

17 septembre 2010

PHILIPS PRESENTE LE CINEMA 21:9 PLATINUM, LE PREMIER TÉLÉVISEUR 3D AU FORMAT CINÉMA

Suresnes, France – Après le 4/3, le 16/9... en 2009, Philips lançait le premier téléviseur au format cinéma. Ce produit unique permet de visualiser le format le plus courant de l'industrie cinématographique (Panavision : 2.35:1)

Cette année, Philips poursuit donc sa stratégie d'innovation en commercialisant le **premier** téléviseur **3D** au format cinéma. Fort de ses performances améliorées, le **téléviseur Cinema 21:9 Platinum** vous permet de revivre toutes les émotions du cinéma confortablement installé dans votre salon.

Une expérience cinéma en 3D toujours plus réaliste



Le Cinema 21:9 Platinum vous plonge dans une expérience 3D hautement réaliste, digne des plus grandes salles de cinéma. Il est équipé d'**un écran au format 21:9 de 147 cm** permettant d'afficher en plein écran les films au format 21:9. Et ce contrairement aux téléviseurs LCD traditionnels qui doivent pour ce faire déformer l'image au détriment des prises d'origine ou l'afficher au format 16:9, avec des bandes noires en haut et en bas de l'écran. Le téléviseur Cinema 21:9 Platinum est donc équipé d'**une technologie d'auto-formatage de pointe**

qui lui permet de redimensionner facilement les sources aux formats 16:9 telles que les émissions télévisées et les jeux afin de les afficher en plein écran.

Des performances améliorées et des images ultra immersives

Philips a amélioré de façon significative les performances du téléviseur Cinema 21:9 lancé en 2009, en intégrant ses technologies innovantes en termes de qualité d'image, qui ont fait la renommée de sa série 9000 maintes fois primée.





Le Cinema 21:9 Platinum permet de visionner des films en **3D haute définition au format 21:9** pour ne rien manquer de l'action. De plus, il intègre la **technologie Active 3D** qui confère aux images une profondeur et un réalisme sans précédent en Full HD 3D. Le cadre du téléviseur Cinema 21:9 Platinum est équipé d'un émetteur 3D haute puissance capable de communiquer avec autant de lunettes 3D que vous le souhaitez, de sorte que vous puissiez visionner des films en 3D avec vos amis. Il vous faut alors vous équiper d'une ou plusieurs paires de lunettes 3D (réf. PTA03).



Le téléviseur Cinema 21:9 Platinum peut se prévaloir de la qualité d'image qui a fait la réputation de Philips grâce au **puissant moteur de traitement de l'image Perfect Pixel HD**. Ce dernier, garantit des images en haute définition détaillées, naturelles et fluides, aux couleurs intenses et au contraste inégalé, que vous visionniez des films en 2D ou en 3D.



La technologie LED Pro gère plus de **1 500 LED pour assurer le rétro-éclairage**, garantissant ainsi une parfaite luminosité des images claires, tout en préservant les sections sombres pour des noirs profonds et des blancs éclatants en permanence.



Bright Pro, une nouvelle technologie novatrice du téléviseur Cinema 21:9 Platinum, **booste la sortie des sections lumineuses de l'image, tout en préservant les sections sombres**, pour une brillance et un contraste sans précédent. Associée à la technologie Active 3D et aux lunettes 3D polarisées, la technologie Bright Pro délivre une expérience 3D inégalée qui vous plonge au cœur de l'action.



Fort de sa **fréquence de rafraîchissement de 0,5 milliseconde** seulement (contre 1 ms en 2009), le Cinema 21:9 Platinum est le téléviseur LED le plus rapide au monde. De plus, la technologie Clear LCD 400 Hz restitue les scènes avec netteté et précision, restant ainsi fidèle à la conception du réalisateur.



Le téléviseur Full HD 3D Cinema 21:9 Platinum est doté de la technologie **Ambilight Spectra 3 (3 côtés)**. Cette technologie Ambilight identifie précisément les couleurs dominantes à l'écran et projette un halo lumineux assorti sur le mur arrière. Ce procédé unique **d'Ambilight s'intègre désormais parfaitement à tous les intérieurs en s'adaptant à la couleur du mur**. L'alignement sur la couleur dominante de l'image affichée et la fluidité des mouvements sont optimisés grâce au nombre accru de segments de spectre par taille d'écran. L'effet de profondeur ainsi créé vous plonge littéralement au cœur de l'action.

Un son inédit

L'expérience n'est réellement immersive que si la qualité audio suit la qualité vidéo. Les **puissants woofers** au dos du téléviseur Cinema 21:9 Platinum et ses **deux tweeters dômes** garantissent un son clair et pur, hautement réaliste. Un **squeeter compact** renforce le niveau de détail et la richesse du son tandis qu'un **haut-parleur virtuel 2.1** prend en charge les basses et les fréquences moyennes.

