

Presseinformation

18. März 2015

GROHE und Philips Sound bringen Musikvergnügen in die Dusche – Tauchen Sie ab mit dem wasserdichten Aquatunes-Bluetooth-Lautsprecher

Hamburg – Mit dem von GROHE und Philips Sound jetzt vorgestellten wasserdichten Bluetooth-Lautsprecher Aquatunes kommt nun ein hochwertiges, umfassendes Musikerlebnis in Bad und Dusche. Einfach den Lautsprecher mit dem Smartphone oder Tablet verbinden und die Lieblingsmusik, den Lieblingssender oder eine andere Audioquelle genießen. Aquatunes wurde von Grund auf als wohlklingende, gutaussehende Ergänzung des Bades entwickelt.

Zum Lieblingssong mitsingen, am Morgen die neuesten Radionachrichten hören oder zu entspannenden Klängen in der Badewanne abtauchen: Mit Aquatunes macht alles noch mehr Spaß. Der Lautsprecher ist das Ergebnis der Zusammenarbeit zweier Marken, die für ihre erfolgreichen Innovationen berühmt sind: GROHE, der Bad- und Duschempfeher, und Philips, führende Marke für Audiosysteme.

Aquatunes ist genauso einfach wie genial. Der vom GROHE Design Studio entwickelte Lautsprecher nimmt keinen wertvollen Platz weg – nur den Halter an der Duschstange befestigen, festdrehen und einschalten, schon spielt hier die Musik. Der organisch runde Lautsprecher ähnelt in seiner Form den beliebtesten Handbrausen der Marke.

Der Lautsprecher lässt sich denkbar einfach durch Verbindung mit einem Smartphone, Tablet oder anderen Bluetooth-fähigen Endgeräten anschließen. Und dank einer Reichweite von bis zu zehn Metern bleibt das Abspielgerät jederzeit trocken und sicher. CE-zertifiziert und zu 100 Prozent wasserdicht hält Aquatunes nicht nur Wasserstrahlen problemlos stand, sondern übersteht auch Stürze aus bis zu 1,5 Metern Höhe.

Der drahtlose Lautsprecher passt mit seinem rutschsicheren Halter zu allen Stangen mit einem Durchmesser zwischen 20 und 25 Millimetern. Damit lässt er sich an 70 Prozent aller Duschstangen einfach nachrüsten und eignet sich auch für viele andere Orte. Zum Aufladen Aquatunes einfach von der Duschstange abnehmen und in die handliche Ladestation stellen. Dabei dient die multifunktionale Station auch als Halter für den Lautsprecher. So lässt sich der Akku aufladen und dabei gleichzeitig weiter Musik hören.

Per Knopfdruck alles im Griff

Um es unter der Dusche nicht zu kompliziert zu machen, verfügt Aquatunes über eindeutig markierte Tasten: Ein- und Ausschalten, Lautstärke erhöhen und verringern, vorheriger und nächster Track sowie Bluetooth-Kopplung. Zwei LED-Leuchten zeigen den Status der Bluetooth-Verbindung an, ob der Lautsprecher eingeschaltet und wie der Ladezustand des Gerätes ist. Alle wichtigen Informationen auf einen Blick.

GROHE Premium Design trifft auf Philips Sound Engineering. Zwei Weltmarken, ein Hit: Aquatunes.

Weitere Informationen für Medien:

Hering Schuppener
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Telefon: 0211 / 430 79 - 266 / - 289
E-Mail: grohe@heringschuppener.com

GROHE
Telefon: 0211 / 9130 - 3000
Feldmühleplatz 15
40545 Düsseldorf
www.grohe.com

Bettina Jönsson
WOOX Innovations Germany GmbH
Public Relations & Media Manager
Telefon: 0 40 / 30 20 22 - 330
Telefax: 0 40 / 30 20 22 - 7 330
E-Mail: bettina.joensson@gibson.com

Über WOOX Innovations

WOOX Innovations hat sich der Entwicklung bedeutender Innovationen im Bereich Connected Entertainment verschrieben. Von hervorragender Soundqualität bis zu fortschrittlicher Technologie und ansprechendem Design strebt das Unternehmen nach Verbesserung des Unterhaltungserlebnisses. Mit dem Hauptsitz in Hongkong entwickelt, vermarktet und verkauft WOOX Innovations Audio-, Video-, Multimedia- Produkte und Zubehör der Marke Philips. WOOX Innovations ist ein Unternehmen von Gibson Brands und ein Markenlizenznehmer von Royal Philips. Aktuelle Neuigkeiten unter www.woox.com/de/news.