

## Press Information

30 augustus 2011

Ref.: 3920

### **Philips bedient Bio-Planet Leuven op maat met energiezuinig *Green Supermarket*-concept**

**Leuven, België** - Bio-Planet is de toepasselijke naam voor België's groenste supermarkt. De winkels van de Colruyt groep staan bekend om het uitgebreide assortiment aan biologische en ecologische producten, maar daartoe blijft het milieubewustzijn niet beperkt. De bouw van een nieuw filiaal in Leuven bood namelijk een uitgelezen kans de meest duurzame en energiezuinige materialen te kiezen.



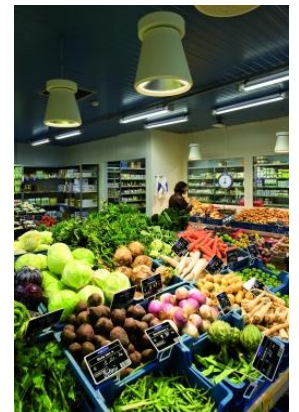
Bio-Planet stond in dit streven niet alleen, zo vertelt Tamara de Ridder, marketing manager van de supermarktketen. "Voor de winkelverlichting ontwikkelde Philips speciaal het Green Supermarket-concept, een slimme selectie van milieuvriendelijke en kostenbesparende lichtoplossingen afgestemd op de verschillende afdelingen van de supermarkt." Bijkomend voordeel bleken de gunstige eigenschappen van het licht: producten worden aantrekkelijker aangelicht en blijven langer vers. Bio-Planet onderscheidt zich zo positief in een branche waar concurrentie belangrijk is.



De Bio-Planet-klant ziet de uitwerking van het Green Supermarketconcept op zijn boodschappenronde overal terug. Bij de entree creëren downlights LuxSpace, voorzien van fosfor-LED, een uitnodigende sfeer. Op energie wordt hiermee, vergeleken met de gebruikelijke spaarlampen, 50% bespaard en de levensduur is maar liefst 50.000 uur. Dezelfde combinatie van uitnodigende belichting,

energiezuinigheid en lage onderhoudskosten is in de hele winkel nagestreefd. De totale energiebesparing ten opzichte van gangbare verlichting bedraagt 25%.

Ingenieuze toepassingen van LEDtechnologie spreken extra tot de verbeelding. Aan de bedieningstoog zorgen LED-downlights Fugato FM Fortimo Food bijvoorbeeld voor een natuurgetrouwe presentatie van het vlees. En in de koeltogen bieden Fortimo LED Food-modules een zeer compleet lichtspectrum zonder UV-straling, wat verkleuring en veroudering van de producten voorkomt. De bakkerijafdeling is voorzien van richtbare spots met champagnekleurig LED-licht. De broodproducten worden zo fraai aangelicht en blijven door de minimale warmte-ontwikkeling langer vers en krokant. Met het gebruik van de robuuste, waterdichte Pacific LED armatuur op de groente- en fruitafdeling tenslotte heeft Bio-Planet Leuven de primeur. Behalve van zuinige en efficiënte verlichting is hier dankbaar geprofiteerd van het feit dat LED een hoger rendement heeft in koele ruimtes.



Tamara de Ridder is bijzonder te spreken over de mooie winkel na de samenwerking met Philips: "Het is een win-win-situatie. Philips wist met de slimme mix van TL5 en LED-toepassingen naadloos aan te sluiten bij de groene filosofie van Bio-Planet.

Anderzijds zijn wij een stuk wijzer geworden in de wereld van de LED-verlichting. Bovendien een compliment aan Philips en de technische dienst Colruyt die de complexe klus tijdig wisten te klaren; prima service, die wij met onze prachtig verlichte supermarkt ook willen leveren.”

**Meer informatie bij:**

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

**Over Koninklijke Philips Electronics**

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte “sense and simplicity”. Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 120.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,3 miljard EUR in 2010. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) en [www.philips.be](http://www.philips.be)