

Presseinformation

04. September 2014

Zu Hause oder unterwegs: Beste Klangqualität mit den Philips Fidelio Kopfhörern NC1 und X2

Hamburg – Einzigartige Klangqualität, doppelte Sound-Power: Die neuen Kopfhörer aus dem Hause [WOOX Innovations](#) bieten Sound-Enthusiasten ein erstklassiges Hörerlebnis. Das Modell Philips [Fidelio](#) NC1 ist der ideale Reisebegleiter. Der Noise-Cancelling-Kopfhörer sorgt durch aktive Unterdrückung der Außengeräusche für angenehme Momente der Ruhe, zum Beispiel im Zug oder im Flugzeug. Er ist besonders leicht und kompakt und am Ziel angekommen ist er ganz einfach zusammengefaltet und wieder in der Reisetasche verstaut. Der [Philips Fidelio](#) X2 gilt als das Update des bisher ungeschlagenen [Vorgänger X1](#) und gibt seinem Benutzer das Gefühl, Konzerte im eigenen Wohnzimmer beinahe live zu erleben. Die atmungsaktiven Ohrpolster aus Velours reduzieren Druck und Hitze, sodass dem Musikgenuss durch angenehmen Tragekomfort keine Grenzen gesetzt sind.

„Unsere Sound-Ingenieure arbeiten jeden Tag hart daran, dass unsere Kunden Musik nicht nur hören, sondern mit allen Details, Stimmungen, Tiefen und Höhen erleben können. Mit den beiden neuen Fidelio Modellen NC1 und X2 können Musikliebhaber in jeder Situation authentischen Sound genießen, verbunden mit einem angenehm weichen Tragegefühl am Ohr“, so Christian Bauer, Senior Marketing Manager Headphones WOOX Innovations D-A-CH. „Für alle, die unterwegs besten Sound genießen möchten, sind wir mit dem neuen Modell NC1 speziell auf dieses Bedürfnis eingegangen und haben den perfekten Reise-Kopfhörer entwickelt. Der NC1 schirmt den Hörer auch im größten Trubel ab und lässt ihn mit seiner Lieblingsmusik in bester Qualität zur Ruhe kommen. Der Philips Fidelio X2 ist unser Spezialist für komfortablen Musikgenuss mit den feinsten Sounddetails für zu Hause.“

Musik im Reisegepäck mit dem NC1

Im Reisegepäck echter Musik-Liebhaber darf der Fidelio NC1 auf keinen Fall fehlen. Der Kopfhörer ist vor allem im Flugzeug oder im Zug der ideale Begleiter, denn er ist extrem leicht, kompakt, faltbar und in Sachen glasklarer Sound dank seiner 40-Millimeter-Treiber einfach kompromisslos. Das Besondere an diesem Modell ist die Abschirmung von Außengeräuschen anhand der innovativen aktiven Geräuschunterdrückung (Active Noise Cancellation ANC). Zwei Außenmikrophone erkennen innerhalb eines breiten Frequenzbereichs die Umweltgeräusche, woraufhin der Musik ein Anti-Signal hinzugefügt wird. Zusätzlich filtern zwei Mikrophone an der Innenseite den Störanteil in einer zweiten

Stufe erneut. Diese Kombination sorgt für eine besonders verlässliche Geräuschunterdrückung. Wenn der Kopfhörer über das Kabel mit integriertem Mikrofon mit der Musikbibliothek des Smartphones verbunden ist, können auch Telefongespräche zwischendurch ganz bequem über den Kopfhörer angenommen werden. Und wenn auf einem langen Flug die eigene Bibliothek ausgedient hat, verbindet ein spezieller Adapter den Kopfhörer mit dem Unterhaltungsangebot an Bord des Flugzeugs. Als Lifestyle-Accessoire im eleganten Design aus hochwertigen Materialien bringt der NC1 jeden ans Ziel seiner Träume.

