette partie de la vitrine.

Un peu plus loin dans la rue, un passant est à son tour interpellé par le jeu de lumière et la scénographie particulière. Vous ne pouvez pas résister !

Des cabines d'essayage qui se plient à vos besoins

En plein hiver, quand il fait -5° dehors, il n'est vraiment pas évident d'essayer un maillot de bain. Difficile de s'imaginer l'effet que cela aura sur une plage ensoleillée des Canaries ! Philips Retail Solutions a donc équipé une des cabines d'essayage du flagship store de Hunkemöller de systèmes intelligents. Par exemple, elle est dotée d'un miroir qui peut être éclairé d'une lumière blanche ou colorée, ainsi que d'un détecteur de mouvement. Dans la cabine d'essayage, la cliente peut donc choisir l'ambiance lumineuse pour mettre en valeur la lingerie qu'elle souhaite essayer. Un éclairage romantique pour une lingerie sexy, une atmosphère estivale pour un maillot, une ambiance hivernale pour un pyjama... Tout est possible !

La paroi du fond de la cabine d'essayage est couverte d'un tissu "lumineux" sur lequel peuvent être affichés des messages en faible résolution. Chaque cliente est toujours chaleureusement accueillie.

La combinaison idéale

Associées à un aménagement classique, les nouvelles technologies apportent une touche de magie à l'intérieur du magasin. Le gérant a la possibilité de mesurer l'impact de ces nouveautés dans plusieurs zones du magasin. La mise en œuvre d'une ou plusieurs solutions favorise l'interaction entre le client et la marque. Les installations proposées sont adaptées à tous les types de magasins et de publics. Cela peut aller du simple tableau numérique au comptoir éclairé qui met parfaitement en valeur les produits. On peut aussi installer un miroir magique qui reflète directement l'hologramme du client dans la cabine d'essayage. La cliente est plongée dans une ambiance surréaliste empreinte de dynamisme. Elle est charmée par la marque, les nuances, l'éclairage et les autres éléments visuels répartis dans le magasin.

Grâce à la flexibilité des **Retail Solutions** novatrices, Philips garantit un résultat optimal, mais aussi une faible consommation énergétique, ce qui permet notamment un usage intensif. L'entreprise contribue au bien-être du consommateur et à la prospérité du gérant du magasin, qui peut en effet compter sur une hausse de ses ventes et une fidélisation de la clientèle.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

PR & Social Media Manager Hunkemöller - Christine de Jong
Tél.: +31 (0)35 646 54 27 – M +31 (0)6 54 66 19 75 (ne pas publier)
E-mail : christine.de.jong@hunkemoller.com

À propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines "de la Santé et du Bien-être" et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 114.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 24,8 milliards d'euros en 2012. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques, et des soins d'hygiène dentaire. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.

À propos de Hunkemöller :

D'origine néerlandaise, Hunkemöller est la plus grande marque de lingerie high street du Benelux. Occupant près de 2.700 travailleurs et possédant plus de 590 boutiques dans 18 pays, Hunkemöller connaît une croissance rapide en Europe. À l'heure actuelle, vous pouvez trouver nos boutiques dans les pays suivants : Pays-Bas, Belgique,

Luxembourg, France, Allemagne, Danemark, Arabie Saoudite, Égypte, Koweït, Espagne, Aruba, Curaçao, Russie, Israël, Suède, Autriche et Maroc.

Notre équipe de design travaille sans relâche à l'innovation et la mise au point de produits. Elle suit de près toutes les tendances de la lingerie tout en garantissant qualité et confort. Hunkemöller a conçu une stratégie multicanaux visant à faire progresser ses activités en ouvrant de nouvelles boutiques et en soutenant les concepts de shop-in-shops, d'e-commerce et de franchisage international. Une marque solide qui déborde de nouvelles idées. Hunkemöller fait partie de PAI, une société d'investissement européenne.

Pas pour publication/À l'attention des rédactions :

Pour plus informations et pour obtenir des illustrations, vous pouvez contacter :

PR & Social Media Manager Hunkemöller - Christine de Jong

T +31 (0)35 646 54 27 – M +31 (0)6 54 66 19 75 – christine.de.jong@hunkemoller.com