

Presseinformation

September 2009

Das neue goLITE BLU hilft gegen den Winterblues

Hamburg – Wer sich im Winter oft schlapp und müde fühlt, wird sich über das neue Philips goLITE BLU freuen. Das reine, blaue Licht lässt Müdigkeit und Energielosigkeit verschwinden.

Schlaflosigkeit, Niedergeschlagenheit und ungewöhnlicher Appetit oder Appetitlosigkeit, das Ende des Sommers kann zu vielen Problemen führen. Auch wenn man das Winterklima nicht verändern kann, mit Hilfe des goLITE BLU kann man dem Winterblues entfliehen und sich auch an den kürzesten Tagen seine Portion Helligkeit abholen.



Unterschiedliche Arbeitszeiten, künstliches Licht und wenig Zeit an der frischen Luft bringt viele aus dem Gleichgewicht. Ebenso eine Reise über mehrere Zeitzonen hinweg, wenn Tag und Nacht zu ungewohnten Zeiten auftreten. Je nach Veranlagung führt dies zu physischen und psychischen Beschwerden – dem Jetlag. Ein Mangel an natürlichem Licht kann sich unterschiedlich äußern: Müdigkeit und Schlaflosigkeit sind dabei die häufigsten Symptome, aber es kann auch zu Stimmungsschwankungen und ungewöhnlichem Appetit oder

Appetitlosigkeit kommen. Diesen Problemen kann das goLITE BLU entgegenwirken. Schon 15-45 Minuten am Tag reichen aus, um den Biorhythmus zu regulieren. Das Gerät wird einfach in Armlänge am Schreibtisch, Essplatz oder auf der Küchenarbeitsfläche platziert und stört nicht bei den täglichen Aufgaben.

Im Auge regeln zwei unterschiedliche Zelltypen – Zapfen und Stäbchen – die Aufnahme von Licht und ermöglichen es dem Menschen, seine Umgebung zu sehen. Auf welche Weise Licht sich auf Gesundheit, Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit auswirkt, war dagegen lange unklar. Im Jahr 2002 gelang es amerikanischen Forschern, diese wissenschaftliche Lücke zu schließen. Sie entdeckten einen Photorezeptor in der Netzhaut – die Ganglionzelle. Dieser dritte Zelltyp löst über eine komplexe chemische Reaktion elektrische Impulse aus, die über die eigenen Nervenverbindungen an die biologische Uhr im Gehirn (Suprachiasmatic Nucleus) und die Zirbeldrüse gesendet werden. Die biologische Uhr steuert Biorhythmen im Tages- und Jahresverlauf wie Körpertemperatur, Aufmerksamkeit und die Hormone Melatonin („Schlafhormon“) und Cortisol („Stresshormon“). Die Zirbeldrüse produziert das Hormon Melatonin. Licht kann uns also wach oder müde machen. Es sorgt dafür, dass wir uns in einer Umgebung sicher oder unsicher fühlen und fördert oder schwächt die Konzentration. Dieses Erkenntnis macht sich das goLITE BLU zu Nutze. Eine Bestrahlung von reinem blauem Licht mit einer Wellenlänge von 470 Nanometern aktiviert die Ganglionzellen und der Körper produziert Cortisol: Müdigkeit und Energielosigkeit verschwinden.

Das goLITE BLU arbeitet mit energieeffizienten und langlebigen LEDs. Somit hat es selbst bei einer täglichen Nutzung von 30 Minuten eine Lebensdauer von 50 Jahren. Das blaue Licht ist frei von UV- und Infrarotstrahlung. Ein Diffusionselement sorgt für ein angenehm blendfreies Licht. Das goLITE BLU wird so auch für Weltenbummler zum

optimalen Energielieferant. Durch seine handliche Größe von 14 cm Länge auf 14 cm Höhe auf 2,5 cm ist es einfach im Koffer oder in der Reisetasche verstaut.

goLITE BLU HF3330

- Vermindert Jetlag
- BLUEWAVE Technologie
- Klinisch geprüft
- LED Technologie
- Blaues Licht mit einer Wellenlänge von 470 Nanometern
- Timer
- Weckfunktion

goLITE BLU HF3330: 249,99 € (UVP), verfügbar seit September 2009

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle
Anja Schlumberger
Telefon: 0 40 / 28 99 – 42 08
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 42 08
E-Mail: anja.schlumberger@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 0800 / 000 7520 (kostenfrei)

Royal Philips Electronics mit Hauptsitz in den Niederlanden ist ein Unternehmen mit einem vielfältigen Angebot an Produkten für Gesundheit und Wohlbefinden. Im Fokus steht dabei, die Lebensqualität von Menschen durch zeitgerechte Einführung von technischen Innovationen zu verbessern. Als weltweit führender Anbieter in den Bereichen Healthcare, Lifestyle und Lighting integriert Philips – im Einklang mit dem Markenversprechen "sense and simplicity" – Technologien und Design-Trends in neue Lösungen, die auf die Bedürfnisse von Menschen zugeschnitten sind und auf umfangreicher Marktforschung basieren. Philips beschäftigt in mehr als 60 Ländern weltweit etwa 116.000 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 26 Milliarden Euro im Jahr 2008 ist das Unternehmen marktführend in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin und bei der Gesundheitsversorgung zuhause ebenso wie bei energieeffizienten und innovativen Lichtlösungen sowie Lifestyle-Produkten für das persönliche Wohlbefinden. Außerdem ist Philips führender Anbieter von Flat-TVs, Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer, tragbaren Unterhaltungs- sowie Zahnpflegeprodukten. Philips erzielte 2008 in Deutschland einen Umsatz von knapp 3,5 Milliarden Euro und beschäftigt hier gut 7.000 Mitarbeiter.
Mehr über Philips im Internet: www.philips.de