

Presseinformation

28. April 2014

Formvollendetes Telefonieren: WOOX Innovations präsentiert zwei neue Philips Design Telefone

Hamburg – Gute Neuigkeiten teilen, wichtige Nachrichten übermitteln oder einfach einmal wieder „Hallo“ sagen: Was es auch ist, der erste Griff geht oft zum Telefonhörer. Mit den zwei neuen Varianten der Modelle [M8](#) und [MIRA](#) bringt [WOOX Innovations](#) im Mai zwei hochwertige Design-Festnetztelefone auf den Markt, deren perfekte Mischung aus Eleganz und erstklassigem Sound eine neue Ära des Telefonierens einläuten. Das [M8](#) besticht durch sein edles Echtholz-Finish mit metallbesetzten Enden, das [MIRA](#) überzeugt durch seine schlanke, elegante Silhouette sowie sein minimalistisches Design in edlem, mattem Grau/Weiß. Beide neuen Modelle sind darüber hinaus wahre Klangwunder. Qualitativ hochwertige Komponenten, präzises akustisches Design, fortschrittliche Tests und Feinabstimmung spiegeln dabei die jahrzehntelange Erfahrung von Philips im Bereich der hochwertigen Audiosysteme und Kopfhörer wider.

„Für viele Konsumenten sind Telefone weit mehr als reine Gebrauchsgegenstände – sie verkörpern einen bestimmten Lifestyle. Unsere beiden neuen Modelle sind wie kleine Kunstwerke, die jeden Wohnraum aufwerten. Sie vereinen die perfekte Balance zwischen sorgfältig ausgewählten Materialien, einem markanten Design und komfortabler Sprechsituation“, so Nicole Finka, Marketing Manager Communication WOOX Innovations D-A-CH. „Gerade im Festnetz-Bereich erwarten unsere Kunden bestmögliche Sprachqualität – einen klaren Ton, kraftvolle und natürliche Stimmen sowie Echo-freies Hören ohne Hintergrundgeräusche. Unsere Sound-Ingenieure haben in beide Modelle ihre langjährige Erfahrung einfließen lassen“, so Finka weiter.

Edles Design verbunden mit natürlichen Materialien: Das Philips Design-Telefon M8

Das neue [Philips M8](#) ist ein Telefon für Liebhaber von Form und Individualität. Das auf der Oberfläche verarbeitete Echtholz-Furnier der Rot-Eiche sorgt durch seine natürliche Farbe und Struktur dafür, dass jedes Telefon ein echtes Unikat im eigenen Zuhause ist. Bester HQ-Sound bietet unvergleichliche Klarheit bei der Sprachqualität – beinahe so, als wäre der Gesprächspartner persönlich anwesend. Das sinnlich gebogene Mobilteil ermöglicht optimale Balance und Komfort. Angenehm ist das 5,1 Zentimeter große TFT-Farbdisplay mit hoher Auflösung. Einmal aufgeladen hat das M8 eine Gesprächsdauer von etwa 18 Stunden. Der integrierte Anrufbeantworter verfügt über eine Speicherkapazität von großzügigen 60 Minuten, eine LED signalisiert jeweils einen neuen Anruf auf dem Anrufbeantworter. Für ruhige Stunden sorgen die individuellen Privatsphäre-Einstellungen. Ganz einfach werden Klingeltöne zu gewünschten Zeiten deaktiviert. Eine Filterfunktion

ermöglicht es dabei, bestimmte Nummern im Telefonbuch auszuwählen, bei deren Anruf das Telefon aber trotzdem klingelt. Das M8 bietet dabei zusätzlich eine eigene VIP-Funktion für besondere Kontaktpersonen.

