

Presseinformation

23. Januar 2014

Drei neue Klangkünstler ergänzen die Fidelio-Reihe

Hamburg – Philips [Fidelio](#) verbindet beste Klangleistung mit einem unverwechselbaren Design und einer besonders komfortablen Bedienung. Um sich die Bezeichnung „Fidelio“ zu verdienen, wird jedes Produkt zunächst ausführlich von den Philips Akustikingenieuren und Hörexperten getestet. Zum Start des Jahres 2014 kommen drei neue smarte Audio-Lösungen auf den Markt, die ihre hohen Ansprüche erfüllen: Die [Fidelio Stereo-Lautsprecher E2 \(BTS7000\)](#), die [Fidelio Primo Dockingstation \(DS9100W\)](#) und das [Fidelio DualDock-Soundsystem \(DTM5096\)](#). Alle drei Produkte überzeugen durch hervorragende Klangqualität, ausgeklügelte Soundtechnologien und smarte Anschlussmöglichkeiten.

„WOOX hat sich zum Ziel gesetzt, das Entertainment-Erlebnis zu verbessern – durch großartige Soundqualität, hochentwickelte Konnektivität und durchdachtes Design. Bei diesem Ziel darf es bei der Auswahl der verwendeten Komponenten keine Kompromisse geben. Jedes Element muss sorgfältig abgestimmt werden, um mit anderen perfekt zusammenzuarbeiten. Nur so erfüllen wir das [Fidelio Versprechen](#)“, so Daniel Arfi, Marketing Manager Audio WOOX Innovations Germany. „Die drei neuen Fidelio Produkte erfüllen neben dem Wunsch der Nutzer nach herausragender Qualität auch das Bedürfnis nach Flexibilität“, so Arfi weiter.

Die kabellosen [Fidelio Stereo-Lautsprecher E2 \(BTS7000\)](#) sorgen dank des eingebauten Seidenkalotten-Hochtöners für kristallklaren, warmen Klang. Seine Membran aus Seide besitzt ausgezeichnete Schalldämpfungseigenschaften und garantiert durch ihre weiche Beschaffenheit minimale Verzerrungen. Dank flexibler Anschlussmöglichkeiten kommt dieser hochwertige Klang sowohl beim Musikhören, als auch beim Fernsehen zur Geltung. Die Bluetooth-Technologie mit aptX und AAC ermöglicht kabelloses Musikstreaming in Hi-Fi-Qualität. Dank One-Touch-Bluetooth Pairing mit Near-Field-Communication-Technologie (NFC) sind mobile Geräte schnell kabellos verbunden. Daneben stehen koaxiale und optische Eingänge sowie ein HDMI Audio Return Channel (ARC) zur Verbindung von Fernseher, PC oder Spielekonsole zur Verfügung. Das Design der E2 Lautsprecher ist durch die Verwendung des luxuriösen Stoffs und der Echtholzverarbeitung elegant und hochwertig.

Die [Philips Fidelio Primo Dockingstation DS9100W](#) unterstützt Spotify Connect. Damit können Nutzer Songs des Musik-Streaming-Dienstes Spotify direkt auf die Docking-Station streamen. So bleiben Smartphone oder Tablet-PC frei für andere Aktivitäten. Für

noch mehr Flexibilität durch kabelloses Musikstreaming ist die Fidelio Primo mit der AirPlay-Technologie ausgestattet. Sie streamt Musik über das Wi-Fi-Netzwerk und erlaubt die gleichzeitige Wiedergabe auf allen Lautsprechern in sämtlichen Räumen. Über die SoundStudio App können Nutzer dabei alle Audioeinstellungen bequem steuern. Die Fidelio Primo Dockingstation verfügt über einen Ring Radiator-Hochtöner, dessen Membran eine Frequenzrate von bis zu 40 Kilohertz erreicht. Ein weiterer Garant für kristallklaren Sound ist die speziell entwickelte, geschwungene Rückseite der Dockingstation, die sogenannte SoundCurve. Sie verstärkt die Stabilität des Lautsprechergehäuses und reduziert somit die interne Resonanz drastisch. Durch die Verwendung der digitalen Ausgabe des angeschlossenen Players behält die Fidelio Primo die Integrität des Musiksignals bei. Zusätzlich verbessert wird das digitale Signal durch die Philips FullSound-Technologie, die Musikinhalte dynamisch analysiert und optimiert. Die Wiedergabe von tiefen Bässen über das kompakte Gehäuse ermöglicht eine auf das akustische Volumen der Lautsprecherbox abgestimmte Bassröhre.

