

Presseinformation

August 2015

Das Plus für ein strahlend weißes Lächeln: Philips präsentiert die neue Schallzahnbürste Sonicare HealthyWhite+

Hamburg – Ob der morgendliche Kaffee oder schwarze Tee, der Espresso nach dem Lunch oder das Glas Rotwein zum guten Buch am Abend - so verführerisch diese Genüsse auch sind, können sie doch schnell zu ungeliebten Zahnverfärbungen führen. Dank der neuen [Philips Sonicare HealthyWhite+](#) heißt es jetzt: mit einem strahlend weißen Lächeln und gutem Gewissen genießen. Denn die Schallzahnbürste entfernt bis zu 100 Prozent mehr Verfärbungen als eine Handzahnbürste und sorgt in nur einer Woche für bis zu zwei Stufen hellere Zähne¹. Das Modell im eleganten mattweißen Design mit sechs Putzeinstellungen und dem bewährten DiamondClean Bürstenkopf ist ab sofort im Handel erhältlich.

„Vielen Konsumenten ist neben einem glatten, sauberen Gefühl auf den Zähnen auch das optische Ergebnis sehr wichtig. Mit der neuen HealthyWhite+ setzen wir sowohl in puncto Design als auch bei den Funktionen neue Maßstäbe“, so Dimitri Ternovoj, Senior Marketing Manager Oral Healthcare. „Ausgestattet mit drei Intensitätsstufen für zum Beispiel empfindliches Zahnfleisch und zwei Putzmodi sorgt sie nicht nur für strahlend weiße Zähne sondern passt sich auch ideal an die jeweiligen Bedürfnisse des Benutzers an und gewährleistet so zusätzlich eine schonende und gründliche Reinigung“, so Ternovoj weiter.

Sichtbar weißere Zähne in nur zwei Wochen

Die patentierte Sonicare Schalltechnologie mit 31.000 Bürstenkopfbewegungen pro Minute in Kombination mit dem DiamondClean Bürstenkopf entfernt bis zu sieben Mal mehr Plaque an schwer erreichbaren Stellen als eine Handzahnbürste.² Das Ergebnis sind sichtbar weißere Zähne in nur einer Woche. Der Putzmodus *Clean* bietet dabei eine gründliche Reinigung, der zweite Modus *White* sorgt für eine natürliche Aufhellung der Zähne, indem er effektiv und sanft zugleich Zahnverfärbungen entfernt. Darüber hinaus ist die HealthyWhite+ mit drei Intensitätsstufen ausgestattet, die in beiden Putzmodi angewendet werden können. Sie ermöglichen ein angenehmeres Zähneputzen bei beispielsweise empfindlichem Zahnfleisch oder temporären Entzündungen im Mundraum.

Intelligentes Putzen: Wenn die Zahnbürste mitdenkt

Ein Intervall-Timer informiert alle 30 Sekunden durch ein akustisches Signal, dass ein Wechsel zum nächsten Kieferquadranten ansteht. Er hilft so dabei, ein gleichbleibendes Putzverhalten aufzubauen. Mit dem Smarttimer stoppt die HealthyWhite+ automatisch nach zwei Minuten

¹ Evaluation of stain removal by Philips Sonicare DiamondClean power toothbrush and manual toothbrushes, Colgan P, DeLaurenti M, Johnson M, Jenkins W, Strate J.

² DRC-1137 Hollywood UI Evaluation & Pre-SET – 36 Teilnehmer



den Putzvorgang, das entspricht der von Zahnärzten empfohlenen Dauer. Die verbesserte EasyStart-Funktion erleichtert neuen Benutzern die Umstellung von einer Hand- zur Schallzahnbürste: Die Putzintensität wird über 30 Anwendungen aufgebaut und ermöglicht so eine sanfte und komfortable Eingewöhnung.

Philips Sonicare HealthyWhite+ HX8911/02

- Entfernt bis zu 100 Prozent mehr Zahnverfärbungen als eine Handzahnbürste
- Entfernt bis zu sieben Mal mehr Plaque an schwer zu erreichenden Stellen als eine Handzahnbürste
- Philips Sonicare DiamondClean Bürstenkopf mit speziell geformten Borsten für eine effektive und gleichzeitig sanfte Reinigung
- Patentierte Schalltechnologie mit bis zu 31.000 Bürstenkopfbewegungen in der Minute
- Zwei Putzmodi: Clean und White
- Drei Intensitätsstufen für maßgeschneidertes Zähneputzen
- Smarttimer und Quadpacer
- EasyStart-Funktion baut Putzintensität über 30 Anwendungen auf
- Handstück, DiamondClean Bürstenkopf, Reisetui
- Farbe: Attraktives Handstück-Design mit halbmatter weißer Oberfläche
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 129,99 Euro
- Ab sofort im Handel erhältlich

Philips Sonicare HealthyWhite+ HX8911/01

- Wie HX8911/02 nur ohne Reisetui
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 119,99 Euro

Alle Philips Highlights: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle

Jeannine Kritsch

Telefon: 0 40 / 28 99 – 22 13

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 22 13

E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 106.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2014 einen Umsatz von 21,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen und neuen Lichtenwendungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de.