

## Faktablad

*Philips Sonicare Munhälsobarometer*

### **Svenskarnas vanor och attityder kring rengöring mellan tänderna**

Över hälften av svenskarna rengör inte mellan tänderna dagligen. Det visar en undersökning som Philips Sonicare har genomfört tillsammans med Sinitor. Resultaten visar också att det finns stora skillnader i hur ofta unga och äldre rengör mellan tänderna samt att mer än var femte svensk inte har tandtråd hemma.

Sammanfattning av undersökningsresultaten:

- **6 av 10 svenskar rengör inte mellan tänderna dagligen**

Vanor att rengöra mellan tänderna skiljer sig avsevärt mellan yngre och äldre. Endast 2 av 10 (19 %) mellan 18-34 år använder dagligen tandvårdsprodukter för att rengöra mellan sina tänder, till skillnad från personer som är äldre än 65 år där 7 av 10 (69 %) använder tandvårdsprodukter för rengöring varje dag. Endast varannan person (51 %) mellan 18 och 34 år rengör mellan tänderna oftare än en gång i veckan.

- **63 % rengör inte mellan tänderna så ofta som om de skulle vilja**

Den främsta anledningen (36 %) till att man inte rengör mellan tänderna så ofta som man skulle önska är att man glömmer bort det.

- **8 av 10 svenskar har dåligt samvete när de inte rengör mellan tänderna**

På frågan vem man har dåligt samvetet inför svarar mer än hälften att de har dåligt samvete inför sig själv (53 %) och nästan var femte (18 %) har dåligt samvete inför sin tandläkare/tandhygienist när de inte rengör mellan tänderna. Att ha dåligt samvete inför sig själv och sin tandläkare/tandhygienist är vanligare bland kvinnor än män (57 % jämfört med 47 %, respektive 19 % jämfört med 16 %).

- **Mer än var fjärde svensk (27 %) besväras av sin partners andedräkt**

Det är fler kvinnor än män av sin partners andedräkt ibland eller ofta (32 % respektive 22 %) Det är också vanligare bland yngre (18- 49 år) än äldre (50 + år) att besväras av sin partners andedräkt (42 % respektive 27 %).

- **Mer än varannan svensk (53 %) upplever själva att de ofta eller ibland har dålig andedräkt.**

Även här skiljer det sig mellan åldrarna då 66 % av de tillfrågade under 50 år upplever att de har dålig andedräkt, medan samma siffra bland personer över 50 år endast uppgår till 43,5 %.

**Om undersökningen:** Undersökningen genomfördes av Sinitor på uppdrag av Philips Sonicare i Mars 2012. I undersökningen deltog 1182 svenskar över 18 år och svaren är nationellt representativa.

<http://www.sinitor.se>

För mer information, kontakta Max Hellström, PR manager Philips Consumer Lifestyle

Tel: + 46 708 32 21 05

E-post: [max.hellstrom@philips.com](mailto:max.hellstrom@philips.com)

### **Om Philips**

Royal Philips Electronics, Holland (NYSE: PHG, AEX: PHI), är ett företag inom hälsa och välbefinnande som fokuserar på att förbättra människors liv genom innovationer. Företaget är världsledande inom området hälsa, livsstil och ljus. Philips förenar teknik och design i lösningar som sätter människan i centrum som grundar sig på förståelse för individen och Philips varumärkeslöfte "sense and simplicity". Huvudkontoret ligger i Holland och Philips har 122 000 anställda i mer än 100 länder. Med en försäljning på 22,6 miljarder euro 2011, är företaget marknadsledande inom hjärt- och akutvård samt vård i hemmet, energieffektiva nya ljuslösningar såväl som livsstilsprodukter för personligt välbefinnande och nöje. Philips är dessutom ledande inom rakning och grooming för män, bärbar underhållning och tandvård. Nyheter från Philips återfinns på adressen [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter)