

## Presseinformation

Juli 2013

### **Groß, leistungsstark und immer mit dabei: Philips erweitert Bluetooth Speaker Range**

Ob Party am See, Grillfest im Garten oder gemütliches Zusammensitzen mit den besten Freunden – Musik sorgt immer für gute Stimmung. Mit seinen kabellosen, tragbaren Bluetooth Speakern bietet [Philips](#) die optimale Musiklösung an jedem Ort. Im September bringt der niederländische Technologiekonzern drei neue Bluetooth Speaker auf den Markt, die für kraftvollen [Sound](#) unterwegs sorgen: die Hero Shoqbox XL SB8600 sowie die portablen Lautsprecher BR1X SB5200 und DOT SB2000B. Die drei portablen Klangkünstler verbinden sich per Bluetooth-Technologie kabellos mit dem Smartphone oder Tablet-PC. Dank Indoor- und Outdoor-Modus sowie einem kompakten, robusten Design sind sie bestens für musikalische Abenteuer drinnen und draußen gewappnet.

„Connected Entertainment lässt derzeit den Audio-Markt wachsen. Auch die Anzahl der Konsumenten, die ihre Lieblingsmusik auf dem Smartphone oder Tablet-PC immer dabei haben, steigt stetig. Da sind ebenso portable Lautsprecherlösungen gefragt, über die die Nutzer ihre Songs schnell und einfach abspielen können“, so Daniel Arfi, Marketing Manager Audio Philips Lifestyle Entertainment DACH. „Unsere neue Bluetooth Speaker Range richtet sich an eine junge, urbane, lifestyle-Zielgruppe, die auch im Mittelpunkt unserer „[You Need to Hear This](#)“-Kampagne steht. Die Produkte sehen stylisch aus und machen dank ihres robusten Designs jeden Spaß mit“, so Arfi weiter.

#### **Clever vernetzt mit kabellosen Technologien**

Über Bluetooth aptX und AAC streamt die Hero Shoqbox XL Musik vom Smartphone oder Tablet-PC. Diese neue Generation der kabellosen Übertragungstechnologie für Android- und Apple-Geräte kann große Datenmengen transportieren – so wird kabelloses Musikstreaming in HD-Qualität möglich. Zusätzlich sorgen 20 Watt Gesamtleistung und das Bass Reflex System für satten Sound und tiefe, klare Bässe. Für einen fliegenden DJ-Wechsel ist die Hero Shoqbox XL mit der Near Field Communication (NFC) Technologie ausgestattet: NFC-fähige Smartphones oder Tablet-PCs verbinden sich mit dem portablen Lautsprecher, sobald sie sich in seiner unmittelbaren Nähe befinden.

#### **Leistungsstarkes Soundwunder für drinnen und draußen**

Ein Indoor- und ein Outdoor-Modus sorgen für kristallklaren Sound drinnen oder lautstarkes Hörvergnügen im Freien. Die extra für portable Lautsprecher entwickelte Klangverarbeitungstechnologie optimiert dabei das Musikerlebnis. Auf Wunsch verwandelt sich die Hero Shoqbox XL dank des eingebauten Mikrofons in eine Freisprechanlage. Der leistungsstarke Akku sorgt dafür, dass der Lautsprecher auch unterwegs immer genug Saft für satten Sound hat. Damit auch Smartphone, Tablet-PC und Co. lange durchhalten, gibt es einen USB-Port zum Aufladen der portablen Geräte.

Der Audioeingang ermöglicht den Anschluss von tragbaren Musikplayern, die nicht über die Bluetooth-Technologie verfügen.

### **Weitere Klangkünstler für musikalische Abenteuer**

Der tragbare Lautsprecher DOT SB2000B ist besonders kompakt und der perfekte Begleiter, wenn es mal etwas wilder zugeht: Der runde kabellose Musikexperte ist stoß- und spritzwasserfest und hat einen drei Zoll großen Lautsprechertreiber im Gepäck. Der besondere Clou ist ein Lagesensor, der den DOT automatisch an und ausschalten kann. Bei BR1X SB5200 sorgt die wOOx<sup>®</sup>-Technologie für den perfekten Bass. Im Indoor- oder Outdoor-Modus lassen sich mehrere BR1X-Geräte zusammenschließen – ideal für Partykracher oder entspannte Lounge-Musik.

Alle Philips Highlights: [www.philips.de/produktpresse](http://www.philips.de/produktpresse)

### Hero Shogbox XL SB8600

- 20 Watt Gesamtausgangsleistung
- Indoor- und Outdoor-Modus
- Bluetooth aptX/AAC für kabelloses Musikstreaming in HD-Qualität
- NFC-Technologie
- Eingebautes Mikrofon
- Bass Reflex System
- USB-Anschluss zum Aufladen mobiler Geräte
- Farbe: Schwarz
- Ab September im Handel erhältlich
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 199,99 Euro

### DOT SB2000B

- 5 Watt Gesamtausgangsleistung
- Indoor- und Outdoor-Modus
- Bluetooth für kabelloses Musikstreaming
- Eingebautes Mikrofon
- Stoß- und Spritzwasserfest
- Lagesensor schaltet das Produkt automatisch an und aus
- Audio-Eingang zum Anschluss nicht Bluetooth-fähiger Musikplayer
- Farbe: Schwarz
- Ab September im Handel erhältlich
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 79,99 Euro

### BR1X SB5200x

- Wie DOT SB2000B
- 10 Watt Gesamtausgangsleistung
- wOOx<sup>®</sup>-Technologie für satte, tiefe Bässe
- Farbe: Grau (SB5200G) & Blau (SB5200A)
- Ab September im Handel erhältlich
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 99,99 Euro

### Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle  
Bettina Jönsson  
Telefon: 0 40 / 28 99 – 85 78  
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 85 78  
E-Mail: [bettina.joensson@philips.com](mailto:bettina.joensson@philips.com)

### Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice  
Telefon: 0800 / 000 7520 (kostenfrei)

## Über Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 115.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2012 einen Umsatz von 24,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de)

## Über You need to hear this

Kopfhörer gehören zu den Wachstumssegmenten der Unterhaltungselektronik in Deutschland. Mit seiner im April 2013 gestarteten globalen Kampagne You Need To Hear This (#YNTHT) nimmt Philips diesen Trend auf. Das Kopfhörer Portfolio von Philips reicht vom In-ear Allrounder über Sport- und O'Neill Outdoor Kopfhörer sowie bunten, sehr Lifestyle geprägten Headsets bis hin zum Fidelio HiFi Produkt. #YNTHT spricht eine urbane lifestyle Zielgruppe zwischen 18 und 35 Jahren an. Diese verbringt ihre Zeit sehr gerne auf Musikfestivals, trifft sich mit Freunden in kultigen Szenevierteln wie der Schanze in Hamburg oder Prenzlauer Berg in Berlin und ist dank Smartphone, Facebook & Co. sehr gut vernetzt und kommuniziert auf allen verfügbaren Kanälen. Diese Zielgruppe regt Philips zum Dialog über die aktuellsten Szene-Trends an – der Online Hub [www.youneedtohearthis.com](http://www.youneedtohearthis.com) ist dabei die zentrale Schnittstelle und damit Informationspool für alle #YNTHT Fans.

## Follow us on



Philips Sound @ Facebook



Philips Entertainment



Philips YNTHT Homepage



Philips YNTHT @ Twitter



Philips YNTHT @ Spotify



Philips YNTHT @ SoundCloud