

DOSSIER DE PRESSE

Novembre 2011

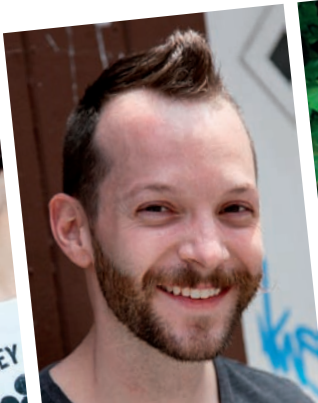


**EXPRESS
YOURSELF
EVERY DAY****

**Exprime ton style chaque jour

PHILIPS

sense and simplicity*



*Du sens et de la simplicité

LES HOMMES D'AUJOURD'HUI SONT BIEN DANS LEUR PEAU... ET ÇA SE VOIT !

Phénomène de société, depuis quelques années les hommes s'intéressent de plus en plus à leur apparence et plus particulièrement à leurs poils. Une tendance émergente très remarquée chez les moins de 35 ans, pour qui la pilosité version nature rime avec mal soigné et va même jusqu'à représenter un obstacle à la séduction... Une tendance confirmée par de récentes études qui démontrent que les hommes prennent davantage soin de leur corps que par le passé. L'homme cherche sa propre expression de la beauté dans un monde qui change, où son image et sa position ne sont plus les mêmes qu'il y a 50 ans. Rien de plus naturel aujourd'hui que de prendre soin de soi, de son look et de laisser libre cours à son imagination et à ses envies pour marquer ses différences et sa personnalité.

Philips a su s'adapter à ces nouveaux besoins, à ces nouvelles tendances et propose des solutions de rasage et de soin, pour tous les hommes, de la tête aux pieds, pour que chacun s'exprime en toute liberté !

Les nouveaux codes de séduction des hommes

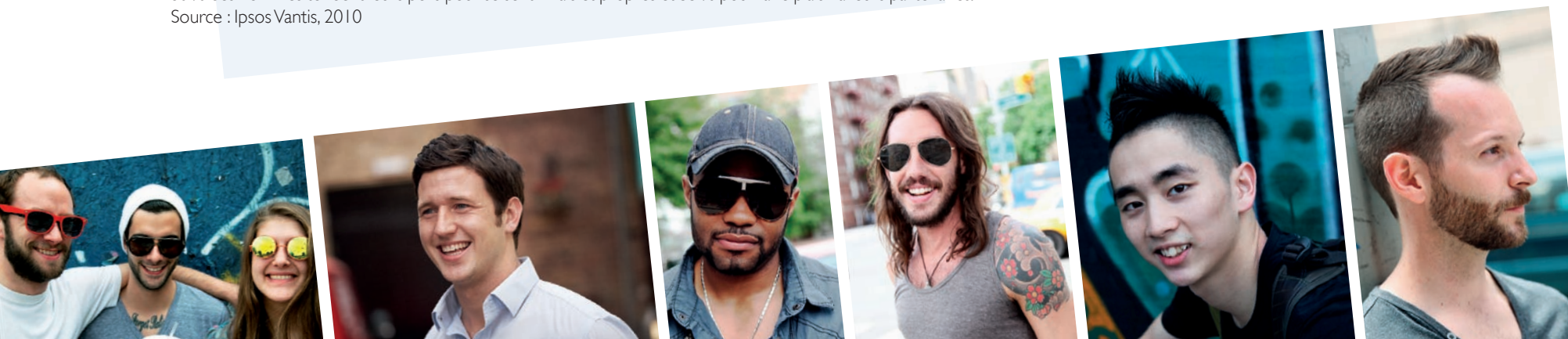
- 89 % des hommes européens et américains considèrent que de bons soins corporels et une présentation générale soignée sont essentiels pour leur réussite professionnelle. Source : Datamonitor, 2008
- Récemment encore, les soins corporels masculins se limitaient en général au visage et aux cheveux. Aujourd'hui, plus de 50 % d'hommes de 18 à 65 ans dans le monde tondent ou coupent les poils situés en dessous du cou. Source : Synovate, 2009
- Le pubis (55 %), les aisselles (45 %) et le torse (28 %) sont les zones les plus soignées. Source : Synovate, 2009
- 60 % des hommes tondent leurs poils pour se sentir frais et propres et 55 % pour faire plaisir à leurs partenaires. Source : Ipsos Vantis, 2010

A CHAQUE HOMME SON PHILIPS !

