

Presseinformation

13. November 2013

Voller Erfolg: Auszeichnungsregen für die Fidelio-Reihe

Hamburg – [Philips Fidelio](#) steht für elegantes, zeitloses Design, eine hochwertige Verarbeitung, modernste Soundtechnologien und Materialien, die für gewöhnlich nur in Spezialgeräten zu finden sind. Um sich den Namen Fidelio zu verdienen, muss jedes Klangdetail stimmen: Die Philips Akustikingenieure stimmen sämtliche Komponenten individuell aufeinander ab. Erst, wenn die Ohren die komplette [Klangvielfalt](#) in jedem noch so kleinen Detail wahrnehmen können, ist das Produkt ein Fidelio. Diese strenge Qualitätskontrolle hat Erfolg: Diverse Preise bestätigen regelmäßig die herausragenden Eigenschaften von Fidelio.

„Die Auszeichnungen für unsere Fidelio Produkte zeigen uns, dass [WOOX Innovations](#) mit innovativen Produktentwicklungen die Konsumentenwünsche perfekt bedient. Im August konnten wir bereits den [EISA Award](#) für die Fidelio SoundBar HTL9100 feiern. Wir freuen uns sehr, dass nun weitere wie zum Beispiel die prestigeträchtigen CES Awards hinzukommen“, so André Lang-Herfurth, Marketing Leader WOOX Innovations D-A-CH.

Gleich zwei „[CES Innovations Design and Engineering Awards](#)“ gehen an die Fidelio-Reihe: Zum einen an das Lautsprechersystem Fidelio E5 mit „Surround Sound on Demand“, zum anderen an den Fidelio M1BTBL Bluetooth-Kopfhörer. Die CES Awards zeichnen jährlich Geräte aus dem Bereich Consumer Electronics aus, die mit einem herausragenden Design oder technischen Meisterleistungen beeindrucken. Weitere CES-Award-Gewinner aus dem Hause WOOX Innovations sind in diesem Jahr der tragbare Bluetooth-Lautsprecher BR-1X und der WeCall Conference Speaker sowie die Soundstage HTL4110B.

Außerdem erhalten die SoundBar HTL9100 mit „Surround Sound on Demand“, der Kopfhörer Fidelio M1 und der Kopfhörer Fidelio M1BTBL mit Bluetooth den „[What Hi-Fi? Sound and Vision Award 2013](#)“. Diese Auszeichnung wird einmal im Jahr in verschiedenen Audio-Produktkategorien vergeben. In diesem Jahr wurden erstmals auch Soundbars, kabellose Lautsprecher und Dockingstationen berücksichtigt.



WOOX

INNOVATIONS

Weitere Informationen für Medien:

Bettina Jönsson
WOOX Innovations Germany GmbH
Public Relations & Media Manager
Telefon: +49 40 / 28 99 – 85 78
Telefax: +49 40 / 28 99 – 7 85 78
E-Mail: bettina.joensson@philips.com

Über WOOX Innovations

WOOX Innovations hat sich der Entwicklung bedeutender Innovationen im Bereich Connected Entertainment verschrieben. Von hervorragender Soundqualität bis zu fortschrittlicher Technologie und ansprechendem Design strebt das Unternehmen nach Verbesserung des Unterhaltungserlebnisses. Mit dem Hauptsitz in Hongkong und mit über 2.000 Mitarbeitern weltweit, entwickelt, vermarktet und verkauft WOOX Innovations Audio-, Video-, Multimedia- Produkte und Zubehör der Marke Philips. WOOX Innovations ist eine Tochtergesellschaft von Royal Philips N.V. Aktuelle Neuigkeiten unter www.woox.com/de/news.

Über Philips Fidelio

Die Marke Philips Fidelio steht bei WOOX Innovations für High Fidelity Produkte in ihrer reinsten Form. Philips Fidelio ist gleichzusetzen mit eleganten, zeitlosen Designs, einer hochwertigen Verarbeitung sowie den modernsten Soundtechnologien. Dabei stimmen die Entwickler sämtliche Komponenten bei jedem Produkt individuell aufeinander ab, um so ein optimales Sounderlebnis zu erreichen. Das Philips Fidelio Line-up reicht von Dockingstations über Lautsprecher und Kopfhörer bis hin zu HomeCinema Soundsystemen. Mit Philips Fidelio knüpft WOOX Innovations an eine jahrzehntelange Erfahrung in der Entwicklung von Audiolösungen an und setzt auf die Kompetenz der weltweit besten Soundingenieure. Mehr Informationen zu Philips Fidelio unter: www.philips.de/fidelio