

17 septembre 2010

Avec Philips NetTV et ses nouveaux partenaires, accédez en toute simplicité à de nombreux contenus vidéos et services en ligne directement sur votre téléviseur

Suresnes, France – Après avoir annoncé le lancement de services vidéo à la demande (Video on Demand - VoD) et Catch up TV sur ses téléviseurs Ambilight en début d'année, Philips enrichit sa plateforme NetTV avec de nouveaux partenaires, fournisseurs de contenus. Vous pouvez ainsi accéder aux dessins animés de Cartoon Network et de Boomerang ou encore vous connecter à des services utiles tels que Chrono Resto, directement sur votre téléviseur et confortablement installé dans votre salon. **NetTV propose l'une des plus vastes sélections d'applications de divertissement et de contenus de toute l'Europe.**

Votre téléviseur toujours plus connecté au monde Internet !

Après le lancement des vidéoclubs en ligne européens et notamment **Vidéo Futur** pour la France en début d'année, Philips a considérablement élargi son offre NetTV dans des domaines toujours plus variés, et cela dans le but de vous simplifier la vie :

- **Dessins animés : Cartoon Network et Boomerang**, qui assurent la diffusion de dessins animés à la demande en Europe,
- **Musique : RadioTime** proposant plus de 20 000 stations radio diffusées dans le monde entier. iConcerts permettra aux utilisateurs européens de NetTV d'accéder à une musicothèque exhaustive, avec notamment les concerts live de certains des groupes les plus populaires au monde,
- **Actualités : Le Figaro, France24, l'Equipe, Men's Up et Auto Déclics** pour rester au fait des actualités généralistes, sportives, masculines et automobiles,
- **Vie pratique : ViaMichelin, Chrono Resto et Coach Club**, des services malins et utiles au quotidien.

Ces derniers ont donc rejoint de nombreux partenaires internationaux et locaux tels que **Deezer, Dailymotion, Les Echos, eBay, Youtube ou encore Picasa TV.**



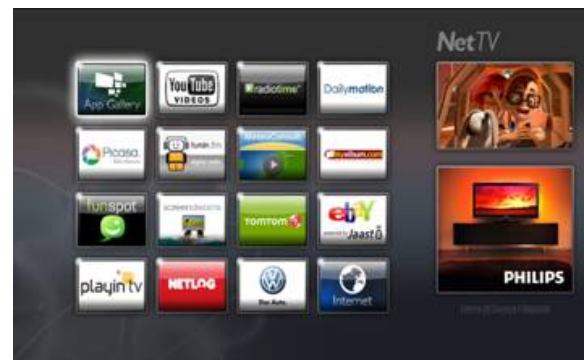


Une navigation simplifiée

En octobre, NetTV disposera d'une nouvelle interface utilisateur qui facilitera plus que jamais son utilisation. Plus intuitive et rationalisée, elle permettra d'accéder plus facilement à un large éventail d'applications d'info loisirs.

Accédez aux blockbusters depuis votre fauteuil et ne manquez rien avec Catch up TV

Depuis cette année, le portail NetTV permet d'accéder à la vaste collection de films et de séries télévisées de Vidéo Futur, directement depuis les téléviseurs Philips connectés, Série 7000, 8000 & 9000, ainsi que depuis certains Lecteurs et Home-Cinéma Blu-ray de la gamme 2010.



Les contenus vidéo, en définition standard (SD) et en haute définition (HD), sont accessibles par simple connexion Internet et via votre télécommande, sans abonnement ni décodeur supplémentaires. Après avoir consulté les bandes-annonces sur l'espace gratuit du service, le téléspectateur peut acheter les films de son choix avec une carte de crédit ou avec la carte Galaxy, la carte multimédia privative du groupe Vidéo Futur, distribuée dans les vidéo clubs de l'enseigne.

Egalement disponible, le service Catch-up TV Philips, permet aux téléspectateurs de regarder les principaux programmes d'Arte et NRJ, jusqu'à 7 jours après leur diffusion et directement sur leur téléviseur Philips.

Et enfin, les téléviseurs connectés Net TV Philips permettent d'accéder à tout internet en écrivant vous-même votre adresse www préférée. La page s'affichera alors au format de votre écran TV et restera en favori pour vos prochaines connexions. Il devient alors possible de naviguer sur tous les sites Internet habituellement accessibles depuis votre PC.

Disponibilités

Les services en ligne du portail NetTV sont disponibles dès maintenant sur les téléviseurs séries 7000, 8000 et 9000 de la collection 2010 et Cinema 21:9 Platinum de Philips, sur la barre de son HTS 9140 et le Home Cinéma 360 Sound HTS9520, ainsi que sur les lecteurs Blu-ray BDP5100, BDP5180, BDP7500B2/S2, BDP8000 et BDP9600.

L'offre NetTV avec VoD Vidéo Futur est disponible depuis septembre sur les téléviseurs des séries 7000, 8000, 9000 de la collection 2010 et Cinema 21:9 Platinum de Philips, ainsi que sur les nouveaux lecteurs Blu-ray BDP 8000 et BDP 9600 et le nouveau système Home Cinéma 360Sound HTS9540.

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI), Pays-Bas, est une entreprise dédiée à la santé et au bien-être visant à améliorer la vie des personnes grâce à des produits et services innovants. Leader mondial dans les domaines de la santé, de l'éclairage et du style de vie, Philips intègre technologie et design à ses solutions centrées autour de l'utilisateur, fondées sur les attentes des consommateurs et sa promesse « sens et simplicité ». Basé aux Pays-Bas, Philips emploie 116000 salariés dans plus de 60 pays. Avec un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009, la société occupe des positions de leader sur les marchés des soins du cœur, des soins de précision et de santé à domicile, des systèmes d'éclairage à économie d'énergie Grand Public et Professionnels et des solutions pour le bien-être et le confort des individus, plus précisément en écrans plats, rasoirs et tondeuses pour homme, produits de divertissement nomades et produits d'hygiène bucco-dentaire.

Les informations sur Philips sont disponibles sur : www.philips.fr/presse

Contacts Presse :

Ketchum Pleon

Julie Ferroux

Téléphone : 01 56 02 35 11

E-mail : julie.ferroux@ketchum.fr

Laurie Le Houedec

Téléphone : 01 53 32 56 02

Email : laurie.lehouedec@ketchum.fr

Philips Consumer Lifestyle

Stéphanie Padilla

Chargée de Relations Publiques

Téléphone : 01 47 28 51 00

E-mail : stephanie.padilla@philips.com