

Communiqué de presse

Le 26 janvier 2016

Réf.: 4427

Au quatrième trimestre, Philips a inscrit une croissance du chiffre d'affaires comparable de 2% à 7,1 milliards EUR et une amélioration de l'EBITA corrigé de 13% à 842 millions EUR

Faits marquants du quatrième trimestre

- Le chiffre d'affaires comparable a augmenté de 2%, surtout en raison d'une croissance de 4% du portefeuille HealthTech.
- En données corrigées des effets de change, le carnet de commandes s'est étoffé de 15%, principalement grâce à l'Amérique du Nord, la Chine et l'Europe occidentale.
- L'EBITA corrigé¹ a gagné 50 points de base pour atteindre 11,9% du chiffre d'affaires, soit 842 millions EUR.
- L'EBITA s'élevait à 263 millions EUR, soit 3,7% du chiffre d'affaires
- Une perte nette de 39 millions EUR causée par des charges uniques, dont l'abandon annoncé précédemment des risques en matière de pension, pour un bénéfice net de 134 millions EUR au quatrième trimestre 2014.
- Les flux de trésorerie disponibles se sont chiffrés à 740 millions EUR, contre 559 millions EUR au quatrième trimestre 2014.
- La scission de Philips Lighting suit son cours.

Faits marquants de l'année entière

- Le chiffre d'affaires comparable a augmenté de 2% pour atteindre 24,2 milliards EUR, surtout en raison d'une croissance de plus de 4% du portefeuille HealthTech.
- En données corrigées des effets de change, le carnet de commandes s'est étoffé de 5%, principalement grâce à l'Amérique du Nord et l'Europe occidentale.
- L'EBITA corrigé a gagné 20 points de base pour atteindre 9,2% du chiffre d'affaires, soit 2,2 milliards EUR.
- L'EBITA a atteint 1,4 milliard EUR, soit 5,7% du chiffre d'affaires, contre 821 millions EUR (3,8% du chiffre d'affaires) en 2014.
- Le résultat net s'est élevé à 659 millions EUR, contre 411 millions EUR en 2014.
- Les flux de trésorerie disponibles se sont chiffrés à 325 millions EUR, contre 497 millions EUR en 2014.
- Le rendement du capital investi atteint désormais 7,0%, contre 4,5% en 2014.
- Proposition de maintenir le dividende à 0,80 EUR par action.



Frans van Houten, CEO :

"Au quatrième trimestre 2015 aussi, Philips a amélioré ses résultats d'exploitation par rapport à la période correspondante de 2014. Nous avons réalisé une progression de l'EBITA corrigé dans les trois secteurs et les activités opérationnelles ont généré des flux de trésorerie de près de 1 milliard EUR.

Au quatrième trimestre, nous avons assisté à une reprise de la croissance du chiffre d'affaires de Healthcare. En données corrigées des effets de change, le carnet de commandes a enregistré une forte croissance (15%), et les marges se sont elles aussi améliorées par rapport à la période correspondante de 2014. Chez Consumer Lifestyle, nous avons à nouveau enregistré une solide croissance de tous les composants, et notamment chez Health & Wellness, alors que des améliorations de la productivité et de la gamme ont débouché sur des marges nettement plus élevées. Lighting a encore amélioré ses résultats par rapport à la période correspondante de l'année passée. C'est entre autres la conséquence d'une croissance soutenue du chiffre d'affaires comparable et d'une amélioration des marges des activités LED, ainsi que de nos mesures efficaces visant à compenser le déclin du marché des produits d'éclairage conventionnels.

Globalement, Philips a réalisé de solides performances en 2015. Ceci se traduit par des améliorations cohérentes des résultats, alors que les circonstances macroéconomiques restent difficiles. Lighting a à nouveau amélioré ses résultats d'exploitation. Notre portefeuille HealthTech, qui se compose de Healthcare et de Consumer Lifestyle, a réalisé une croissance prometteuse du chiffre d'affaires comparable, qui a dépassé 4% sur l'année entière. Nous sommes donc mieux en mesure de profiter des possibilités qu'offre ce marché de grande envergure et en plein essor. La croissance de 5% du volume de commandes de Healthcare est encourageante.

Pour 2016, nous tablons sur une croissance modeste du chiffre d'affaires comparable et nous poursuivons sur la voie de l'amélioration de nos résultats d'exploitation sur 2015. Compte tenu de la persistance des aléas macroéconomiques et de l'étalement des frais et du chiffre d'affaires sur l'année, nous prévoyons que les améliorations soient perceptibles au second semestre 2016.

