Presseinformation

**13. November 2014**

**Mehr Style für die WG mit Philips Soundprodukten**

**Hamburg –** Das neue Semester steht in den Startlöchern. Ob Studienanfänger oder bereits alteingesessener Student – ein Umstand verbindet beide Gruppen: das Geld ist ständig knapp! Für die erste eigene Wohnung oder das WG-Zimmer muss daher häufig die alte Couch von Oma oder die erste Stereoanlage aus der Teenie-Zeit herhalten. Nicht wirklich der beste Weg, um die ersten Partys des neuen Semesters zu feiern.

Deshalb startet [WOOX Innovations](http://www.woox.com/de), ein [Gibson Brands](http://www.gibson.com/) Unternehmen, die Kampagne „Style deine WG“. Sie richtet sich an Studenten, die ihr Zuhause pimpen möchten. Sie basiert auf einem Newsletter, Social Media Aktivitäten und dem Online-Auftritt [philips.de/styledeinewg](http://www.philips.de/styledeinewg). Hier werden aktuelle Philips Sound Produkte vorgestellt aber auch eine ganze Reihe von Do-it-Yourself Tipps, wie man die eigenen vier Wände kostengünstig aufpeppen kann. Highlight ist ein [Online-Gewinnspiel](http://www.philips.de/styledeinewg), bei dem drei hochwertige Pakete „Retro, „Design“ und „Party“ verlost werden. Sie enthalten je drei Produkte aus dem Philips Sound-Sortiment, darunter Telefone, Lautsprecher, Kopfhörer, Radios oder ein HiFi Minisystem. Zusätzlich gibt es ein Musik-Streaming-Voucher von Juke für kostenlosen Musikgenuss. Die Kampagne startet am 13. November 2014.

**Weitere Informationen für Medien:**

Bettina Jönsson

WOOX Innovations Germany GmbH

Public Relations & Media Manager

Telefon: 0 40 / 28 99 – 85 78

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 85 78

E-Mail: [bettina.joensson@philips.com](file:///C:\Users\nly27034\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\INA275O6\bettina.joensson@philips.com)

**Über WOOX Innovations**

WOOX Innovations hat sich der Entwicklung bedeutender Innovationen im Bereich Connected Entertainment verschrieben. Von hervorragender Soundqualität bis zu fortschrittlicher Technologie und ansprechendem Design strebt das Unternehmen nach Verbesserung des Unterhaltungserlebnisses. Mit dem Hauptsitz in Hongkong entwickelt, vermarktet und verkauft WOOX Innovations Audio-, Video-, Multimedia- Produkte und Zubehör der Marke Philips. WOOX Innovations ist ein Unternehmen von Gibson Brands und ein Markenlizenznehmer von Royal Philips. Aktuelle Neuigkeiten unter [www.woox.com/de/news](http://www.woox.com/de/news).