



Presseinformation

26. Mai 2015

Kino-Sound für Zuhause: Die Philips SoundStage HTL5130B mit WaveFlector-Technologie

Hamburg – Mit dem [Philips](#) SoundStage Lautsprecher HTL5130B von [Gibson Innovations](#) wird Fernsehen jetzt zu einem cineastischen Hörerlebnis in den eigenen vier Wänden. Durch das führende digitale Mehrkanal-Audioformat Dolby Digital und der neuen WaveFlector-Technologie bekommt der Nutzer ein weitreichendes, natürliches und umfassendes Klangerlebnis geboten. Ein integrierter aktiver Subwoofer sorgt zudem für kräftige Bässe. Die One-Touch-NFC-Funktion ermöglicht das einfache Koppeln von Bluetooth-Geräten für kabelloses Musik-Streaming. Durch EasyLink lassen sich außerdem alle HDMI-CEC-Geräte über eine einzige Fernbedienung steuern.

„Mit der SoundStage HTL5130B liefert Gibson Innovations dem Konsumenten ein Sound-Erlebnis auf allerhöchstem Niveau. Dank Dolby Digital, WaveFlector-Technologie und integriertem 3.1 CH Subwoofer lässt der SoundBar-Lautsprecher dem anspruchsvollen Hörer keine technischen Wünsche offen“, so Amat Ros Y Hildebrand, Marketing Manager Audio Home Cinema Sound / Home Video Gibson Innovations D-A-CH. „One-Touch-NFC-Funktion, Easy Link, USB Direct und ein Audio-Eingang sorgen für eine einfache und schnelle Verbindung und Bedienung von externen Geräten. Zudem überzeugt die SoundStage durch ein elegantes, modernes und stabiles Design“, so Ros Y Hildebrand weiter.

Bestes Film- & Musikvergnügen durch WaveFlector-Technologie

Die WaveFlector-Technologie basiert auf einem einzigartigen 3.1 Channel Lautsprechersystem, bestehend aus einem Center-Lautsprecher und zwei Seitenlautsprechern zwischen zwei Reflektoren. Die beiden Seitenlautsprecher sind in präzise entwickelte, berechnete und definierte Reflektoren eingebunden, um den Sound, insbesondere hohe Frequenzen, in den Raum des Hörers zu transportieren. Durch die Einbindung der Lautsprecher in den Reflektor entsteht so ein breiter und natürlicher Raumklang, der den von Standard-Stereo-Heimkino-Systemen übertrifft. Ein integrierter aktiver Subwoofer verleiht dem SoundStage Lautsprecher die nötige Power für kräftige Bässe.



Verbindungstalent mit simpler Bedienung

Über die One-Touch-NFC-Funktion können externe Geräte wie Smartphone oder Tablet bequem und kabellos via Bluetooth mit der SoundStage verbunden werden. Zusätzlich lassen sich über einen Audio-Eingang und USB Direct ein Laptop oder MP3 Player anschließen. So kann der Nutzer ganz unkompliziert in den Genuss seiner Lieblingsmusik in einer ausgezeichneten Klangqualität kommen. Dank EasyLink können außerdem mehrere Geräte wie zum Beispiel DVD-Player, Blu-ray-Player oder Fernseher mit einer einzigen Fernbedienung gesteuert werden.

Moderne Schlichtheit, die überzeugt

Der SoundStage Lautsprecher HTL5130B besticht durch ein schlichtes, doch modernes Design und lässt sich im Handumdrehen aufstellen und mit dem TV-Gerät verbinden. Er verfügt über einen robusten, eleganten Rahmen, der das Gewicht eines Fernsehers (von 32 bis 55 Zoll Größe) tragen kann.

SoundStage Lautsprecher HTL5130B/12

- Dolby Digital
- 3.1 CH mit Integriertem Subwoofer
- WaveFlector-Technologie für ein breiteres Klangbild
- Einfaches Koppeln von Bluetooth-Geräten mit der One-Touch-NFC-Funktion
- Bluetooth® (aptX® und AAC) für kabelloses Musik-Streaming
- EasyLink zur Steuerung aller HDMI-CEC-Geräte über eine einzige Fernbedienung
- USB Direct für MP3/WMA-Musikwiedergabe
- Audio-Eingang: 3,5 Millimeter
- HDMI ARC-Ein- und -Ausgang
- Farbe: Schwarz
- Modernes Design
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 299,99 Euro
- Ab sofort im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Bettina Jönsson

Gibson Innovations Germany GmbH

Public Relations & Media Manager

Telefon: 0 40 / 30 20 22 - 330

Telefax: 0 40 / 30 20 22 - 7 330

E-Mail: bettina.joensson@gibson.com

Über Gibson Innovations

Wir sind Gibson Innovations und wir lieben Musik. Durch die Kombination von Innovation, exzellenter Soundqualität und anspruchsvollem Design schaffen wir Musik- und Entertainmentprodukte über ein vielfältiges Markenportfolio hinweg: Philips, Philips Fidelio,



Gibson, GoGear, Onkyo und Trainer. Wir sind Teil von Gibson Brands, Inc., einem der weltweit am schnellsten wachsenden Unternehmen für Musik und Lifestyle, mit Marken, die die gesamte Musik-Wertschöpfungskette abdecken: für Muskschaffende, Performer und Genießer. Aktuelle Neuigkeiten finden Sie unter www.gibsoninnovations.com/news.