Der [Philips Fidelio Soundtower mit DualDock DTM5096](#) ist ein 3.1-Lautsprechersystem mit integriertem Subwoofer und 200 Watt Gesamtausgangsleistung. Durch Nutzung des digitalen Audioausganges und die Anwendung digitaler Verarbeitungstechnologie entsteht ein unübertroffen klarer und harmonischer Sound. Die integrierte LivingSound-Technologie erweitert die ideale Hörposition im Raum, den sogenannten „Sweet Spot“. Dabei garantiert eine Kombination von verschiedenen Klangprozessen, dass Fülle und Details im Raumklangbereich erhalten bleiben, die bei einer kompakten Stereoanlage oft verloren gehen. Der DTM5096 bietet Anschlussmöglichkeiten für diverse Abspielgeräte: von USB Direct über DualDock mit Lightning- und 30-Pin-Connector bis hin zu Bluetooth-Technologie mit aptX. Außerdem sind ein CD-Laufwerk und ein integriertes Radio vorhanden. Das Tower Design passt perfekt zu einer modernen Wohneinrichtung.

Philips Fidelio E2 (BTS7000)

- 100 Watt Gesamtausgangsleistung (RMS)
- Seidenkalotten-Hochtöner
- Dolby Digital
- Digitale Sound-Kontrolle
- Bassreflex-Lautsprechersystem
- Bluetooth mit aptX und AAC
- One-Touch-Bluetooth Pairing mit NFC-Technologie
- Minimalistisches, elegantes Design
- Farbe: Dunkelgrau mit Echtholz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 299,99 Euro
- Ab Januar 2014 im Handel erhältlich

Philips Fidelio Primo (DS9100W) mit AirPlay und Spotify Connect

- 100 Watt Gesamtausgangsleistung (RMS)
- Ring-Radiator-Hochtöner
- SoundCurve

- Digitale Soundverarbeitungstechnologie
- FullSound-Technologie
- Bassreflex-Design
- Spotify Connect
- AirPlay für kabelloses Musikstreaming
- SoundStudio App
- Hochwertiges Design aus Naturholz, Stoff und Metall
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 599,99 Euro
- Ab Januar 2014 im Handel erhältlich

Philips Fidelio Soundtower mit DualDock DTM5096

- 200 Watt Gesamtausgangsleistung (RMS)
- 3.1-Lautsprechersystem mit integriertem Subwoofer
- Digitale Soundverarbeitungstechnologie
- LivingSound-Technologie
- DualDock mit Lightning- und 30-Pin-Connector
- USB Direct
- Digitaler UKW-Tuner mit Programmspeicher
- Wiedergabe von MP3-CD, CD und CD-R/RW
- Bluetooth mit aptX
- Tower Design
- Farbe: Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 499,99 Euro
- Ab Januar 2014 im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Bettina Jönsson

WOOX Innovations Germany GmbH

Public Relations & Media Manager

Telefon: 0 40 / 28 99 – 85 78

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 85 78

E-Mail: bettina.joensson@philips.com

Über WOOX Innovations

WOOX Innovations hat sich der Entwicklung bedeutender Innovationen im Bereich Connected Entertainment verschrieben. Von hervorragender Soundqualität bis zu fortschrittlicher Technologie und ansprechendem Design strebt das Unternehmen nach Verbesserung des Unterhaltungserlebnisses. Mit dem Hauptsitz in Hongkong und mit über 2.000 Mitarbeitern weltweit, entwickelt, vermarktet und verkauft WOOX Innovations Audio-, Video-, Multimedia- Produkte und Zubehör der Marke Philips. WOOX Innovations ist eine Tochtergesellschaft von Royal Philips N.V. Aktuelle Neuigkeiten unter www.woox.com/news.

WOOX

INNOVATIONS

Über Philips Fidelio

Die Marke [Fidelio](#) steht bei Philips für High Fidelity Produkte in ihrer reinsten Form. Fidelio ist gleichzusetzen mit eleganten, zeitlosen Designs, einer hochwertigen Verarbeitung sowie den modernsten Soundtechnologien. Dabei stimmen die Philips Entwickler sämtliche Komponenten bei jedem Produkt individuell aufeinander ab, um so ein optimales Sounderlebnis zu erreichen. Das Fidelio Line-up reicht von Dockingstations über Lautsprecher und Kopfhörer bis hin zu HomeCinema Soundsystemen. Mit Fidelio knüpft Philips an eine jahrzehntelange Erfahrung in der Entwicklung von Audiolösungen an und setzt auf die Kompetenz der weltweit besten Soundingenieure.