

Presseinformation

Oktober 2010

Beschwingt und ausgeruht in den Tag mit dem neuen Philips Wake-up Light

An einem dunklen, kalten Wintermorgen aufzustehen, fällt vielen schwer. Erst recht, wenn man durch lautes Piepen eines Weckers oder eines Mobiltelefons abrupt aus einem schönen Traum gerissen wird. Mit dem neuen Wake-up Light von Philips gelingt der Start in den Tag viel angenehmer. Es simuliert einen natürlichen Sonnenaufgang im Schlafzimmer und weckt so, wie es die Natur vorgesehen hat – mit Licht! Bei der neuen Produktgeneration kann nun der „Sonnenaufgang“ mit frei wählbaren Wecktönen kombiniert werden, die ein sanftes, natürliches Aufwachen einleiten. Eine halbe Stunde vor der gewünschten Weckzeit startet das Wake-up Light und steigert die Lichtintensität auf bis zu 250 Lux. Dies aktiviert die Energiehormone und der Körper wird so Stück für Stück auf das Aufstehen vorbereitet.

Akustische Weckhilfe

Mit den benutzerfreundlichen Bedienelementen an der Vorderseite des Wake-up Lights ist die Auswahl des gewünschten Aufwachklangs ein Kinderspiel. Abgesehen von den vier natürlichen Wecktönen (Vogelgezitscher, Yogamusik, Alpenklänge, Waldtöne) ist das neue Philips Wake-up Light das erste Gerät seiner Art mit einem USB-Anschluss. Einfach einen USB-Stick anschließen und die dort gespeicherten Favoriten anwählen. So kann der Tag zum Beispiel mit fröhlichem Kinderlachen, der Lieblingsmusik (MP3-Dateien) oder dem im letzten Urlaub aufgenommenen Meeresrauschen eingeleitet werden. Unter www.philips.com/wake-up-sounds gibt es zusätzlich eine große Auswahl an Dateien zum Download, mit denen das Aufwacherlebnis individuell auf die Jahreszeit, Stimmungslage oder die Aufgaben des Tages abgestimmt werden kann. Der Klang der afrikanischen Savanne, Wellenrauschen, die romantische Geräuschkulisse von Paris oder eine fröhlich gesummte Melodie – all diese speziell entwickelten Klangwelten sorgen für einen frischen und ausgeruhten Start in den Tag. Wer gleich am Morgen aktuell informiert sein möchte, nutzt das eingebaute digitale Radio als Aufwachhilfe.

Individuell einstellbar

Auf Wunsch kann der Sonnenaufgang auf 20 Minuten verkürzt oder auf 40 Minuten verlängert werden. Zwei Weckzeiten sind programmierbar, eine für den Alltag und eine für das Wochenende. Wer noch etwas Aufschub braucht, berührt das Wake-up Light an einer beliebigen Stelle und die Smart Snooze-Funktion schenkt weitere neun Minuten im Traumland. Die Dämmerungsfunktion, bei der das Licht langsam abnimmt und der Ton leiser wird, hilft dabei, am Abend gut in den Schlaf zu finden. Leseratten freuen sich über die 20 verschiedenen Helligkeitseinstellungen der Halogenlampe zum Eintauchen in die Welt von Krimi & Co. Die Helligkeit der Display-Anzeige kann in vier Stufen geregelt werden, praktisch ist die Stromausfallfunktion, die fünfzehn Minuten lang garantiert, dass alle Einstellungen gespeichert bleiben.

Philips Wake-up Light HF3485

- Natürliches Aufwachen mit Licht
- 250 Lux max. Lichtintensität
- Zwei Weckzeiten
- Laden neuer Klänge per USB
- Vier natürliche Wecktöne
- Dämmerungssimulation als Einschlafhilfe
- Als Leselampe nutzbar
- Digitales FM Radio (drei Speicherplätze)
- Schlummerfunktion (neun Minuten)
- Auswechselbare Halogenlampe
- Farbe: weiß
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 149,99 Euro
- Verfügbar ab September 2010

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle
Anja Schlumberger
Telefon: 040 / 28 99 – 42 08
Telefax: 040 / 28 99 – 7 42 08
E-Mail: anja.schlumberger@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 0800 / 000 7520 (kostenfrei)

Royal Philips Electronics mit Hauptsitz in den Niederlanden ist ein Unternehmen mit einem vielfältigen Angebot an Produkten für Gesundheit und Wohlbefinden. Im Fokus steht dabei, die Lebensqualität von Menschen durch zeitgerechte Einführung von technischen Innovationen zu verbessern. Als weltweit führender Anbieter in den Bereichen Healthcare, Lifestyle und Lighting integriert Philips – im Einklang mit dem Markenversprechen "sense and simplicity" – Technologien und Design-Trends in neue Lösungen, die auf die Bedürfnisse von Menschen zugeschnitten sind und auf umfangreicher Marktforschung basieren. Philips beschäftigt in mehr als 60 Ländern weltweit etwa 118.000 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 23 Milliarden Euro im Jahr 2009 ist das Unternehmen marktführend in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin und bei der Gesundheitsversorgung zuhause ebenso wie bei energieeffizienten und innovativen Lichtlösungen sowie Lifestyle-Produkten für das persönliche Wohlbefinden. Außerdem ist Philips führender Anbieter von Flat-TVs, Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer, tragbaren Unterhaltungs- sowie Zahnpflegeprodukten. Philips erzielte 2009 in Deutschland einen Umsatz von knapp 3,4 Milliarden Euro und beschäftigt hier 6.900 Mitarbeiter. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de