

Press Information

27 Januari 2014

Ref.: 4243

Terug naar de toekomst, met de Retroplanet tafellampen van Philips

De lampen geven je woning een vintage-uitstraling, met een knipoog naar de jaren 50

Brussel (België) - Philips lanceert Retroplanet, een lampengamma voor het grote publiek, met een prachtig retrodesign maar voorzien van de modernste LED-technologie. Het nieuwe lampengamma van Lirio by Philips heeft een klassiek design dat je woonruimte een nostalgische noot verleent, met een knipoog naar de leuke jaren 50.

Een vleugje vintage-design

Met zijn eenvoudige en tijdloze design voegt Retroplanet moeiteloos een vintage-noot aan je woning toe. De tafellamp is verkrijgbaar in vier subtiele nuances (White, Aluminum, Mango en Major Brown), waardoor ze perfect in gelijk welk interieur past en voor een diepe en warme herfstseer zorgt.



Zachte, warme gloed

Met zijn retrovorm en gladde afwerking zorgt Retroplanet voor een trendy noot, terwijl het licht een prachtig, warme en dimbare gloed verspreidt.

Trend: het vintage-gevoel is helemaal in; je treft het overal aan, van Instagram tot Mad Men. Ook in 2014 zal de vintage-trend de markt blijven domineren en de keuze bij uitstek blijven om charme en verfijning aan je interieur te geven.

Tip: gebruik Retroplanet om een klassieke vintage-noot toe te voegen. Plaats afwisselend een lamp van elke kleur op je boekenrekken. Varieer het licht met de dimbare schakelaar om een waaier van stemmingen in je interieur te scheppen. Zowel het licht als het warme, nostalgische design vrolijken de ruimte in een oogwenk op.

Retroplanet maakt deel uit van de innovatieve collectie Lirio by Philips en is verkrijgbaar vanaf nu aan de aanbevolen verkoopprijs van 79,95€.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 00800 7445 4775

Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 24,8 miljard

PHILIPS

EUR in 2012 en stelt ongeveer 114.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.