Parce que le soin masculin évolue sans cesse et qu'il est porté par des tendances de consommation qui valorisent l'expression de la personnalité, Philips propose des solutions de rasage et de soin sur mesure, pour répondre aux besoins de tous les hommes, à tous les moments de leur vie...

PHILIPS, REVELATEUR D'HUMEUR ET CREATEUR DE STYLES PRESENTE AQUATOUCHE, POWERTOUCHE ET LUMEA POUR HOMMES

3 nouveaux produits
pour des hommes
aux styles de vie différents.



AQUATOUGH

**EXPRESS
YOURSELF
EVERY DAY****

**Exprime ton style chaque jour



Pierre, 24 ans, Graphiste

Bien dans sa vie et dans sa peau, Pierre partage son temps entre ses amis et ses passions. Séducteur, il arbore un look décontracté tout en faisant attention à chaque détail. Des pieds à la tête, tout doit être net y compris sa peau ! Côté poils, c'était plutôt rasage manuel... et coupures, rougeurs, irritations. Rien n'allait plus jusqu'au jour où il a essayé le **Philips AquaTouch Plus**. « Avec lui, fini les prises de tête. A sec ou sous la douche, avec du gel ou de la mousse, il me rase tout en douceur en respectant ma peau. C'est sans conteste l'une de mes armes de séduction ! »

Philips AquaTouch, le rasage sur mesure qui offre la commodité du rasage électrique à sec ou l'effet rafraîchissant d'un rasage sur peau humide tout en conciliant **rapidité, précision et confort**. Grâce à son système Aquatec intégré, osez un rasage d'une précision exceptionnelle tout en fraîcheur ! **100% étanche**, il assure dans toutes les situations en prenant soin de la peau tout en **prévenant des coupures et des irritations**.

Le conseil plus :

Pour une hydratation et une protection optimales, Philips recommande le gel et la mousse à raser Peau Sensible de NIVEA FOR MEN.



SES PLUS :

Performance de rasage

- Système Super Lift&Cut, un système à double lame pour un rasage de près
- SmartPivot pour épouser les contours du visage
- Coupe Dual Precision pour raser les poils les plus courts
- Tondeuse intégrée pour les finitions (pattes, moustache...)

Facilité d'utilisation

- 100% étanche
- Rechargeable / Fonctionnement sans fil
- Autonomie : 50 minutes
- Housse à suspendre dans la douche
- Collecteur de poils simple à rincer
- Poignée antidérapante

POWERTOUCH

Christophe, 45 ans, Dirigeant d'entreprise

Dirigeant d'une PME, Christophe est conscient de l'importance du look dans le travail. Un constat qui va croissant dans un monde dominé par la communication et le marketing. « Pour relever de nouveaux challenges et vis-à-vis de mes clients, il est important pour moi de me sentir impeccable. Cela passe obligatoirement par un rasage précis et donc par un rasoir performant qui sache concilier rapidité, efficacité et respect de ma peau. Pour moi, c'est le **Philips PowerTouch** ! ».

Adaptée pour satisfaire les besoins des hommes exigeants, la série **Philips PowerTouch** offre un rasage à sec, rapide et impeccable. Un excellent moyen de commencer sa journée en gagnant du temps chaque matin !

Philips PowerTouch Pro PT920CC

Avec son nouveau système Reflex Action, le **Philips PowerTouch Pro** permet aux hommes qui sont dans l'action de gagner en efficacité. Entièrement lavable, doté d'une autonomie de 60 minutes sans fil et rechargeable en 3 minutes pour un rasage express, le PowerTouch Pro conjugue fiabilité, rapidité et efficacité.

Le conseil plus :

pour un rasage irréprochable, il est fortement conseillé de rincer son rasoir à l'eau chaude après chaque utilisation.

SES PLUS :

Performance de rasage

- Têtes TripleTrack pour une surface de rasage doublée
- Système Super Lift&Cut, un système à double lame pour un rasage de près
- SmartPivot pour épouser les contours du visage et du cou de façon dynamique
- Coupe Dual Precision pour raser les poils les plus courts
- Tondeuse intégrée pour les finitions (pattes, moustache...)

