

Presseinformation

August 2013

HD-Sound-Streaming dank Bluetooth-aptX Philips erneuert sein Portfolio an Android Dockingstationen

Dockingstationen stehen für schnellen Musikgenuss und Flexibilität. Smartphones, Tablet-PCs oder tragbare Musikplayer sind im Handumdrehen angeschlossen und bereit zum Abspielen der Lieblingssongs. Im September erneuert [Philips](#) seine Android-Reihe mit zwei kompakten Dockingstationen. Die AS360 bietet [Sound Streaming](#) in HD-Qualität via Bluetooth-aptX. Die AS130 passt dank ihres kompakten Designs und der großen leuchtenden Zeitanzeige perfekt auf jeden Nachttisch.

„Der Anteil von Android-Smartphones und -Tablet-PCs am deutschen Markt ist in den letzten Jahren stetig gewachsen und beträgt derzeit sogar rund 74 Prozent.¹ Damit ist Android momentan das führende Betriebssystem“, so Daniel Arfi, Manager Marketing Audio Philips Lifestyle Entertainment. „Diese Zahlen bestätigen uns in der Entscheidung, neben Apple iOS auch weiterhin auf Android zu setzen. Die neuen Dockingstationen sind perfekt auf Android abgestimmt. Mit Bluetooth-aptX können die Nutzer Musik in HD-Qualität genießen“, so Arfi weiter.

Smart verbunden via FlexiDock und Bluetooth

Bei der Entwicklung der Dockingstationen für Android standen die Besonderheiten von Android-Geräten im Mittelpunkt. Da die Micro-USB-Anschlüsse von Android-Smartphones an unterschiedlichen Positionen und in unterschiedlichen Ausrichtungen platziert sind, hat Philips eine einzigartige Schnittstelle entwickelt und noch weiter verbessert: das FlexiDock. Dieser Micro-USB-Anschluss ist mehrfach anpassbar. So gibt es für jedes Android-Gerät die passende Position zum Musikabspielen und Aufladen. Dank Bluetooth-Technologie streamen die Dockingstationen kabellos Musik. Über das Audio Connect Widget aus dem Google Play Store sind die einzelnen Philips Geräte im Handumdrehen mit dem Smartphone verbunden. Dadurch kann der Nutzer bequem zwischen verschiedenen Philips Bluetooth-Audiogeräten wechseln. Ein Audioeingang ermöglicht den Anschluss von tragbaren Musikplayern, die den Docking-Anschluss oder Bluetooth nicht unterstützen.

Kristallklarer Sound dank Bluetooth-aptX

Die Android Dockingstation AS360 garantiert ein optimales Musikerlebnis. Sie ist mit der Bluetooth-Technologie ausgestattet, die auf dem aptX-Standard basiert. Bluetooth-aptX verpackt die Musiksingale so, dass eine große Datenmenge kabellos übertragen werden kann. Dadurch wird Musikstreaming in Hi-Fi-Qualität möglich – detailreicher, kristallklarer Sound garantiert. Das Bass Reflex System erzeugt kraftvolle, tiefe Bässe. Während des Musikhörens kann der Nutzer über einen zusätzlichen USB-Anschluss ein zweites mobiles Gerät aufladen. Dank integriertem Batteriefach sorgt die AS360 auch unterwegs für guten Sound. Zusätzlich unterstützt die AS360 Audio Out über

¹ Quelle: Gartner 2013, Marktanteile mobiler Betriebssysteme im 1. Quartal 2013.

USB – dieses neue Feature ermöglicht die Audio-Übertragung vom Smartphone² direkt über den Micro-USB-Port.

Vernetzter Klangkünstler für den Nachttisch

Die elegante Dockingstation AS130 eignet sich perfekt für den Nachttisch. Einmal gekoppelt lässt sich das Dock mit dem Connect Audio Widget komfortabel verbinden und lädt gleichzeitig über Nacht das Android-Smartphone auf. Die Neodymium-Lautsprecher produzieren ausgewogene, raumfüllende Klänge. An der Front des Geräts zeigt eine große, leuchtende, digitale Uhr die Zeit an. Sie ist über mehrere Stufen dimmbar.

Alle Philips Highlights: www.philips.de/produktpresse

Android Dockingstation AS360

- FlexiDock für Anschluss von Android-Geräten über Micro-USB
- Bluetooth-aptX für kabelloses Musik-Streaming in Hi-Fi-Qualität
- USB-Anschluss zum Aufladen eines zweiten Geräts während des Musikhörens
- Batteriefach für AA-Batterien
- 12 Watt Gesamtausgangsleistung
- Farbe: Schwarz & Silber
- Ab September im Handel erhältlich
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 129,99 Euro

Android Dockingstation AS130

- FlexiDock für Anschluss von Android-Geräten über Micro-USB
- Bluetooth für kabelloses Musik-Streaming
- Elegantes, platzsparendes Design mit multidirektionalen Boxen
- Großes Display mit digitaler Uhr
- 6 Watt Gesamtausgangsleistung
- Farbe: Schwarz & Silber
- Ab September im Handel erhältlich
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 99,99 Euro

Weitere Informationen für Medien:

Philips Lifestyle Entertainment
Bettina Jönsson
Telefon: 0 40 / 28 99 – 85 78
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 85 78
E-Mail: bettina.joensson@philips.com

Konsumenten Anfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 0800 / 000 7520 (kostenfrei)

Über Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 115.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2012 einen Umsatz von 24,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de

²Abhängig vom Smartphone. Nicht alle Smartphones unterstützen die Audio-Übertragung per Micro-USB.