Toujours plus de divertissements sur votre téléviseur connecté

Net TV : Le téléviseur Cinema 21:9 Platinum intègre un accès au portail Net TV de Philips, vous permettant ainsi de profiter pleinement de nombreux contenus en ligne, directement depuis votre téléviseur. Vous pouvez ainsi visionner des films, des images, des contenus de divertissement et sites web populaires, tels que YouTube, en haute définition. Et pour les cinéphiles impatientes de découvrir les films les plus récents sur leur écran de TV, **Net TV propose les services de vidéo en ligne à la demande de Vidéo Futur (France, Belgique).**

Multivue : Le Cinema 21:9 Platinum est le **premier téléviseur au format cinéma offrant une fonction multivue** qui vous permet de vous tenir informé des dernières actualités via le portail Net TV tout en regardant la télévision. Consultez les actualités, la météo ou les résultats d'événements sportifs ou visionnez une vidéo sur You Tube en attendant le début de votre programme préféré.

Design : Outre un cadre noir en métal brossé, il est équipé d'un **écran couleur métal aux commandes tactiles** vous permettant d'accéder facilement aux principales fonctions du téléviseur. La télécommande en aluminium a également été optimisée et ses commandes simplifiées. Enfin, le téléviseur Cinema 21:9 Platinum dispose d'un socle 2 en 1 qui vous permet de le poser sur une table ou tout simplement de le fixer au mur.

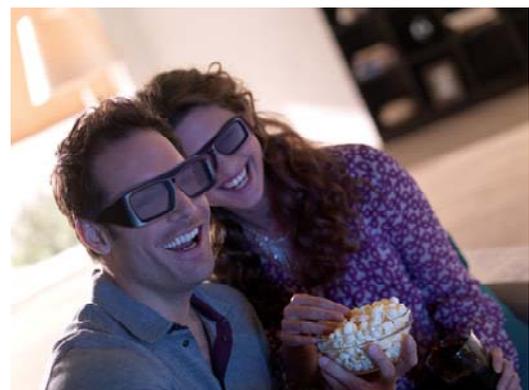


Toute l'ambiance d'une salle de cinéma

Pour une expérience encore plus immersive, le téléviseur Cinema 21:9 Platinum peut être associé au système **Home Cinéma Philips 360Sound HTS9540**. Ce système Home Cinéma **Blu-ray 3D** possède des enceintes 360Sound uniques qui diffusent un son Surround exceptionnel dans toute la pièce recréant ainsi l'ambiance d'une salle de cinéma.

Cette sensation d'immersion, réservée jusqu'ici aux salles obscures, peut enfin être reproduite dans votre salon !

Avec cette gamme complète de produits 3D hautes performances, vous pourrez vivre toutes les émotions du cinéma confortablement installé dans votre salon grâce à une expérience totalement immersive qui vous plongera au cœur de l'action et vous fera oublier tout ce qui vous entoure, comme au cinéma.



Prix et disponibilité

Le téléviseur Cinema 21:9 Platinum sera commercialisé en Europe et au Brésil à compter du mois de septembre prochain au **prix de 3 999 euros**.

Le système Home Cinéma 360Sound HTS9540 sera commercialisé en Europe à compter du mois de septembre prochain au **prix de 1 299 euros**.

Visitez le site www.philips.com/cinema ou www.philips.com/tv pour plus d'informations sur les téléviseurs Philips.

Vous ne savez pas quel téléviseur acheter ou si celui que vous avez choisi se mariera avec le décor de votre salon ? Visitez le site www.philips.com/tv-buying-guide pour quelques conseils.

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI), Pays-Bas, est une entreprise dédiée à la santé et au bien-être visant à améliorer la vie des personnes grâce à des produits et services innovants. Leader mondial dans les domaines de la santé, de l'éclairage et du style de vie, Philips intègre technologie et design à ses solutions centrées autour de l'utilisateur, fondées sur les attentes des consommateurs et sa promesse « sens et simplicité ». Basé aux Pays-Bas, Philips emploie 116000 salariés dans plus de 60 pays. Avec un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009, la société occupe des positions de leader sur les marchés des soins du cœur, des soins de précision et de santé à domicile, des systèmes d'éclairage à économie d'énergie Grand Public et Professionnels et des solutions pour le bien-être et le confort des individus, plus précisément en écrans plats, rasoirs et tondeuses pour homme, produits de divertissement nomades et produits d'hygiène bucco-dentaire.

Les informations sur Philips sont disponibles sur : www.philips.fr/presse

Contacts Presse

Ketchum Pleon

Julie Ferroux

Téléphone : 01 56 02 35 11

E-mail : julie.ferroux@ketchum.fr

Laurie Le Houedec

Téléphone : 01 53 32 56 02

Email : laurie.lehouedec@ketchum.fr

Philips Consumer Lifestyle

Stéphanie Padilla

Chargée de Relations Publiques

Téléphone : 01 47 28 51 00

E-mail : stephanie.padilla@philips.com