

Presseinformation

4. November 2013

Philips Geschäftsbereich Audio, Video, Multimedia und Zubehör wird WOOX Innovations

Hong Kong – Zur Gründung der eigenständigen Tochtergesellschaft gibt Philips heute den neuen Namen für den Geschäftsbereich Audio, Video, Multimedia und Zubehör bekannt: WOOX Innovations. Mit einem Jahresumsatz von 1,2 Milliarden Euro und über 2.000 Mitarbeitern weltweit ist WOOX Innovations eines der größten Unternehmen im Bereich Connected Entertainment. Die Produkte werden weiterhin unter dem Namen Philips und Philips Fidelio vertrieben. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Hongkong. CEO von WOOX Innovations ist Wiebo Vaartjes, Leiter des Marktes für WOOX Innovations D-A-CH ist Matthias Wietstock.

„Unsere Mission ist die Entwicklung bedeutender Innovationen im Bereich Connected Entertainment. Mit hervorragender Soundqualität, hochentwickelter Konnektivität und anspruchsvollem Design streben wir danach, das Entertainment-Erlebnis ständig zu verbessern“, so Matthias Wietstock, WOOX Innovations Market Leader D-A-CH. „Dank unserer engagierten Mitarbeiter, Vertriebspartner und Lieferanten und unserer einmaligen Fähigkeit, schnell auf Verbrauchertrends zu reagieren, blicken wir zuversichtlich in die Zukunft.“

Der Name WOOX Innovations feiert den Erfindergeist, der im Zentrum des Unternehmens steht. In den Bereichen Heimkinosound, Dockinglautsprecher und Kopfhörer hält das Unternehmen führende Marktpositionen. Seine vielfach prämierten Produkte zeichnen sich durch die drei Kernkompetenzen Sound, Design und Innovation im Markt aus. Internationale Teams von über 50 Designern und 30 Soundexperten sowie hochentwickelte Kompetenzen in Consumer Insight Research und Produktentwicklung tragen hierzu bei. Zudem setzt das Unternehmen auf fruchtbare Kooperationen. Im September hatte Philips die Zusammenarbeit mit dem weltweit bekannten DJ Armin van Buuren angekündigt. Der fünfmalige Gewinner der Top 100 Wahl des DJ Mag wird auch künftig mit WOOX Innovations bei der Entwicklung von Audioprodukten der Marke Philips für DJs und Musikfans zusammenarbeiten.

Die Herstellung der erfolgreichen Audioprodukte der Philips Fidelio-Reihe führt WOOX Innovation fort. Darüber hinaus werden innovative Marketingkonzepte und bahnbrechende Kampagnen wie 'Obsessed with Sound' und 'You Need To Hear This' ebenfalls weiterentwickelt.

WOOX

INNOVATIONS

Seit Erfindung der ersten Radoröhre 1923 steht Philips für bedeutende Innovationen im Soundbereich. Mit einem Wert von geschätzten 9,8 Milliarden USD ist das Unternehmen aktuell auf Platz 40 aller globalen Marken. WOOX Innovations nimmt dieses reichhaltige Erbe mit in die Zukunft und treibt die Marke Philips im Bereich Connected Entertainment voran.

Weitere Informationen für Medien:

Bettina Jönsson

WOOX Innovations Germany GmbH

Public Relations & Media Manager

Telefon: 0 40 / 28 99 – 85 78

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 85 78

E-Mail: bettina.joensson@philips.com

Über WOOX Innovations

WOOX Innovations hat sich der Entwicklung bedeutender Innovationen im Bereich Connected Entertainment verschrieben. Von hervorragender Soundqualität bis zu fortschrittlicher Technologie und ansprechendem Design strebt das Unternehmen nach Verbesserung des Unterhaltungserlebnisses. Mit dem Hauptsitz in Hongkong und mit über 2.000 Mitarbeitern weltweit, entwickelt, vermarktet und verkauft WOOX Innovations Audio-, Video-, Multimedia- Produkte und Zubehör der Marke Philips. WOOX Innovations ist eine Tochtergesellschaft von Royal Philips N.V. Aktuelle Neuigkeiten unter www.woox.com/news.