

## Information presse

3 octobre 2011

### **Philips annonce la nomination de Michèle Lesieur aux postes de Président de Philips France et de Directeur Général de Philips Healthcare France**

Michèle Lesieur succède à Jean-Luc Budillon à la direction de Philips Healthcare France et à Joël Karecki à la tête de Philips France

**Suresnes, France** – Royal Philips Electronics (AEX: PHI, NYSE: PHG) annonce la nomination de Michèle Lesieur au poste de Président pour la France et de Directeur Général de Philips Healthcare France.

Jusqu'à Directeur général des systèmes d'imagerie au plan international, Michèle Lesieur prend la présidence de Philips France avec pour objectif d'accompagner la filiale dans le développement de ses activités Healthcare, Lighting et Consumer Lifestyle.

Michèle Lesieur exercera cette fonction parallèlement à celle de Directeur général des activités Healthcare France.

*« La position de leader mondial de Philips dans les domaines de la santé, des produits grand public et de l'éclairage est indéniable. C'est un privilège de prendre la direction de la filiale française et de contribuer à mettre en œuvre la stratégie du groupe Philips pour chacune de nos activités - tout en nous appuyant sur nos points forts au niveau local », déclare Michèle Lesieur.*

*« Je suis également très fière de prendre la direction de Philips Healthcare France. L'entreprise dispose de technologies et services médicaux à la pointe de l'innovation répondant parfaitement aux besoins de santé d'aujourd'hui. Ce sont de formidables atouts de croissance pour la filiale française ».*

Acteur majeur de l'innovation, de la santé et du bien-être, Philips concentre ses efforts sur la conception et la commercialisation de produits et services destinés à améliorer la qualité de vie des personnes. Philips est en France : première marque du marché du petit électroménager, n°1 des solutions d'éclairage Grand Public et Professionnels. n°1 du monitoring médical et n°1 du marché de la cardiologie interventionnelle.

Michèle Lesieur a exercé au sein du groupe Philips différentes responsabilités de direction tant au niveau national qu'international.

Michèle Lesieur a ainsi occupé ces cinq dernières années les fonctions de Senior Vice President en charge des systèmes d'imagerie médicale au niveau mondial. Auparavant, elle a dirigé pendant six ans la division Philips Systèmes Médicaux en France.

Michèle Lesieur bénéficie d'une importante expérience dans l'électronique grand public en ayant occupé successivement les postes de Directeur marketing de Philips Business Electronics France, et Directeur Général d'une Line Of Business au sein de Philips Business Electronics en charge notamment de la politique commerciale et de la stratégie de développement externe pour ce dernier poste.

Titulaire d'une Maîtrise de Physique et d'un DEA Transmission Optique et Traitement des Signaux (Université Paris XI et Institut Supérieur d'Optique), Michèle Lesieur a également travaillé dans le développement et la production des systèmes de transmission optique en Vidéocommunications de Philips en France.

**Pour plus d'informations, contactez :**

Sophie Savigny

Agence Fleishman-Hillard

Tél.: 01 47 42 19 84 | E-mail : [savignys@fleishmaneuropa.com](mailto:savignys@fleishmaneuropa.com)

**A propos de Royal Philips Electronics**

*Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI), Pays-Bas, est une entreprise dédiée à la santé et au bien-être visant à améliorer la vie des personnes grâce à des produits et services innovants. Leader mondial dans les domaines de la santé, de l'éclairage et du style de vie, Philips intègre technologie et design à ses solutions centrées autour de l'utilisateur, fondées sur les attentes des consommateurs et sa promesse « sens et simplicité ». Basé aux Pays-Bas, Philips emploie plus de 120.000 salariés et commercialise ses produits et services dans plus de 100 pays dans le monde. Avec un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros en 2010, l'entreprise occupe des positions de leader sur les marchés des soins du cœur, des soins de précision et de santé à domicile, des systèmes d'éclairage à économie d'énergie Grand Public et Professionnels et des solutions pour le bien-être et le confort des individus, plus précisément en écrans plats, rasoirs et tondeuses pour homme, produits de divertissement nomades et produits d'hygiène bucco-dentaire.*

Les informations sur Philips sont disponibles sur :

[www.philips.fr/presse](http://www.philips.fr/presse)

[www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter)