

Presseinformation

August 2013

Haarstyling wie beim Profi: Die neue Haircare Pro Serie von Philips

Wenn man den Friseursalon verlässt, fühlen sich die Haare kräftig und gesund an und man selbst wie neu geboren. Der niederländische Technologiekonzern Philips ermöglicht ab September mit seiner neuen professionellen Haircare Pro Serie dieses Gefühl jeden Tag zuhause: Ein Style wie frisch vom Friseur bei maximalem Haarschutz. Ein eleganter Haartrockner und der dazugehörige Haarglätter überzeugen durch innovative Technologien und ein Design in edlem Schwarz mit goldenem Akzent. Herzstück des Haartrockners ist der kraftvolle AC-Motor sowie die innovative Style&Protect Düse. Sobald das Haar zu heiß wird, öffnet sich automatisch ein Ventil, das die Luft entweichen lässt und somit die Temperatur senkt. Die beweglichen Platten des Haarglätters sind Titan-beschichtet, ein Material das häufig bei professionellen Geräten eingesetzt wird. Schickes Design und eine hochwertige Verarbeitung der langlebigen Materialien machen die Stylingtools zu einem Muss im Bad. Die Produkte sind ab September 2013 im Handel erhältlich und haben fünf Jahre Garantie.

„Philips kann auf über 50 Jahre Erfahrung im Bereich Haarpflege zurückblicken und arbeitet eng mit renommierten Experten zusammen. Darauf basierend haben wir die innovative Pro Range entwickelt. Sie ermöglicht es Frauen, professionelle Styling-Ergebnisse ganz einfach auch zu Hause zu erzielen. Dabei können sie sicher sein, ihr Haar bestmöglich zu schützen“, erklärt Astrid Ommen, Marketing Manager Beauty & Skincare bei Philips Consumer Lifestyle DACH. „Unsere Pro Serie wurde daher mit effektiven Schutzmechanismen ausgestattet, die das Haar vor unbeabsichtigten Strapazen schützen. Sie ermöglichen ein schonendes und vor allem schnelles Styling“, so Ommen weiter.

Pro Haartrockner HPS920/00

Der Pro Haartrockner HPS920 erzielt mit seinem kraftvollen 2.300 Watt AC Motor¹ Ergebnisse wie beim Friseur. Der Luftstrom erreicht eine Geschwindigkeit von 120 km/h und trocknet das Haar bis zu 50 Prozent schneller². Die ThermoProtect-Funktion liefert eine optimale Temperatur zum Trocknen (57 Grad Celsius) und schützt das Haar gleichzeitig vor Überhitzung. Dank der Ionisierungsfunktion werden im Luftstrom negativ geladene Partikel produziert. Treffen diese auf das positiv aufgeladene Haar, wird es neutralisiert. Die Ionen verhindern ein statisches Aufladen, pflegen und glätten die Schuppenschicht. Das eingebaute Keramik-Heizelement gibt zudem Infrarotwärme ab, die das Haar von innen heraus trocknet und es so vor Austrocknung schützt.

Ein weiteres Feature sind die beiden schmalen Düsen (sechs und acht Millimeter), die ein gezieltes Styling ermöglichen. Besonderer Clou: Beim Einsatz der sechs Millimeter Düse kommt die Style&Protect-Funktion zum Einsatz. Durch den schmalen Luftaustritt

¹ AC steht für das englische „alternating current“ und bedeutet Wechselstrom. AC Motoren, die häufig nur in professionellen Haartrocknern verwendet werden, verfügen über eine bis zu 50 Prozent längere Lebensdauer.

² Im Vergleich zum Vorgängermodell HP4997

wird der Luftstrom konzentriert. Sobald das Haar zu heiß wird, öffnet sich automatisch ein Ventil, das die Luft entweichen lässt und somit die Temperatur senkt. So können Hitzeschäden am Haar um bis zu 25 Prozent³ reduziert werden. Das überzeugende Ergebnis ist gepflegtes, gesundes und glänzendes Haar.

Pro Haarglätter HPS930/00

Die beweglichen Platten des Pro Haarglätters sind Titan-veredelt. Dieses Material wird häufig bei professionellen Geräten eingesetzt. Es ist besonders robust und glatt und sorgt für eine schnelle Hitzeübertragung. Sobald während des Glättens zu viel Druck ausgeübt wird, verteilen sich die Haare zwischen den beweglichen Platten automatisch – so wird Haarbruch verhindert. Die Maximaltemperatur beträgt 230 Grad Celsius, wird bereits nach 10 Sekunden erreicht und lässt sich bequem auf dem LC-Display ablesen. Das leistungsstarke Heizelement garantiert eine gleichmäßige Wärmeverteilung ohne Schwankungen auch bei niedrigeren Temperaturen. Abschließend sorgt die EHD-Technologie (Even Heat Distribution) dafür, dass das Haar nicht überhitzt wird, denn sie erlaubt keine Hot-Spots⁴, die das Haar unnötig schädigen können. Die praktische ThermoGuard Funktion beugt auf Wunsch einer versehentlichen Überhitzung von über 200 Grad Celsius vor. Die Ionenfunktion verhindert statisch aufgeladene Haare.

Die abgerundeten, extra langen Platten (110 Millimeter) sorgen dafür, dass der Haarglätter mit seinem 2,5 Meter langen Kabel auch für das Stylen von Wellen und Locken zu benutzen ist und somit keine Styling-Wünsche offen lässt.

Pro Haartrockner HPS920/00

- Zwei schmale Stylingdüsen (6 und 8 mm) mit Style&Protect-Funktion
- Luftstoß: 120 km/h für schnelles Trocknen
- Professioneller 2.300 Watt AC Motor
- Ionenfunktion und Keramik-Heizelement mit Infrarotwärme
- ThermoProtect Funktion
- Coolshot Funktion
- 3 Meter langes Kabel
- Sechs flexible Gebläse- und Temperaturstufen
- 5 Jahre Garantie
- Farbe: Schwarz mit goldenem Akzent
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 84,99 Euro
- Ab September 2013 im Handel erhältlich

Pro Haarglätter HPS930/00

- Titan-Veredelung für schnelles Glätten
- Extra lange 110 Millimeter Platten
- Bewegliche Platten reduzieren Reibung
- Ionenfunktion
- Variable Temperatureinstellung
- Digitales Display
- In 10 Sekunden einsatzbereit
- Abgerundete Platten für das Stylen von Wellen und Locken
- 2,5 m langes Kabel
- 5 Jahre Garantie
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 84,99 Euro

³ Philips Beauty Institute, 2013

⁴ Einzelne heiße Punkte auf den Platten

- Ab September 2013 im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle

Sebastian Lindemann

Telefon: 0 40 / 28 99 – 42 08

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 42 08

E-Mail: sebastian.lindemann@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 0800 / 000 7520 (kostenfrei)

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 115.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2012 einen Umsatz von 24,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de