Facilité d'utilisation

- Autonomie : plus de 60 minutes
- Rechargeable / fonctionnement avec ou sans fil, charge rapide en 3 minutes pour un rasage express
- Entièrement lavable, collecteur de poils simple à rincer
- Système Jet Clean pour nettoyer, charger et lubrifier le rasoir

Accessoires : Etui de transport, brosse et capot de protection



**EXPRESS
YOURSELF
EVERY
DAY****

**Exprime ton style chaque jour

LUMEA POUR HOMMES

LE PREMIER EPILATEUR A LUMIERE INTENSE PULSEE SANS FIL POUR LES HOMMES

Karl, 32 ans, Directeur de Communication

Comme de plus en plus d'hommes, Karl prend soin de son corps et donc de sa pilosité. Pour lui, inutile d'exhiber un torse poilu pour affirmer sa virilité ! Place au style soigné et à l'allure sexy épurée. « C'est avant tout par souci d'esthétique, mais aussi d'hygiène que je suis adepte de l'épilation. Je préfère avoir un torse lisse et net plutôt que d'être complexé par une poitrine velue. Quant à ma compagne, demandez-lui ce qu'elle préfère entre un look de Yeti et une peau douce et soyeuse. »

L'épilation à la lumière intense pulsée (IPL) c'est quoi ?

Parole d'expert Dr Sebaoun, dermatologue à Paris 16^{ème}

« Le fonctionnement de la lumière pulsée repose sur son action sur le bulbe du poil, la lumière étant guidée par la mélanine, pigment de couleur brun foncé, contenue dans sa portion intra-cutanée. C'est en effet cette mélanine présente dans le poil qui va transformer la lumière pulsée en énergie thermique et venir ainsi frapper la racine du poil. Plus un poil est foncé, plus le traitement à la lumière pulsée sera aisé. Ou plus simplement, plus nous avons de mélanine dans le poil, plus nous pourrons "absorber" d'énergie pour aller toucher le bulbe de celui-ci. Par ailleurs, le poil devra être rasé, tondu, ou coupé avant la séance pour une meilleure pénétration intra-cutanée. Les risques de brûlure sont quasi-nuls si les patients respectent bien les contre-indications telles que coups de soleil, médicaments photo-sensibilisant, anticoagulants et antibiotiques. Cette méthode est indolore et parfaitement invisible. Les hommes ayant généralement des poils plus foncés et plus drus que ceux des femmes, l'efficacité de l'épilation à la lumière pulsée n'en est que renforcée. »

Comment ça marche ?

Lumea pour hommes envoie de légères impulsions lumineuses au niveau de la racine des poils. Le poil tombe alors de lui-même et la repousse est inhibée. Pour un résultat optimal, pré-raser les zones du corps à épiler (aisselles, épaules, torse, abdominaux, aine, jambes)* avec le Bodyroom inclus, puis flasher ces zones avec le **Lumea pour hommes** en sélectionnant préalablement l'intensité lumineuse en fonction du phototype (cinq réglages d'intensité lumineuse garantissent une épilation en douceur et efficace sur différents types de peaux et de poils). Pour bloquer la réactivation du processus de repousse, les séances doivent être répétées toutes les 2 semaines pendant les 3 premiers mois, puis toutes les 4 à 6 semaines. Nos études** ont mis en évidence une diminution considérable des poils après 4 séances. Les résultats optimaux ont généralement été obtenus après 6 à 7 séances. Un filtre UV ainsi qu'un système de sécurité offrent une protection maximale de la peau.

Facile d'utilisation, **Lumea pour hommes** est une solution efficace et indolore pour oublier de façon quasi définitive les poils indésirables et afficher une peau douce, lisse et nette en permanence. Sans fil, on peut l'utiliser partout, même en regardant la télévision !

Economique, **Lumea pour hommes** ne nécessite pas d'achat de lampe de remplacement, ni de gel de contact, et avec lui, on peut dire adieu aux séances de tortures d'épilation à la cire, aux résultats à court terme et aux réactions disgracieuses comme les rougeurs dues au rasage et aux poils qui repoussent sous la peau.



Fiche technique Lumea pour hommes :

- Système de sécurité - anneau de sécurité avec interrupteurs de contact permettant une protection contre tout flash indésirable.
- Cinq réglages d'impulsions lumineuses (1 à 5) adaptés aux différentes couleurs de peau (blanche, beige, brun clair, brun moyen et brun foncé) et de poils (de blond foncé à noir)
- Lampe longue durée de vie ne nécessitant pas de remplacement pendant la durée de vie du produit (estimation de 80 000 flashes).
- Appareil rechargeable entièrement sans fil, fonction de charge rapide (80% en 1 heure).
- 100% de charge en 1h40
- Arrêt automatique pour empêcher la surchauffe.
- Adaptateur secteur à brancher séparément.
- Indicateur de charge de la batterie et voyant de charge.
- Design exclusif gris anthracite
- Housse de rangement et tissu de nettoyage