Zeitloser, eleganter Topseller mit Liebe fürs Detail: Das Philips MIRA M5551GW

Mit dem [Philips MIRA](#) reiht sich ein weiteres Modell in die Topseller-Serie ein – in der trendigen und gleichzeitig klassischen Farbkombination Grau und Weiß. Das edle, matte Gehäuse des Telefons ist dabei extrem widerstandsfähig und fleckenbeständig: Hier bleibt kein Fingerabdruck haften. Weiche und komfortable Mobilteil-Ohrmuscheln und die ergonomische Form des Hörers machen auch längere Gespräche – bis zu 16 Stunden – angenehm. Der integrierte Anrufbeantworter verfügt über eine Speicherkapazität von 30 Minuten. Das Adressbuch mit bis zu 100 Einträgen kann bequem über das 4,1 Zentimeter große grafische Display angewählt werden. Für das allererste Gespräch ist das DECT-Telefon direkt nach dem Auspacken bereit, dank seiner Plug & Play-Funktion ist es kinderleicht und schnell installiert.

Hervorragendes Design in hochwertiger Ausführung

Falls Multitasker beim Telefonieren beide Hände benötigen oder mehrere Personen einem Gespräch folgen möchten, können die Mobilteile beider Telefone mit Freisprecheinrichtung ganz einfach für freihändiges Telefonieren genutzt werden. Außerdem stehen das MIRA und das M8 ganz im Zeichen des grünen Gedankens: Ist der Eco+ Modus aktiviert, geben die Geräte keine Energie ab. Die kalibrierten, nahtlos integrierten Tasten ermöglichen ein präzises Wählen, die weiße Illuminierung ermöglicht eine angenehme und präzise Bedienung zu jeder Tages- und Nachtzeit. Beide Mobilteile können in beiden Richtungen auf der Ladestation platziert werden. Das intelligente Kabelmanagement versteckt alle Kabel auf raffinierte Weise und garantiert so, dass immer alles ordentlich verstaut ist.

Philips Design Schnurlostelefon M8 [M8881WW](#)

- Anspruchsvolles Design mit Echtholz-Finish und Echtmetall-Enden
- Sinnlich geformtes Mobilteil für pure Balance und Komfort
- Gesprächszeit: bis zu 18 Stunden
- ECO+ Modus
- Anrufbeantworter mit 60 Minuten Speicherkapazität
- 5,1 Zentimeter TFT-Farbdisplay
- Mobilteil mit Freisprecheinrichtung
- Silence-Modus und Nachtmodus
- VIP-Anruferkennung
- Farbe: Weiß und Echtholz-Furnier in Rot-Eiche
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 129,99 Euro
- Ab Mai im Handel erhältlich

Philips Design Schnurlostelefon MIRA [M5551GW/38](#)

- Anspruchsvolles Design in Grau (außen) und Weiß (innen)
- Komfortable Mobilteil-Ohrmuscheln für längere Anrufe
- Gesprächszeit: bis zu 16 Stunden
- ECO+ Modus
- Anrufbeantworter mit 30 Minuten Speicherkapazität
- 4,1 Zentimeter Display
- Mobilteil mit Freisprecheinrichtung
- Farbe: Grau und Weiß
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 79,99 Euro
- Ab Mai im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Bettina Jönsson

WOOX Innovations Germany GmbH

Public Relations & Media Manager

Telefon: 0 40 / 28 99 – 85 78

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 85 78

E-Mail: bettina.joensson@philips.com

Über WOOX Innovations

WOOX Innovations hat sich der Entwicklung bedeutender Innovationen im Bereich Connected Entertainment verschrieben. Von hervorragender Soundqualität bis zu fortschrittlicher Technologie und ansprechendem Design strebt das Unternehmen nach Verbesserung des Unterhaltungserlebnisses. Mit dem Hauptsitz in Hongkong und mit über 2.000 Mitarbeitern weltweit, entwickelt, vermarktet und verkauft WOOX Innovations Audio-, Video-, Multimedia- Produkte und Zubehör der Marke Philips. WOOX Innovations ist eine Tochtergesellschaft von Royal Philips N.V. Aktuelle Neuigkeiten unter www.woox.com/news.