

Communiqué de presse

15 novembre 2015

Philips Shaver series 7000: conçu pour les hommes plus sensibles qu'ils ne l'avouent.



Bruxelles – 60 % des hommes déclarent être sujets aux rougeurs et affichent une peau irritée après le rasage.¹ Philips, le premier fabricant de rasoirs électriques au monde, a mis au point le [Shaver series 7000](#) pour lutter contre la cause sous-jacente de ce problème : le frottement entre le rasoir et la peau. Ce rasoir a été conçu pour combattre les irritations cutanées, pour que ces messieurs puissent se raser quotidiennement sans aucun désagrément.

"Une peau sensible est non seulement inconfortable, mais peut également entraîner un sentiment de gêne. Cela peut avoir un impact sur la confiance en soi. En général, les hommes ne parlent pas ouvertement de leur peau sensible. Ils cherchent des façons d'en combattre les symptômes au lieu de s'attaquer à la cause. Nombreux sont ceux qui laissent passer plusieurs jours entre les rasages ou qui dépensent davantage en baumes et en crèmes pour soulager provisoirement leurs problèmes cutanés. Malgré ces habitudes, ils ne peuvent pas se raser quotidiennement sans inconfort », déclare Wouter Jacobs, Marketing Lead chez Philips Benelux.

"En collaboration avec nos équipes de concepteurs, nous avons donc créé le Shaver series 7000. Synonyme d'un rasage de près, cet appareil a été conçu pour protéger les peaux les plus sensibles des irritations, en limitant le frottement dû au rasage. Le Shaver 7000 a été équipé

¹ Données Philips de 2008 pour l'Allemagne, la France, la Russie, la Chine, l'Italie, les États-Unis et le Brésil.

² Enquête interne menée en 2011 par Philips Pays-Bas



d'anneaux de confort dotés d'un revêtement à microbilles, pour protéger la peau du frottement et dès lors prévenir les irritations du visage dues aux passages répétés du rasoir. Les hommes peuvent désormais se raser quotidiennement sans problème."

Grâce au nouveau revêtement à microbilles des anneaux de confort, l'appareil glisse sur le visage en minimisant le frottement, ce qui facilite un rasage quotidien. Le Shaver 7000 est de ce fait le rasoir Philips par excellence des peaux sensibles. Il est le plus performant lorsqu'il s'agit de lutter contre les rougeurs, les irritations cutanées visibles et le feu du rasage. Flexibles dans cinq directions, les têtes de rasage DynamicFlex épousent les contours du visage, pour un rasage de près. Le système Gentle Precision guide délicatement les poils vers les lames, pour un rasage encore plus confortable.

Le Shaver series 7000 de Philips est disponible avec divers embouts SmartClick en option, pour une expérience de rasage optimisée. L'embout "tondeuse" SmartClick taille la barbe. Plus courte et plus facile à entretenir, celle-ci doit être rasée moins souvent. La brosse SmartClick se clipse sur le rasoir pour nettoyer le visage en profondeur le matin et éliminer les impuretés accumulées le soir. Ce mode de nettoyage est jusqu'à dix fois plus efficace qu'un nettoyage manuel². Un nettoyage en profondeur ne facilite pas seulement le rasage, il améliore la santé de peau, pour un teint encore plus éclatant.

Autres caractéristiques

- Adapté au système SmartClean
- Embout tondeuse SmartClick amovible
- Embout brosse SmartClick amovible
- 1 heure de charge pour environ 50 min. d'autonomie
- Indication de l'état de la batterie au moyen de trois témoins LED
- Système AquaTec, pour un rasage confortable sur peau sèche et rafraîchissant sur peau humide

Le nouveau Philips Shaver series 7000 est disponible dans les points de vente agréés de Philips. Disponibles en 6 modèles. Prix recommandés : de 149,99 € à 309,99 €. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.philips.be.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Ingrid Van Langhendonck
Manager Public Relations Consumer Lifestyle Belux
Tél.: +32 486 57 78 83 (ne pas publier)
E-mail: ingrid.van.langhendonck@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 070 700 036

A propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des



personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays- Bas, emploie quelque 106.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 21,4 milliards d'euros en 2014. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.