Der X2 mit 1A Sound-Komfort

Gemütlich aufs Sofa legen, Kopfhörer aufsetzen und in eine andere Welt abtauchen – der Philips Fidelio X2 ermöglicht Live-Konzertfeeling mit authentischen Klangfacetten in den eigenen vier Wänden. Gleichzeitig verbindet er das Hörerlebnis mit höchstem Tragekomfort. Sein offenes Akustik-Design sorgt für eine reine, naturgetreue Wiedergabe und verhindert, dass sich hinter dem hochwertigen 50-Millimeter-Neodym-Treiber Luftdruck bildet. So kann sich die mehrschichtig bewegungsgesteuerte Membran ausreichend bewegen. Dies steigert die Klangtransparenz und gleicht den erweiterten Hochtonbereich aus. Um nach dem Konzert auch noch eine Zugabe zu genießen, ist der X2 mit atmungsaktiven Ohrpolstern aus Velours ausgestattet, die sich angenehm weich anschmiegen. Die doppelschichtigen Ohrmuscheln vermeiden Resonanzen und sind zudem um bis zu 15 Grad geneigt, die sich so an die natürliche Form der Ohren perfekt anpassen. So schließen sie Bässe ein und Umgebungsgeräusche aus – für ein erstklassiges Klang-Gesamtpaket. Den Tragekomfort komplettiert der weiche Bügel aus Kalbleder.

Philips Fidelio NC1

- Active Noise Cancellation (ANC)
- 40-Milimeter-Neodym-Treiber
- Komfortable, atmungsaktive Ohrpolster
- Annahme von Telefongesprächen über Mikrofon-Kabel
- Flugzeug-Adapter
- Zu kompakter Form faltbar
- Farbe: Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 249,99 Euro
- Ab Oktober 2014 im Handel erhältlich

Philips Fidelio X2 (X2/00)

- 50-Milimeter-Neodym-Treiber
- Maximale Eingangsleistung: 500 mW
- Offenes Akustiksystem
- Komfortable, atmungsaktive Ohrpolster
- Um 15 Grad drehbare Ohrmuscheln

- Spezieller Kabelclip für Benutzerfreundlichkeit
- Lautsprecher-Durchmesser: 50 Millimeter
- Kabellänge: 3 Meter
- Adapter-Stecker: 3,5 auf 6,3 Millimeter
- Farbe: Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 299,99 Euro
- Ab September 2014 im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Bettina Jönsson

WOOX Innovations Germany GmbH

Public Relations & Media Manager

Telefon: 0 40 / 28 99 – 85 78

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 85 78

E-Mail: bettina.joensson@philips.com

Über WOOX Innovations

WOOX Innovations hat sich der Entwicklung bedeutender Innovationen im Bereich Connected Entertainment verschrieben. Von hervorragender Soundqualität bis zu fortschrittlicher Technologie und ansprechendem Design strebt das Unternehmen nach Verbesserung des Unterhaltungserlebnisses. Mit dem Hauptsitz in Hongkong entwickelt, vermarktet und verkauft WOOX Innovations Audio-, Video-, Multimedia- Produkte und Zubehör der Marke Philips. WOOX Innovations ist ein Unternehmen von Gibson Brands und ein Markenlizenznehmer von Royal Philips. Aktuelle Neuigkeiten unter www.woox.com/news.

Über Philips Fidelio

Die Marke Philips Fidelio steht bei WOOX Innovations für High Fidelity Produkte in ihrer reinsten Form. Philips Fidelio ist gleichzusetzen mit eleganten, zeitlosen Designs, einer hochwertigen Verarbeitung sowie den modernsten Soundtechnologien. Dabei stimmen die Entwickler sämtliche Komponenten bei jedem Produkt individuell aufeinander ab, um so ein optimales Sounderlebnis zu erreichen. Das Philips Fidelio Line-up reicht von Dockingstationen über Lautsprecher und Kopfhörer bis hin zu Heimkino Soundsystemen. Mit Philips Fidelio knüpft WOOX Innovations an eine jahrzehntelange Erfahrung in der Entwicklung von Audiolösungen an und setzt auf die Kompetenz der weltweit besten Soundingenieure. Mehr Informationen zu Philips Fidelio finden Sie unter: www.philips.de/fidelio