* Ne pas utiliser Lumea pour hommes sur les zones du visage et sur le scrotum

** Tests cliniques réalisés sur 49 patients en 2011 à Eindhoven sous contrôle du dermatologue PJM Berretty

PACK Lumea pour hommes & Bodyroom / Référence : TT3000/01
En vente dès novembre 2011 dans les grands magasins, magasins spécialisés,
par correspondance et en ligne au **prix conseillé de 429 € TTC.**

**EXPRESS
YOURSELF
EVERY
DAY****

**Exprime ton style chaque jour



PHILIPS, UNE AFFAIRE D'EXPERTISE

Né aux Pays-Bas en 1891, Philips a bâti sa « success story » autour d'innovations majeures comme les lampes à filament de carbone, les téléviseurs, la radio, les rasoirs électriques, les cassettes audio, le DVD... Une vocation avant-gardiste, qui s'est transformée en une véritable philosophie de marque en matière de recherche et de développement ayant pour seul objectif, d'améliorer la qualité de vie des gens grâce à l'introduction d'innovations significatives.



RASOIR SENSOTOUCH 3D,
100% étanche, un résultat impeccable
dans le respect de la peau
Référence : RQ1290
Prix Public Indicatif : 399 € TTC



TONDEUSE BARBE A SYSTEME D'ASPIRATION DES POILS,
une barbe impeccable,
un lavabo qui reste propre
Référence : QT4070
Prix Public Indicatif : 89 € TTC



TONDEUSE CHEVEUX « DO IT YOURSELF »,
un 2-en-1 pour se tondre
ou se raser le crâne soi-même
Référence : QC5550
Prix Public Indicatif : 79 € TTC



BODYGROOM,
la solution pour raser ou tondre toutes les parties
du corps masculin, facilement et sans aucun risque
Référence : TT2040
Prix Public Indicatif : 69 € TTC



TONDEUSE MULTI-USAGES,
ultra-compacte, ultra-complète, l'alliée
indispensable pour être net de la tête aux pieds
Référence : QG3280
Prix Public Indicatif : 69 € TTC

C'est ainsi que le 14 mars 1939, la marque révolutionne le quotidien des hommes en mettant au point le Philishave, le premier rasoir électrique au monde. Les années 50 battent tous les records en approchant les 30 millions d'unités vendues. En 1956, Philips continue d'innover en lançant un modèle intégrant une tondeuse, une batterie rechargeable...

Le concept du barbier à domicile est né !

En 1998, Philips casse de nouveau les codes du rasage avec le Cool Skin, un rasoir 100% étanche intégrant la crème de rasage NIVEA FOR MEN.

Leader mondial des rasoirs électriques pour hommes, Philips confirme aujourd'hui son expertise de la beauté au masculin en lançant des produits high-tech, toujours plus efficaces et qui savent prendre soin de la peau, pour que chaque homme puisse se révéler chaque jour.

A PROPOS DE ROYAL PHILIPS ELECTRONICS :

Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI), Pays-Bas, est une entreprise dédiée à la santé et au bien-être visant à améliorer la vie des personnes grâce à des produits et services innovants. Leader mondial dans les domaines de la santé, de l'éclairage et du style de vie, Philips intègre technologie et design à ses solutions centrées autour de l'utilisateur; fondées sur les attentes des consommateurs et sa promesse « sens et simplicité ». Basé aux Pays-Bas, Philips emploie 119.000 salariés dans plus de 60 pays. Avec un chiffre d'affaires de 25,4 milliards d'euros en 2010, la société occupe des positions de leader sur les marchés des soins du cœur, des soins de précision et de santé à domicile, des systèmes d'éclairage à économie d'énergie Grand Public et Professionnels et des solutions pour le bien-être et le confort des individus, plus précisément en écrans plats, rasoirs et tondeuses pour homme, produits de divertissement nomades et produits d'hygiène bucco-dentaire.

LES INFORMATIONS SUR PHILIPS SONT DISPONIBLES SUR :

www.philips.fr/presse
www.philips.com/newscenter

VISUELS SUR DEMANDE

CONTACTS PRESSE :

KETCHUM PLEON

PRINT & ONLINE

Claire Mariat - 01 53 32 62 49 - claire.mariat@ketchumpleon.fr
Marine Simon - 01 56 02 35 11 – marine.simon@ketchumpleon.fr

TV & RADIO

Séverine Randjelovic - 01 53 32 55 49 - severine.randjelovic@ketchumpleon.fr

PHILIPS CONSUMER LIFESTYLE

Mathilde Vaucheret - 01 47 28 17 60 - mathilde.vaucheret@philips.com
Hélène Imbert - helene.imbert@philips.com