

## Presseinformation

Hamburg, September 2013

### Neues TV Sound System: Philips präsentiert die SoundStage HTL4110B

Explodierende Autos, dramatische Orchesterklänge oder romantische Balladen: Erst eine beeindruckende Klangqualität macht Fernsehabend und Musik-Sessions zum echten Erlebnis. Im Oktober stellt der niederländische Technologiekonzern [Philips](#) ein neues Soundsystem für Fernseher vor: die SoundStage HTL4110B. Übertoller [Sound](#) für den Fernseher war noch nie so bequem: Einfach die [SoundStage](#) per HDMI-Kabel mit dem Fernseher verbinden und das gesamte TV-Programm mit imposantem Klang genießen. Auf der SoundStage lassen sich Fernseher mit einer Bildschirm- Diagonalen von bis zu 140 Zentimetern oder einem Gewicht von bis zu 22 Kilogramm platzieren. Über Bluetooth verbinden Nutzer ihre Smartphones oder Tablet-PCs für kabelloses Musik-Streaming.

„Viele Konsumenten haben in ihrer Wohnung nicht allzu viel Platz zur Verfügung. Da sind raumsparende Lösungen gefragt – am besten solche, die vom Design her perfekt zur Einrichtung passen“, so André Lang-



Herfurth, Marketing Director Lifestyle Entertainment DACH. „Mit der Philips SoundStage haben wir ein Gerät entwickelt, das mit einem kompakten Design und einer hohen Klangqualität punktet und dabei extrem einfach zu bedienen ist. Durch den Einsatz hochwertiger Materialien ist die SoundStage besonders stabil – und damit das ideale Podest für den Fernseher“, so Lang-Herfurth weiter.

### Beeindruckender Klang dank Virtual Surround Sound

Das Design der SoundStage HTL4110B sieht nicht nur gut aus, es ist auch perfekt dazu geeignet, einen hochwertigen Klang zu erzeugen. Dank des integrierten Subwoofers und Virtual Surround Sound ermöglicht die SoundStage ein beeindruckendes Heimkinoerlebnis. Die von Philips entwickelte Virtual Surround Sound-Technologie liefert einen satten und unvergesslichen Surround Sound – und kommt dabei mit weniger als den sonst üblichen fünf Surround Sound-Lautsprechern aus. Hoch entwickelte Algorithmen bilden die Klangmerkmale originalgetreu nach, die



in einer idealen 5.1-Kanal-Umgebung vorkommen. Zudem optimieren Dolby Digital und DTS Digital Surround den Klang von Filmen und Musik. Die Lautstärke lässt sich dabei ganz einfach über den prominent platzierten Lautstärkeregler an der Front des eleganten Geräts variieren.

## **Komfortable Anschlussmöglichkeiten und Steuerung**

Für kabelloses Musik-Streaming ist die SoundStage mit Bluetooth ausgestattet. Mithilfe von NFC (Near Field Communication) können Nutzer ihre NFC-fähigen Geräte schnell mit der SoundStage verbinden: Einfach das smarte Device nahe an den NFC-Chip des Geräts halten, um die Bluetooth-Kopplung zu ermöglichen und die Musikübertragung zu beginnen. Auch die Installation der SoundStage ist schnell und einfach: Ein HDMI-Kabel reicht aus, um sie mit dem Fernseher zu verbinden. Dank EasyLink erfolgt die Steuerung der über HDMI angeschlossenen Media-Player und Fernsehgeräte bequem über eine einzige Fernbedienung. Verwendet wird hierzu das Industriestandardprotokoll HDMI CEC, das über das HDMI-Kabel die gemeinsame Nutzung von Funktionen zwischen den Geräten ermöglicht. Über den USB-Anschluss oder den 3,5-Millimeter-Audioeingang lassen sich portable Media-Player ohne Bluetooth anschließen.

### Philips SoundStage HTL4110B

- Stabile Stellfläche für Fernseher mit Bildschirmdiagonalen von bis zu 140 Zentimetern beziehungsweise einem Gewicht von maximal 22 Kilogramm
- Virtual Surround Sound
- Dolby Digital, DTS Digital Surround
- Integrierter Subwoofer
- Bluetooth für kabelloses Musik-Streaming
- One-Touch-Bluetooth Pairing mit NFC-Technologie
- USB-Anschluss und Audio-In für portable Musik-Player
- EasyLink zur Steuerung aller HDMI-CEC-Geräte
- Lautstärkeregler an der Front des Geräts
- Schlichtes, hölzernes Design passend zu modernen Einrichtungen
- Farbe: Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 249,99 Euro
- Ab Oktober 2013 im Handel erhältlich

Alle Philips Highlights: [www.philips.de/produktpresse](http://www.philips.de/produktpresse)

#### Weitere Informationen für Medien:

Philips Lifestyle Entertainment  
Bettina Jönsson  
Telefon: 0 40 / 28 99 – 85 78  
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 85 78  
E-Mail: [bettina.joensson@philips.com](mailto:bettina.joensson@philips.com)

#### Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice  
Telefon: 040 / 80 80 10 980

## **Über Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 115.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2012 einen Umsatz von 24,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de)