

Presseinformation

Hamburg, August 2013

Ausgezeichnete Surround Sound on Demand SoundBar: Philips gewinnt EISA Award Home Theater Innovation 2013-2014 für Fidelio HTL9100

Die Philips [Fidelio SoundBar HTL9100](#) erhält von der European Imaging and Sound Association (EISA)¹ die Auszeichnung „Home Theater Innovation 2013-2014“. Dank abnehmbarer Lautsprecher ermöglicht sie mit „Surround Sound on Demand“ auf Wunsch ein kabelloses 5.1-Surround-Sound-Erlebnis. Die Lautsprecher können überall im Raum positioniert werden – und das ganz ohne störende Kabel. Neben dieser Flexibilität überzeugt die clevere Audiolösung durch ihr elegantes Design: Der extra schlanke Soundriegel fügt sich platzsparend in das Wohnambiente ein. Die hochwertige Verarbeitung macht die HTL9100 zu einem optischen Highlight in jedem Raum.

„Bereits zum 20. Mal konnte [Philips](#) Lifestyle Entertainment die EISA Jury mit seinen Produkten überzeugen“, so Andre Lang-Herfurth, Marketing Leader Lifestyle Entertainment DACH. „Der EISA Award Home Theater Innovation bestätigt uns darin, dass Philips mit innovativen Produktentwicklungen, wie zum Beispiel der Fidelio SoundBar HTL9100, die Konsumentenwünsche perfekt bedient“, so Lang-Herfurth weiter.

Die Auszeichnung der HTL9100 begründete die EISA Jury wie folgt: *„Die Philips HTL9100 ist keine gewöhnliche Soundbar. Auf Wunsch können die abnehmbaren, akkubetriebenen Lautsprecher überall im Raum platziert werden. Dort empfangen sie kabellos den Rückkanal-Sound und erzeugen mithilfe der eingebauten Dolby und DTC 5.1 Decoder einen echten ‚Surround Sound on Demand‘. Dank des Subwoofers, der sich ebenso kabellos verbinden lässt, der Bluetooth-Funktion für Musikstreaming, zwei HDMI-Anschlüssen und einem ARC-kompatiblen Output ist der Anschluss schnell und einfach. Der Philips Smart Equalization Sensor passt den Klang der Soundbar an, je nachdem, ob sie an der Wand montiert oder aufgestellt ist. Das dynamische, kristallklare Sounderlebnis und das schlanke, zurückhaltende Design machen die Soundbar zu einem vorausdenkenden, innovativem Produkt. Einfach an den Fernseher anschließen und genießen.“*

Für das bequeme Streamen von Musik ist die Fidelio HTL9100 mit Bluetooth ausgestattet. Die abnehmbaren Lautsprecher kommunizieren mit der SoundBar über eine proprietäre kabellose Verbindung. Das hat den Vorteil, dass sich diese beiden kabellosen Technologien nicht gegenseitig stören. Bei Anschluss an die Hauptunit laden sich die Lautsprecher automatisch auf – und bieten danach bis zu zehn Stunden herausragenden Sound. Für besonderen Komfort ist die Fidelio SoundBar mit zwei HDMI-Anschlüssen ausgestattet – ideal für Media-Player oder Spielekonsolen.

¹ Die EISA Awards werden jährlich von mehreren Jurys vergeben, zu denen mehr als 50 bekannte Foto-, Video-, Audio-, Home-Theater- und Mobile-Electronics-Magazine aus bis zu 20 europäischen Ländern gehören. Die Jurys arbeiten unabhängig voneinander unter der Ägide der European Imaging and Sound Association.

Zusätzliche Informationen liefert das [Produktvideo](#) zur Fidelio SoundBar HTL9100.

Weitere Philips EISA-Gewinner sind die Fernseher 50PFL5008: Europas Green TV des Jahres 2013/2014 und 65PFL9708: Europas Ultra HD TV des Jahres 2013/2014.

Weitere Informationen für Medien:

Philips Lifestyle Entertainment
Bettina Jönsson
Telefon: 0 40 / 28 99 – 85 78
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 85 78
E-Mail: bettina.joensson@philips.com

Konsumenten Anfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 0800 / 000 7520 (kostenfrei)

Über Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 115.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2012 einen Umsatz von 24,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de

Über Philips Fidelio

Die Marke Fidelio steht bei Philips für High Fidelity Produkte in ihrer reinsten Form. Fidelio ist gleichzusetzen mit eleganten, zeitlosen Designs, einer hochwertigen Verarbeitung sowie den modernsten Soundtechnologien. Dabei stimmen die Philips Entwickler sämtliche Komponenten bei jedem Produkt individuell aufeinander ab, um so ein optimales Sounderlebnis zu erreichen. Das Fidelio Line-up reicht von Dockingstations über Lautsprecher und Kopfhörer bis hin zu HomeCinema Soundsystemen. Mit Fidelio knüpft Philips an eine jahrzehntelange Erfahrung in der Entwicklung von Audiolösungen an und setzt auf die Kompetenz der weltweit besten Soundingenieure.