

Presseinformation

Hamburg, September 2013

Flexibler Heimkino-Sound mit Surround Sound on Demand: Philips präsentiert das Lautsprechersystem Fidelio E5

Mit allen Sinnen in erstklassigen Sound eintauchen – das ermöglicht das [Lautsprechersystem](#) Fidelio E5, das der niederländische Technologiekonzern [Philips](#) im Oktober auf den Markt bringt. Mit einem Handgriff sind die kabellosen Rücklautsprecher von den Hauptlautsprechern abgenommen. Bei Positionierung im hinteren Teil des Raumes erzeugen sie ein beeindruckendes 5.1 Surround [Sound-Erlebnis](#). Innovative Übertragungstechnologien wie Bluetooth apt-X und AAC sowie NFC (Near Field Communication) garantieren eine beeindruckende Tonqualität und machen den Anschluss portabler Geräte besonders bequem. Dank der Fidelio typischen hochwertigen Verarbeitung ist das [Fidelio](#) E5 auch optisch ein Highlight in modernen Wohnräumen.

„Philips Fidelio steht für exzellente Klangqualität und hochwertige Verarbeitung – auch im Bereich der Lautsprecherlösungen. Vielen Nutzern geht es heute nicht mehr nur um eine optimale Akustik, sie wünschen sich darüber hinaus eine flexible und bequeme Installation“, so André Lang-Herfurth, Marketing Director Lifestyle Entertainment DACH. „Mit dem Philips Fidelio E5 punkten wir gleich in drei Bereichen: Sound, Design und Konnektivität. Die von der EISA ausgezeichnete Fidelio HTL9100 SoundBar mit Surround Sound on Demand war Inspiration für die Stereo-Ausführung des neuen Systems. Das elegante Lautsprechersystem ist ein weiteres Beispiel für clevere Philips Produkte, die optimal auf die unterschiedlichen Seh- und Hörgewohnheiten der Konsumenten sowie auf verschiedene Raumkonzepte abgestimmt sind“, so Lang-Herfurth weiter.

Surround Sound on Demand oder Stereo-Klang ohne Kabelgewirr

Das Lautsprechersystem Fidelio E5 ermöglicht optimalen Surround Sound immer dann, wenn der Nutzer es möchte. Die abnehmbaren Rücklautsprecher entfalten bei Platzierung im hinteren Teil des Raumes ihr volles 5.1 Surround Sound-Potential. Für den besten Stereo-Klang kann der Nutzer sie auf die Hauptlautsprecher setzen – dort laden sie sich für ihren nächsten kabellosen Einsatz automatisch auf. Die integrierte Crystal Clear Sound-Technologie gibt die Klangquelle über hochwertige Soft-Kalotten-Hochtöner realitätsgetreu und ohne Verzerrungen wieder. Das Double Bass-System garantiert satte, tiefe Bässe. Die Lautsprecher sorgen so für eine erstaunlich natürliche Atmosphäre und eine dynamische Klangrealität von Actionfilmen, Musicals oder Live-Aufnahmen.

Innovative kabellose Übertragungstechnologien

Gleich mehrere innovative Technologien sorgen beim Fidelio E5 für eine bequeme und hochwertige Klangübertragung: Bluetooth apt-X und AAC sorgen für Klang in Hi-Fi-Qualität. Smartphones oder Tablet-PCs, die über NFC verfügen, kann der Nutzer mithilfe der One-Touch-NFC-Funktion schnell verbinden: Einfach das smarte Device nahe an den NFC-Chip des Lautsprechers halten, um die Bluetooth-Kopplung zu ermöglichen und die Musikübertragung zu beginnen. Außerdem verfügt das System über einen zweiten HDMI-Port für den bequemen Anschluss von Media-Playern und Spielekonsolen. Der eingebaute HDMI Audio Return Channel (ARC) versendet Audio-Signale ebenso wie er sie empfängt.

Design, das in jeden Wohnraum passt

Auch der Subwoofer des Fidelio E5 ist kabellos. So gehört das Kabelgewirr im Wohnzimmer der Vergangenheit an und das System lässt sich flexibel und individuell aufstellen. Das edle, minimalistische Design mit Ledergriffen, Holzfurnier- und Metallic-Elementen passt dabei ideal zu einer modernen Einrichtung. Die Lautsprecherabdeckung aus Kaschmir sorgt für Stil und Eleganz. Die natürlichen Materialien lassen dabei das Lautsprechersystem mit dem Ambiente verschmelzen – so wird die Technik zum schicken Hingucker.

Philips Fidelio E5 (CSS7235Y)

- Surround Sound on Demand: Abnehmbare kabellose Rücklautsprecher für 5.1 Surround Sound
- Kabelloser Subwoofer
- Crystal Clear Sound-Technologie
- Unterstützt Bluetooth apt-X und AAC
- One-Touch-Bluetooth Pairing mit NFC-Technologie
- Zwei HDMI-Anschlüsse und HDMI Audio Return Channel (ARC)
- Sound System: Dolby Digital 5.1, DTS Digital Sound
- Farbe: Schwarz-Anthrazit, Silber, Holzfurnier
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 699,99 Euro
- Ab Oktober 2013 im Handel erhältlich

Alle Philips Highlights: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen für Medien:

Philips Lifestyle Entertainment
Bettina Jönsson
Telefon: 0 40 / 28 99 – 85 78
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 85 78
E-Mail: bettina.joensson@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 0800 / 000 7520 (kostenfrei)

Über Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 115.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2012 einen Umsatz von 24,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de

Über Philips Fidelio

Die Marke Fidelio steht bei Philips für High Fidelity Produkte in ihrer reinsten Form. Fidelio ist gleichzusetzen mit eleganten, zeitlosen Designs, einer hochwertigen Verarbeitung sowie den modernsten Soundtechnologien. Dabei stimmen die Philips Entwickler sämtliche Komponenten bei jedem Produkt individuell aufeinander ab, um so ein optimales Sounderlebnis zu erreichen. Das Fidelio Line-up reicht von Dockingstations über Lautsprecher und Kopfhörer bis hin zu HomeCinema Soundsystemen. Mit Fidelio knüpft Philips an eine jahrzehntelange Erfahrung in der Entwicklung von Audiolösungen an und setzt auf die Kompetenz der weltweit besten Soundingenieure.