¹⁾ L'EBITA corrigé est le résultat d'exploitation (EBIT) hors amortissements sur actifs incorporels acquis, variations de valeur particulières du goodwill et d'autres actifs incorporels, charges de restructuration, frais liés aux reprises et autres postes exceptionnels.

[Click here to view the release online](#)

For further information, please contact:

Steve Klink

Philips Group Communications

Tel: +31 6 10888824

E-mail: steve.klink@philips.com

Joost Akkermans

Philips Group Communications

Tel.: +31 6 3175 8996

E-mail: joost.akkermans@philips.com

About Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) is a diversified health and well-being company, focused on improving people's lives through meaningful innovation in the areas of Healthcare, Consumer Lifestyle and Lighting. Headquartered in the Netherlands, Philips posted 2014 sales of EUR 21.4 billion and employs approximately 104,000 employees with sales and services in more than 100 countries. The company is a leader in cardiac care, acute care and home healthcare, energy efficient lighting solutions and new lighting applications, as well as male shaving and grooming and oral healthcare. News from Philips is located at www.philips.com/newscenter.

Forward-looking statements

This document and the related oral presentation, including responses to questions following the presentation, contain certain forward-looking statements with respect to the financial condition, results of operations and business of Philips and certain of the plans and objectives of Philips with respect to these items. Examples of forward-looking statements include statements made about the strategy, estimates of sales growth, future EBITA, future developments in Philips' organic business and the completion of acquisitions and divestments. By their nature, these statements involve risk and uncertainty because they relate to future events and circumstances and there are many factors that could cause actual results and developments to differ materially from those expressed or implied by these statements.

These factors include but are not limited to domestic and global economic and business conditions, developments within the euro zone, the successful implementation of Philips' strategy and the ability to realize the benefits of this strategy, the ability to develop and market new products, changes in legislation, legal claims, changes in exchange and interest rates, changes in tax rates, pension costs and actuarial assumptions, raw materials and employee costs, the ability to identify and complete successful acquisitions, including Volcano, and to integrate those acquisitions into the business, the ability to successfully exit certain businesses or restructure the operations, the rate of technological changes, political, economic and other developments in countries where Philips operates, industry consolidation and competition. As a result, Philips' actual future results may differ materially from the plans, goals and expectations set forth in such forward-looking statements. For a discussion of factors that could cause future results to differ from such forward-looking statements, see the Risk management chapter included in the Annual Report 2014 and the "Risk and

uncertainties” section in the semi-annual financial report for the six months ended June 30, 2015.

Third-party market share data

Statements regarding market share, including those regarding Philips’ competitive position, contained in this document are based on outside sources such as research institutes, industry and dealer panels in combination with management estimates. Where information is not yet available to Philips, those statements may also be based on estimates and projections prepared by outside sources or management. Rankings are based on sales unless otherwise stated.

Use of non-GAAP information

In presenting and discussing the Philips Group financial position, operating results and cash flows, management uses certain non-GAAP financial measures. These non-GAAP financial measures should not be viewed in isolation as alternatives to the equivalent IFRS measures and should be used in conjunction with the most directly comparable IFRS measures. Non-GAAP financial measures do not have standardized meaning under IFRS and therefore may not be comparable to similar measures presented by other issuers. A reconciliation of these non-GAAP measures to the most directly comparable IFRS measures is contained in this document. Further information on non-GAAP measures can be found in the Annual Report 2014.

Use of fair-value measurements

In presenting the Philips Group financial position, fair values are used for the measurement of various items in accordance with the applicable accounting standards. These fair values are based on market prices, where available, and are obtained from sources that are deemed to be reliable. Readers are cautioned that these values are subject to changes over time and are only valid at the balance sheet date. When quoted prices or observable market data are not readily available, fair values are estimated using appropriate valuation models and unobservable inputs. Such fair value estimates require management to make significant assumptions with respect to future developments, which are inherently uncertain and may therefore deviate from actual developments. Critical assumptions used are disclosed in the Annual Report 2014. Independent valuations may have been obtained to support management’s determination of fair values.

Presentation

All amounts are in millions of euros unless otherwise stated. All reported data is unaudited. Financial reporting is in accordance with the accounting policies as stated in the Annual Report 2014, unless otherwise stated. The presentation of certain prior-year information has been reclassified to conform to the current-year presentation.

In 2014, we announced plans to establish two standalone companies focused on the HealthTech and Lighting opportunities. The proposed separation of the Lighting business impacts all businesses and markets as well as all supporting functions and all assets and

liabilities of the Group. Philips expects to complete the separation of the Lighting business in the first half of 2016. We expect to continue reporting in the existing structure until the changes in the way we allocate resources and analyze performance in the new structure have been completed.