

Press Information

15 février 2012
Réf.: 3968

Philips lance la SENSEO® Viva Café Eco, la première machine à café recyclée

Bruxelles, Belgique - Philips accorde une grande importance à l'innovation durable, et le prouve une fois de plus en lançant la SENSEO® Viva Café Eco, une machine SENSEO® réalisée avec des matériaux recyclés. Les consommateurs soucieux de l'environnement peuvent ainsi profiter chaque jour pleinement du goût irrésistible et du délicieux arôme d'une tasse de café frais surmonté d'une savoureuse couche de mousse. Pour une pause-café intense loin de toutes préoccupations...



Toute première machine à café en matériaux recyclés... et recyclable

De prime abord, la nouvelle SENSEO® Viva Café Eco ressemble comme deux gouttes d'eau à ses célèbres frères et sœurs. Mais au-delà de son allure stylée et élégante - un savant mélange de blanc et de noir, rehaussé de touches d'acier inoxydable mat - elle est fabriquée en respectant l'environnement. En effet, la toute nouvelle SENSEO® est réalisée à partir de plastique recyclé. En outre, elle est elle-même facile à recycler. Ainsi, la « boucle du recyclage » est bouclée en toute efficacité. SENSEO® Viva Café Eco est ainsi la première machine à café en matériaux recyclés et recyclable !

5 atouts pour l'environnement à vous confier

La SENSEO® Viva Café Eco contribue au respect de l'environnement :

1. Cet appareil se compose à 50% de plastique recyclé. Par exemple, la structure 3D ondulée de son couvercle est réalisée avec les déchets de la production des CD et des DVD.
2. Les éléments en plastique à l'extérieur de l'appareil - à l'exception des éléments en contact avec le café et l'eau - sont réalisés en matériaux recyclés jusqu'à 100%.
3. Les éléments en acier inoxydable se composent à 45% de métal recyclé.
4. L'appareil s'éteint automatiquement après 5 minutes par souci d'économie d'énergie.
5. L'emballage se compose de carton recyclé à 90%.

Un café durable produit par une machine durable

Douwe Egberts, producteur des pads SENSEO®, a l'ambition de rendre toutes ses variétés de café « UTZ Certified ». Ce label garantit que le café est issu de plantations responsables sur le plan écologique et social. Depuis le lancement de ce programme de durabilité en 2004, la quantité de café certifié acheté par Douwe Egberts a déjà été multipliée par seize (pour atteindre plus de 40 000 tonnes). Les pads SENSEO® font

partie des pads les plus respectueux de l'environnement au sein de leur segment de marché.

Les amateurs de café soucieux de l'environnement peuvent se réjouir : ils peuvent profiter sans tracas ni arrière-pensées d'une tasse de café durable, produite par un appareil durable.

Facilité d'utilisation extrême d'une véritable SENSEO®

La SENSEO® Viva Café Eco vous offre non seulement une délicieuse tasse de café durable, elle est également synonyme de facilité d'utilisation extrême, grâce à son bec verseur réglable pour les tasses de différentes tailles, à son indicateur Calc-Clean indiquant lorsque l'appareil doit être détartré et à son dispositif d'arrêt automatique, mentionné ci-dessus, activé après 5 minutes. La nouvelle SENSEO® régale tous les amateurs de café avec une délicieuse tasse de café prête en 30 secondes environ, et prépare deux tasses en moins d'une minute, pour une pause-café en tête à tête.

* * * * *

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Tine Nelissen

PR Manager Philips Consumer Lifestyle

Tél. : +32 2 525 80 32 (ne pas publier)

E-mail : tine.nelissen@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 070 700 036

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 122.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros en 2011. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be