

Information presse

JUILLET 2011

SENSEO® VIVA CAFE BLACK & WHITE(*) LA PREMIERE MACHINE A CAFE EN PLASTIQUE RECYCLE EST SIGNEE PHILIPS.

Suresnes, France – Innovante et exceptionnelle, Philips dévoile en édition limitée() Senseo® Viva Café Black & White, une machine à café entièrement recyclée à partir d'appareils électriques usagés.**

Parce que le consommateur ne doit plus choisir entre le design, la performance et la protection de l'environnement, **Philips crée Senseo® Viva Café Black & White, la première machine à café 90% recyclée.** En se servant de produits d'électroménagers usagés pour donner naissance à cette nouvelle machine, **Philips a intégré le recyclage à chaque étape de son élaboration.**

Senseo® Viva Café Black & White: une machine éco-design

Tout en conservant le **design moderne et compact** de la Senseo® qui s'intègre à toutes les cuisines, **Senseo® Viva Café Black & White** est **l'exemple d'un recyclage parfaitement réussi** :

- ♻ Elle est fabriquée à partir de 50% de matière plastique recyclée ;
- ♻ Les parties extérieures en plastique – sauf celles directement en contact avec l'eau et le café – sont à 100% composées de matières recyclées ;
- ♻ Les éléments en acier inoxydable sont réalisés à partir de 45% de métaux recyclés ;
- ♻ Elle s'éteint automatiquement au bout de 5 minutes ;
- ♻ La packaging de la machine à café, comme tous ceux de la marque, est fait à 90% de cartons recyclés ;



Les engagements EcoVision5 de Philips

La création de la nouvelle **Senseo® Viva café Black & White**, première machine en plastique recyclé, est une **étape importante dans la stratégie environnementale « EcoVision5 » de Philips** mise en place depuis 2010.

Avec EcoVision5, Philips s'engage d'ici à 2015 :

- A toucher plus de 500 millions de personnes ;



- Améliorer toujours plus l'efficacité énergétique des produits Philips ;
- Doubler le recyclage de leurs produits et l'intégration de matériaux recyclés dans leur fabrication ;

Un café bio au goût sensationnel sans compromis



Senseo® Viva café Black & White garantit ce qui fait le succès de la marque depuis bientôt 10 ans : le **plaisir d'un café au goût exceptionnel** grâce au **système d'extraction breveté Senseo® par Philips et Maison du Café** qui assure un dosage idéal entre le café et l'eau. Rapide et simple à utiliser, Senseo® Viva Café Black & White permet de préparer 2 tasses en seulement une minute.

Afin d'accompagner l'amateur de café dans son voyage environnemental, Maison du Café propose également **une variété de dosettes bio.**



Avec Senseo® Viva café Black & White, vous profitez au quotidien du plaisir du café tout en préservant l'environnement.

Caractéristiques Senseo® Viva Café Black & White HD7826/11 :

Disponibilité : 40 000 exemplaires disponibles à partir de septembre 2011
 Taux de recyclage : 90%
 Arrêt automatique : 5 minutes
 Prix public indicatif : 99€

Pour plus d'informations, contactez :

Joséphine & Laure
Agence Ketchum Pleon
 Tel : 01 53 32 53 39 - 01 53 32 55 78
 E-mail : josephine.adjagbenon@ketchumpleon.fr
 laure.dechastellux@ketchumpleon.fr

Mathilde Vaucheret
Philips
 Tel : 01 47 28 17 60
 E-mail : mathilde.vaucheret@philips.com

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI), Pays-Bas, est une entreprise dédiée à la santé et au bien-être visant à améliorer la vie des personnes grâce à des produits et services innovants. Leader mondial dans les domaines de la santé, de l'éclairage et du style de vie, Philips intègre technologie et design à ses solutions centrées autour de l'utilisateur, fondées sur les attentes des consommateurs et sa promesse « sens et simplicité ». Basé aux Pays-Bas, Philips emploie 119.000 salariés dans plus de 60 pays. Avec un chiffre d'affaires de 25,4 milliards d'euros en 2010, la société occupe des positions de leader sur les marchés des soins du cœur, des soins de précision et de santé à domicile, des systèmes d'éclairage à économie d'énergie Grand Public et Professionnels et des solutions pour le bien-être et le confort des individus, plus précisément en écrans plats, rasoirs et tondeuses pour homme, produits de divertissement nomades et produits d'hygiène bucco-dentaire.

Les informations sur Philips sont disponibles sur :

www.philips.fr/presse
www.philips.com/newscenter

(*):noire et blanche

(**) : 40 000 exemplaires en vente