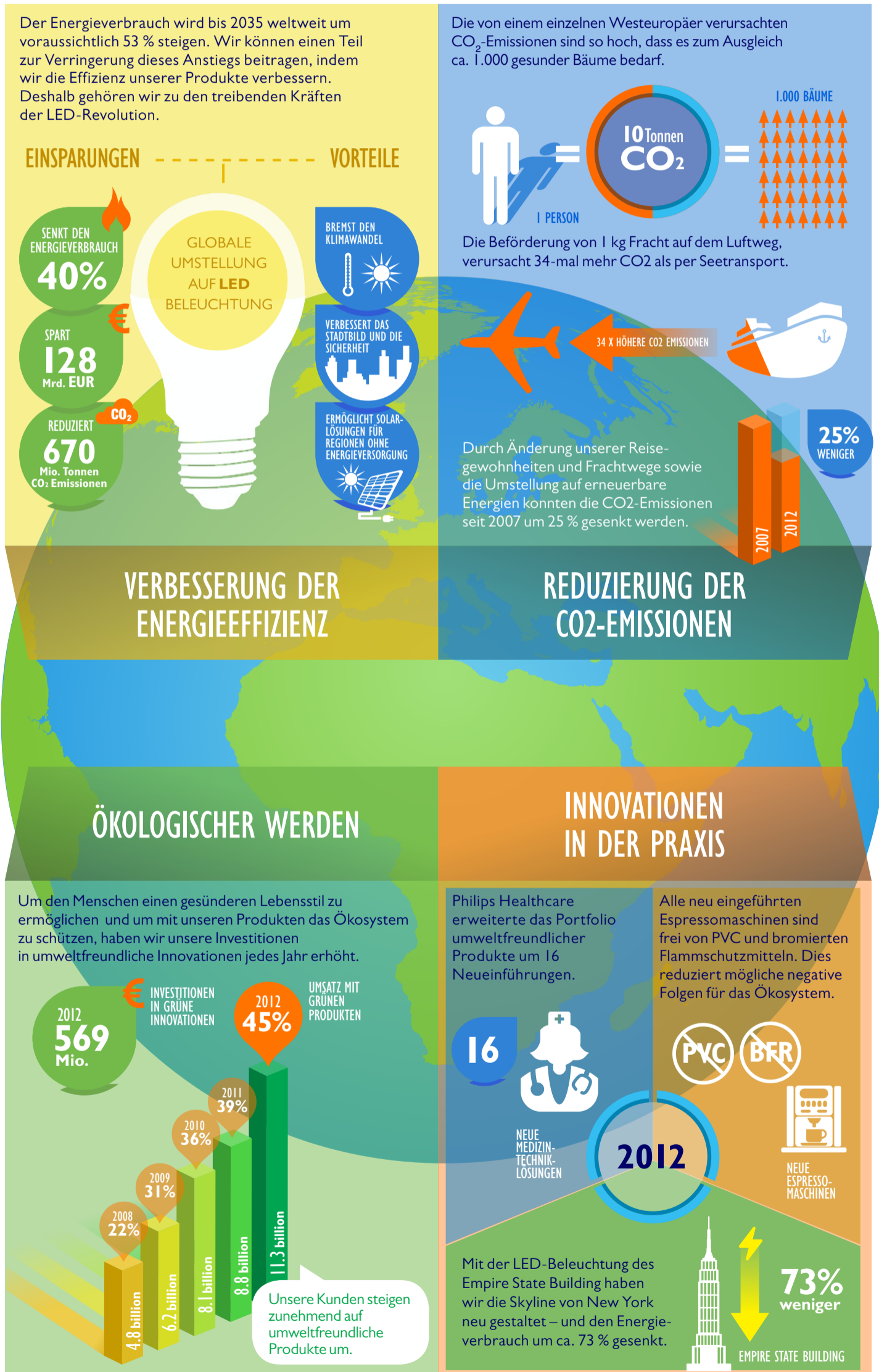


# UNSERE INNOVATIONEN

verbessern die Lebensqualität der Menschen

Bei Philips setzen wir uns für eine gesündere und nachhaltigere Welt durch Innovationen ein. **Bis zum Jahr 2025 möchten wir die Lebensqualität von jährlich 3 Milliarden Menschen verbessern.** Zu Erreichung dieses Ziels verfolgen wir einen zweidimensionalen Ansatz: **1** Die soziale Dimension – mit unseren Produkten und Lösungen zur gesundheitlichen Vorsorge (Well-Being) und zur medizinischen Versorgung (Behandlung). **2** Die ökologische Dimension – mit unseren Grünen Produkte, welche hinsichtlich Energieeffizienz, Verpackung, Gefahrstoffe, Gewicht, Recycling oder Nutzungsdauer führend sind. Zum heutigen Zeitpunkt verbessert Philips die Lebensqualität von 1,7 Milliarden Menschen.



Royal Philips Electronics, mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen durch sinnvolle Innovationen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips verzeichnete 2012 einen Umsatz in Höhe von 24,8 Milliarden Euro. Der Konzern beschäftigt circa 118.000 Mitarbeiter und ist in mehr als 100 Ländern mit Vertrieb und Kundenservice vertreten.