Presseinformation

**19. September 2014**

**Hier ist der Ohrwurm garantiert: Ohrwurm Exchange**

**Hamburg -** Unter der Dusche, im Auto, im Büro…einmal angefangen, ist er nicht mehr aus dem Kopf zu kriegen: Der Ohrwurm. Was einen am Morgen noch zum Grinsen bringt, weil man sich fragt, wie man gerade auf diesen Song kommt, führt spätestens am Nachmittag zu der Frage: Wann wird das endlich aufhören? Und weil es nichts Schöneres gibt, als den eigenen Ohrwurm mit anderen zu teilen, präsentiert [WOOX Innovations](http://www.woox.com), ein [Gibson Brands](http://www.gibson.com) Unternehmen, den [Philips Sound Ohrwurm Exchange](https://apps.facebook.com/ohrwurmexchange/?utm_source=FB&utm_medium=CM&utm_content=1&utm_campaign=OEx).

Diese neue App bietet eine große Auswahl an potentiellen Ohrwürmern. Um den Ohrwurm Exchange zu starten und den Ohrwurm auszulösen, einfach auf den überdimensional großen Button auf der [Philips Facebook-Seite](https://apps.facebook.com/ohrwurmexchange/?utm_source=FB&utm_medium=CM&utm_content=1&utm_campaign=OEx) klicken - per Zufallsprinzip wird dann ein Song abgespielt - und das Ohrwurm Potential beurteilen. Sollte sich der Song nicht als geeignet rausstellen, einfach weiterklicken und einen neuen auswählen. Insgesamt gibt es über 200 Songtitel zur Auswahl. Weil ein Ohrwurm allerdings nur dann Spaß macht, wenn auch jemand anderes das gleiche Schicksal erleiden muss, kann man diesen direkt an seine Freunde weiterleiten.

Der [Philips Sound Ohrwurm Exchange](https://apps.facebook.com/ohrwurmexchange/?utm_source=FB&utm_medium=CM&utm_content=1&utm_campaign=OEx) dockt bei [Spotify](http://www.spotify.com) an und wird über den Streaming-Dienst mit 30-sekündigen Songausschnitten gefüttert – mehr als ausreichend, um das virale Potenzial der Songs zu entfalten. Absoluter Top-Favorit der Nutzer: Haddaway – What is love.

Agentur: elbdudler Hamburg

**Weitere Informationen für Medien:**

Bettina Jönsson

WOOX Innovations Germany GmbH

Public Relations & Media Manager

Telefon: 0 40 / 28 99 – 85 78

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 85 78

E-Mail: bettina.joensson@philips.com

**Über WOOX Innovations**

WOOX Innovations hat sich der Entwicklung bedeutender Innovationen im Bereich Connected Entertainment verschrieben. Von hervorragender Soundqualität bis zu fortschrittlicher Technologie und ansprechendem Design strebt das Unternehmen nach Verbesserung des Unterhaltungserlebnisses. Mit dem Hauptsitz in Hongkong entwickelt, vermarktet und verkauft WOOX Innovations Audio-, Video-, Multimedia- Produkte und Zubehör der Marke [Philips](http://www.philips.com). WOOX Innovations ist ein Unternehmen von [Gibson Brands](http://www.gibson.com) und ein Markenlizenznehmer von Royal Philips. Aktuelle Neuigkeiten unter [www.woox.com/de/news](http://www.woox.com/de/news).

**Über elbdudler**

Die elbdudler – eine Agentur für digitale Markenkommunikation aus Hamburg – gestalten langfristige Beziehungen zwischen Marken und Konsumenten. Dafür kreieren sie kanalübergreifende, ganzheitliche Konzepte und digitale Markenstrategien, die sie auch selbst operativ umsetzen – beispielsweise durch App- oder Webentwicklungen, Community- oder Social Media Management. Immer im Fokus: die digitale Präsenz einer Marke zu entwickeln und zu untermauern.

[http://www.elbdudler.de](http://www.elbdudler.de/)