

17 septembre 2010

### PHILIPS LANCE LE TÉLÉVISEUR LE PLUS ECOLOGIQUE DE L'ANNEE

**Suresnes, France** – Philips présente le nouveau **téléviseur 106 cm Econova (42PFL6805)** avec télécommande solaire. Econova répond parfaitement aux préoccupations environnementales des consommateurs, tout en offrant des performances optimales pour vivre toutes les émotions du cinéma confortablement installé dans son salon. Engagé depuis 1970 sur la voie du développement durable, Philips a reçu pour ce téléviseur le prix du **Téléviseur écologique européen de l'année 2010-2011** décerné par l'EISA (European Imaging & Sound Association).

« Dans sa quête en faveur de l'efficacité énergétique, Philips a atteint, avec le 42PFL6805, une consommation de seulement 40 watts en mode éco », déclare le jury de l'EISA. « Le téléviseur repose sur une approche d'éco conception holistique qui transparait dans de nombreux détails, notamment son architecture non orthodoxe, sa télécommande solaire, son montage (sur socle ou mural) et son manuel électronique. Cerise sur le gâteau, tous ses composants électroniques sont protégés par un petit panneau en aluminium partiellement recyclé plutôt que par un capot arrière complet, à l'instar de ses concurrents. »



#### Une Éco conception holistique

Conscient de l'impact de ses produits sur l'environnement<sup>1</sup>, Philips s'est engagé à concevoir des produits écologiques, plus particulièrement en réduisant leur consommation d'énergie et les matériaux utilisés pour les produire et les conditionner. Philips utilise pour cela moins de substances dangereuses et améliore leur recyclabilité.

En effet, le téléviseur LED Econova ne contient ni PVC ni agents ignifuges bromés, ce qui facilite son recyclage. Son emballage ne renferme ni tampons en polystyrène ni sacs en plastique, ce qui le rend entièrement recyclable.



Le téléviseur LED Econova utilise la toute dernière technologie LED, **réduisant ainsi sa consommation d'énergie de 60 %<sup>2</sup>, soit la plus basse consommation d'énergie de sa catégorie (40W)**, tout en offrant une excellente qualité d'image.



Grâce à son bouton de mise en veille à zéro watt, le téléviseur LED Econova ne **consomme aucune énergie lorsqu'il est éteint**, contrairement à la plupart des téléviseurs du marché.

<sup>1</sup> Des écolabels européens seront appliqués aux téléviseurs dès 2011 et Philips espère les obtenir (A, B, C) pour tous ses téléviseurs.

<sup>2</sup> Le téléviseur LED Econova de Philips (42PFL6805) consomme 60 % d'énergie de moins que son prédécesseur.



Bien que le téléviseur LED Econova soit fait de matériaux recyclés et facilement recyclables, il dispose d'un **cadre robuste en aluminium recyclé**. Cela lui procure en outre **un design fin et élégant, prouvant que l'on peut allier le beau et le bon pour la nature**.



Sa télécommande solaire réduit davantage son impact sur l'environnement puisqu'elle **utilise la lumière naturelle du jour pour se recharger**.



Enfin, le téléviseur LED Econova est fourni avec **un socle 2 en 1 unique** signé Philips, qui peut être posé sur une table et une fixation murale facile à installer, réduisant ainsi les déchets de matériaux.

Avec le téléviseur LED Econova, Philips établit de nouveaux standards en termes d'éco conception.

### Une qualité d'image irréprochable



La technologie Pixel Precise HD renforce la qualité de l'image avec 4000 milliards de couleurs pour **un rendu et une fluidité des mouvements incomparables**, même lors de scènes d'action extrêmement rapides. La technologie primée HD Natural Motion **corrige et élimine les effets de saccades** qui nuisent souvent au rendu des films de cinéma comme des vidéos familiales.



Fort de la technologie Clear LCD 100 Hz de Philips dont il est équipé, le téléviseur LED Econova assure **un rendu incomparable aux couleurs vives et une grande netteté des détails**. De plus, **Super Resolution** garantit une image toujours parfaite que vous regardiez un film au format Blu-ray ou une vidéo en ligne.

### Un son incroyablement réaliste

Parce que chaque nuance et chaque mot ont leur importance, le téléviseur LED Econova intègre la technologie Clear Sound, **un système audio invisible composé de deux haut-parleurs frontaux et deux caissons de basse arrière**. La puissance RMS de 20 W et la technologie audio Incredible Surround restituent **un son Surround plus profond et puissant dans toute la pièce**. Les performances audio complètent ainsi avantageusement la qualité visuelle, pour une immersion totale.

## Prix et disponibilité

Référence : **42PFL6805H**

Prix public indicatif : **1300 € TTC**

Disponibilité : **Septembre 2010**

Visitez le site [www.philips.com/cinema](http://www.philips.com/cinema) ou [www.philips.com/tv](http://www.philips.com/tv) pour plus d'informations sur les téléviseurs Philips.

Vous ne savez pas quel téléviseur acheter ou si celui que vous avez choisi se mariera avec le décor de votre salon ?  
Visitez le site [www.philips.com/tv-buying-guide](http://www.philips.com/tv-buying-guide) pour quelques conseils.

## A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI), Pays-Bas, est une entreprise dédiée à la santé et au bien-être visant à améliorer la vie des personnes grâce à des produits et services innovants. Leader mondial dans les domaines de la santé, de l'éclairage et du style de vie, Philips intègre technologie et design à ses solutions centrées autour de l'utilisateur, fondées sur les attentes des consommateurs et sa promesse « sens et simplicité ». Basé aux Pays-Bas, Philips emploie 116000 salariés dans plus de 60 pays. Avec un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009, la société occupe des positions de leader sur les marchés des soins du cœur, des soins de précision et de santé à domicile, des systèmes d'éclairage à économie d'énergie Grand Public et Professionnels et des solutions pour le bien-être et le confort des individus, plus précisément en écrans plats, rasoirs et tondeuses pour homme, produits de divertissement nomades et produits d'hygiène bucco-dentaire.

Les informations sur Philips sont disponibles sur : [www.philips.fr/presse](http://www.philips.fr/presse)

### Contacts Presse

#### Ketchum Pleon

Julie Ferroux

Téléphone : 01 56 02 35 11

E-mail : [julie.ferroux@ketchum.fr](mailto:julie.ferroux@ketchum.fr)

Laurie Le Houedec

Téléphone : 01 53 32 56 02

Email : [laurie.lehouedec@ketchum.fr](mailto:laurie.lehouedec@ketchum.fr)

### Philips Consumer Lifestyle

Stéphanie Padilla

Chargée de Relations Publiques

Téléphone : 01 47 28 51 00

E-mail : [stephanie.padilla@philips.com](mailto:stephanie.padilla@philips.com)