

## Presseinformation

8. Mai 2014

### Musik in den Ohren! WOOX Innovations präsentiert zwei neue In-Ear-Kopfhörer-Ranges

**Hamburg** – Musik macht gute Laune – egal ob auf dem Weg ins Büro, beim Sport oder beim Sonnetanken im Grünen. Damit Musikkonsumenten ihre Lieblingssongs überall ganz für sich genießen können, bringt [WOOX Innovations](#) im April und Mai zwei neue In-Ear-Kopfhörer-Ranges mit Headset-Funktion auf den Markt. Der [Philips TX2](#) liefert dank Premium-Treibern und ovalen Schallröhren äußerst präzisen Sound mit erweitertem Bass. Der [Philips SHE3905](#) kommt in verschiedenen, knalligen Farben und mit integriertem Mikrofon für den bequemen Wechsel zwischen Musik und Anrufen.

„Unsere neuen Kopfhörer-Modelle sind genau das Richtige für alle, die am liebsten mit einem stylischen Hingucker in den Ohren Musik hören. Wir haben uns bei der Gestaltung des SHE3905 von den neuen Mobile-Phone-Design Trends und iPhone-Farben inspirieren lassen: Die verschiedenen Farbvarianten des In-Ears sind poppig und kommen in glänzender Optik mit Metallic-Effekt“, so Christian Bauer, Senior Marketing Manager Headphones WOOX Innovations D-A-CH. „Die Philips TX2 Range bündelt Soundtechnologie auf kleinstem Raum und richtet sich damit an alle, die auch von In-Ear-Kopfhörern erstklassigen Sound erwarten“, so Bauer weiter.

#### Exzellente Tontechnologie: Der Philips [TX2](#)

Der [In-Ear-Kopfhörer Philips TX2](#) bietet auf kleinstem Raum fortschrittliche Sound-Technologien. Die Premium-Treiber mit leistungsstarken Neodym-Magneten sorgen für hochwertigen Klang und tiefe Bässe. Die Architektur des TX2 ist hybrid gestaltet: Größere 13,5-Millimeter-Lautsprecher wurden mit einem kompakten Kopfhörereinsatz kombiniert – das sorgt für eine höhere Klangqualität bei gleichzeitig hohem Tragekomfort. Am Lautsprecher ist eine ultraleichte Schwingspule angebracht. Die geringe Masse der Schwingspule ermöglicht eine genaue Wiedergabe von Hochfrequenztönen. Zusätzlich verringert ein integrierter Messingring Vibrationen und sorgt so für Klangklarheit. Für besonderen Tragekomfort ist der TX2 mit ovalen Schallröhren ausgestattet. Die ergonomische, ovale Form ist das Ergebnis umfangreicher Forschung am menschlichen Ohr. Sie passt sich jedem Ohr an und stellt einen optimalen Sitz sicher. Geräuschisolierende Ohrkappen in drei verschiedenen Größen verstärken die perfekte, individuelle Passform und schirmen dabei Umgebungsgeräusche ab. Das flache Kabel des TX2 verhindert Knoten und ist über ein weiches Gummistück mit dem Kopfhörer verbunden. Dadurch wird die Verbindung robuster. Zum bequemen Hin- und Herschalten

zwischen Musik und Anrufen ist der TX2 mit einer Fernbedienung am Kabel und integriertem Mikrofon ausgestattet.

## **Bunte Soundwunder: Der Philips [SHE3905](#)**

Mit dem [In-Ear-Kopfhörer Philips SHE3905](#) können Nutzer Musik und Anrufe mit hochwertigem Klang genießen. Damit sie keinen Anruf verpassen, ist ein Mikrofon in den SHE3905 integriert, mit dem der Wechsel zwischen Musikhören und Anrufen schnell und bequem gelingt. Das Universal-Headset funktioniert sowohl mit iOS- als auch mit Android-Geräten. Die kompakten, effizienten Lautsprecher des SHE3905 bieten einen klaren Sound mit besonders kräftigen Bässen. Das ergonomisch geformte, ovale Schallrohr sorgt für einen perfekten Sitz und schließt dabei ungewünschte Geräusche aus. Weiche Silikonohrkappen in drei verschiedenen Größen garantieren individuellen Tragekomfort. Zusätzlich sorgt die Zugentlastung für einen sicheren Sitz im Ohr. Sie schafft einen sicheren, aber flexiblen Übergang zwischen Kopfhörerkabel und Ohr-Stecker und unterstützt damit auch die Robustheit des Kopfhörers. Passend zum iPhone 5C und 5S kommt der SHE3905 in sieben, knalligen und auch dezenten Farben – damit ist er der ideale Begleiter für Nutzer, die neben der Akustik auch Wert auf die Optik legen.

## **Philips In-Ear-Kopfhörer [TX2](#)**

- Frequenzgang: 6 bis 25.500 Hertz
- Hochwertiger Premium-Treiber mit 13,5 Millimeter Neodym -Magneten
- Hybride Architektur
- Ultraleichte Schwingspule
- Ergonomische, ovale Schallröhre
- Geräuschisolierende Ohrkappen in drei verschiedenen Größen
- Flaches Kabel mit Kabelsicherung
- Zugentlastung am Kabel
- Integriertes Mikrofon für Sprachsteuerung
- Farben: Schwarz ([TX2BK](#)), Weiß ([TX2WT](#))
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 54,99 Euro
- Ab April 2014 im Handel erhältlich

## **Philips In-Ear-Kopfhörer [SHE3905](#)**

- Frequenzgang: 10 bis 22.000 Hertz
- Ergonomisch ovales Schallrohr mit weichen Silikonohrkappen in drei Größen
- Integriertes Mikrofon für Sprachsteuerung
- Zugentlastung am Kabel
- Farbe: Schwarz ([SHE3905BK](#)), Weiß ([SHE3905WT](#)), Pink ([SHE3905PK](#)), Blau ([SHE3905BL](#)), Gold-Weiß ([SHE3905GD](#)), Grün (SHE3905GN), Silber (SHE3905SL)
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 19,99 Euro
- Ab Mai 2014 im Handel erhältlich

# WOOX

INNOVATIONS

**Weitere Informationen für Medien:**

Bettina Jönsson

WOOX Innovations Germany GmbH

Public Relations & Media Manager

Telefon: 0 40 / 28 99 – 85 78

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 85 78

E-Mail: [bettina.joensson@philips.com](mailto:bettina.joensson@philips.com)

**Über WOOX Innovations**

WOOX Innovations hat sich der Entwicklung bedeutender Innovationen im Bereich Connected Entertainment verschrieben. Von hervorragender Soundqualität bis zu fortschrittlicher Technologie und ansprechendem Design strebt das Unternehmen nach Verbesserung des Unterhaltungserlebnisses. Mit dem Hauptsitz in Hongkong und mit über 2.000 Mitarbeitern weltweit, entwickelt, vermarktet und verkauft WOOX Innovations Audio-, Video-, Multimedia- Produkte und Zubehör der Marke Philips. WOOX Innovations ist eine Tochtergesellschaft von Royal Philips N.V. Aktuelle Neuigkeiten unter [www.woox.com/news](http://www.woox.com/news).