Presseinformation

**31. Oktober 2014**

**Amat Ros Y Hildebrand neu im Marketing-Team von WOOX Innovations**

**Hamburg –** Das Marketing von [WOOX Innovations](http://www.woox.com/de), ein [Gibson Brands](http://www.gibson.com/) Unternehmen, hat Verstärkung bekommen. Amat Ros Y Hildebrand (32) unterstützt das Team als Marketing Manager Home Cinema Sound & Home Video. Er berichtet an André Lang-Herfurth, Marketing Leader WOOX Innovations D-A-CH.

Zuvor war Hildebrand als Key Account Manager bei WOOX Innovations Austria tätig. Er verfügt über langjährige Branchenerfahrungen in den Bereichen Marketing und Vertrieb sowie Eventplanung und Kundenbetreuung.

**Weitere Informationen für Medien:**

Bettina Jönsson

WOOX Innovations Germany GmbH

Public Relations & Media Manager

Telefon: 0 40 / 28 99 – 85 78

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 85 78

E-Mail: [bettina.joensson@philips.com](file:///C%3A%5CUsers%5Cnly27034%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CTemporary%20Internet%20Files%5CContent.Outlook%5CINA275O6%5Cbettina.joensson%40philips.com)

**Über WOOX Innovations**

WOOX Innovations hat sich der Entwicklung bedeutender Innovationen im Bereich Connected Entertainment verschrieben. Von hervorragender Soundqualität bis zu fortschrittlicher Technologie und ansprechendem Design strebt das Unternehmen nach Verbesserung des Unterhaltungserlebnisses. Mit dem Hauptsitz in Hongkong entwickelt, vermarktet und verkauft WOOX Innovations Audio-, Video-, Multimedia- Produkte und Zubehör der Marke Philips. WOOX Innovations ist ein Unternehmen von Gibson Brands und ein Markenlizenznehmer von Royal Philips. Aktuelle Neuigkeiten unter [www.woox.com/de/news](http://www.woox.com/de/news).