



## Presseinformation

07. Mai 2015

### **Kleines Soundwunder ganz groß: Der neue Philips Lautsprecher bietet klaren 360°-Sound**

**Hamburg** – Der neue [Philips](#) Bluetooth-Lautsprecher von [Gibson Innovations](#) macht dem Motto *klein aber oho* alle Ehre. Mit seinen doppelten Lautsprechertreibern und dem passiven Bassstrahler sorgt er für ein einzigartiges Sounderlebnis, verpackt auf kleinstem Raum – egal ob vertikal oder horizontal aufgestellt. So eignet er sich sowohl ideal für Zuhause als auch für die Nutzung im Freien. Sein Schutz gegen allseitiges Spritzwasser macht den [BT6000](#) beispielsweise zum perfekten Begleiter für Sommertage am Badesees. Einfach per NFC One-Touch-Funktion das Smartphone via Bluetooth mit dem Lautsprecher koppeln und die Lieblingsmusik zu jeder Zeit und überall genießen. Dank des integrierten und wiederaufladbaren Lithium-Ionen-Akkus für bis zu acht Stunden. Mit insgesamt vier zur Auswahl stehenden Farben passt sich der BT6000 dabei ganz dem persönlichen Stil an. Ein weiterer Clou: Anhand des integrierten Mikrofons funktioniert der Lautsprecher auch als Lautsprechertelefon – für persönliche oder geschäftliche Telefonate.

#### **Klangvoller Sound, der beeindruckt**

Der BT6000 ist in klassischem [Weiß](#), in [Schwarz](#) sowie in stylischem [Blau](#) oder [Rot](#) erhältlich und mit einem hochwertigen Neodymmagnet-System ausgestattet. Ob drinnen oder draußen – die digitale Klangoptimierung des Stereo-Lautsprechers sorgt für eine akkurate Verarbeitung der Töne, so dass jede Note mit absoluter Präzision wiedergegeben und jede Pause mit absoluter Stille gefüllt wird. Anhand der One-Touch-NFC-Funktion startet die Kopplung des Smartphones, Tablets oder Musikgerätes mit dem Lautsprecher durch eine einfache Berührung. Per Drehregler wird die Lautstärke wie gewünscht angepasst. Der Bluetooth-Bereich beträgt dabei zehn Meter, die Gesamtausgangsleistung beläuft sich auf zwei mal sechs Watt. Durch seinen Schutz gegen allseitiges Spritzwasser (IPX4-Standard) ist er außerdem bestens geeignet für den Gebrauch im Außenbereich. Und für private oder geschäftliche Telefonate zwischen dem Musikhören, fungiert der BT6000 durch sein integriertes Mikrophon gleichzeitig als Konferenzlautsprecher.



Tragbarer, kabelloser Lautsprecher BT6000W/12, BT6000B/12, BT6000A/12 und BT6000R/12

- Bluetooth: A2DP, AVRCP, HFP
- One-Touch-Funktion für NFC-fähige Smartphones und Tablets zur Bluetooth-Kopplung
- Kompatibel mit iPhone/ iPad, Android-Tablets und Smartphones und weiteren Bluetooth-fähigen Geräten
- Doppelte Lautsprechertreiber
- Spritzwassergeschützt (IPX4-Feuchtigkeitsbeständigkeit)
- Integriertes Mikrofon
- Ausgangsleistung (RMS): 2 x 6 Watt
- Audio-Eingang: 3,5 Millimeter
- Farben: Weiß, Schwarz, Blau und Rot
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 99,99 Euro
- Ab Mai 2015 im Handel erhältlich

**Weitere Informationen für Medien:**

Bettina Jönsson

Gibson Innovations Germany GmbH

Public Relations & Media Manager

Telefon: 0 40 / 30 20 22 - 330

Telefax: 0 40 / 30 20 22 - 7 330

E-Mail: [bettina.joensson@gibson.com](mailto:bettina.joensson@gibson.com)

**Über Gibson Innovations**

Wir sind Gibson Innovations und wir lieben Musik. Durch die Kombination von Innovation, exzellenter Soundqualität und anspruchsvollem Design schaffen wir Musik- und Entertainmentprodukte über ein vielfältiges Markenportfolio hinweg: Philips, Philips Fidelio, Gibson, GoGear, Onkyo und Trainer. Wir sind Teil von Gibson Brands, Inc., einem der weltweit am schnellsten wachsenden Unternehmen für Musik und Lifestyle, mit Marken, die die gesamte Musik-Wertschöpfungskette abdecken: für Muskschaffende, Performer und Genießer. Aktuelle Neuigkeiten finden Sie unter [www.gibsoninnovations.com/news](http://www.gibsoninnovations.com/news).