

Presseinformation

August 2015

Die Saeco PicoBaristo bietet größte Kaffeervielfalt in kompaktem Design

Hamburg – Ob klassischer Espresso, Espresso Lungo, Cappuccino oder Latte Macchiato - persönliche Vorlieben bei Kaffeespezialitäten können so unterschiedlich sein, wie die Lieblingsfarbe. Die neue Saeco PicoBaristo ist perfekt für alle, die Vielfalt schätzen: Mit insgesamt elf verschiedenen Kaffeespezialitäten bietet dieses Premium-Modell für einen kompakten Vollautomaten eine sehr große Auswahl. Über die intuitive Benutzeroberfläche ist sie spielend leicht zu bedienen und speichert auf Wunsch die bevorzugten Einstellungen. Ausgestattet mit der neuesten Innovation von Saeco, dem AquaClean Filter mit patentiertem Wasserdurchlauf, der eine Entkalkung der Maschine erst nach 5.000 Tassen¹ erforderlich macht, und dem geschmacksneutralen Keramikmahlwerk, liefert die PicoBaristo höchste Kaffeequalität bei minimalem Wartungsaufwand. Der jüngste Zugang der edlen Saeco-Familie besticht zudem durch die Premiumkaraffe, die herrlich cremigen Milchschaum zaubert. Die Saeco PicoBaristo ist ab Oktober im Handel erhältlich.

„Seit über 30 Jahren steht Saeco für fortschrittliche Technologie und die Leidenschaft für original italienische Kaffeemomente. In der PicoBaristo bündelt Saeco die Essenz seiner Erfolgsmodelle auf kleinstem Raum. Mit ihrem kompakten, hochwertigen Edelstahl-Design ist die PicoBaristo ideal für jeden, der Vielfalt und Qualität zu schätzen weiß“, so Florian Schumann, Senior Marketing Manager Espresso Philips Consumer Lifestyle DACH. „Alle, die ihren Kaffeegenuss kaum erwarten können, werden sich zudem über den schnell aufheizenden Durchlauferhitzer freuen – er ermöglicht Genuss ohne Wartezeit“, so Schumann weiter.

Persönlicher als der lokale Barista

Die PicoBaristo bietet elf Kaffeespezialitäten zur Auswahl und zaubert auf Knopfdruck authentische Kaffeekreationen. Darüber hinaus können die Kaffeestärke aus fünf verschiedenen Intensitäten sowie die Temperatur individuell gewählt werden. Die praktische Memo-Funktion speichert die gewählte Tassenfüllmenge, sodass der Kaffee beim nächsten Mal auf den persönlichen Geschmack maßgeschneidert ist. Das übersichtliche Display mit der intuitiven Benutzeroberfläche ermöglicht eine mühelose Navigation durch das Menü.

Modernste Technik für Kaffee-Perfektion

Ein Highlight-Feature ist die patentierte Milchkaraffe mit Latte Perfetto-Technologie: Durch doppeltes Aufschäumen der Milch erzeugt sie cremigen, dichten Milchschaum mit der optimalen Temperatur – fast wie vom Barista. Die abnehmbare Milchkaraffe mit praktischem Griff kann zudem bequem im Kühlschrank aufbewahrt und per Knopfdruck nach jedem

¹ Berechnung basiert auf einer Tassen-Füllmenge von 100 Millilitern und achtmaligem Filteraustausch (alle drei Monate), wie von dem Gerät angegeben.



Aufschäumen automatisch gereinigt werden. Ein weiteres Qualitätsmerkmal der PicoBaristo ist ohne Zweifel der AquaClean Filter. Die Weltneuheit von Saeco sorgt für einen verbesserten Filterungsprozess durch zwei Elemente: Zum einen werden durch den patentierten Wasserdurchlauf dank der Ionenaustausch-Technologie Kalzium-Ionen aus dem Wasser herausgefiltert, die maßgeblich für die Kalkbildung in der Maschine verantwortlich sind. Zum anderen fängt ein durchlässiger Mikrofilter Staubpartikel ab. Bei regelmäßigem Austauschen des Filters alle drei Monate ist eine Entkalkung des Kaffeevollautomaten somit erst nach 5.000 Tassen¹ erforderlich.

Eleganz trifft Hochwertigkeit

Das Scheibenmahlwerk der PicoBaristo besteht zu 100 Prozent aus Keramik, einem Werkstoff mit vielen Vorteilen: Er ermöglicht konstant gleichmäßiges Mahlgut, schützt es vor Überhitzung beim Mahlen und ist geschmacksneutral. Dies garantiert, dass der natürliche Geschmack und das Aroma der verwendeten Bohnen maximal erhalten bleiben. Zudem ist es dadurch besonders leise und langlebig. Mit insgesamt zehn Mahlgradeinstellungen können die Aromafacetten des Kaffees optimal auf die persönlichen Vorlieben abgestimmt werden. Für perfekt temperierte Getränke ohne lange Wartezeit sorgt der schnell aufheizende Durchlauferhitzer. Das Geheimnis ist sein leichtes Gehäuse aus Aluminium und Edelstahl, wodurch hohe Temperaturen in kurzer Zeit erreicht werden können. Köstlicher Espresso mit der optimalen Temperatur von 72 Grad ist in Windeseile zubereitet. Auch in Sachen Design bleibt die PicoBaristo der ästhetischen Tradition von Saeco treu: Das elegante Edelstahl-Design setzt sich beim Griff der Milchkaraffe fort und rundet das hochwertige Gesamtbild perfekt ab.

Philips Saeco PicoBaristo HD8927/01 mit Milchkaraffe:

- Integrierte Milchkaraffe mit 0,5 Liter Fassungsvermögen
- Innovativer AquaClean Filter für eine bessere Wasserqualität: Entkalkung erst nach 5.000 Tassen¹
- Schnell aufheizender Durchlauferhitzer für heißen Espresso ohne Wartezeit
- 11 verschiedene Kaffeespezialitäten, Kaffeestärke und Temperatur auswählbar
- Scheibenmahlwerk: 100 Prozent Keramik, 10-stufig verstellbar, geschmacksneutral
- Herausnehmbare Brühgruppe
- Kapazität Bohnenbehälter: 250 Gramm, Satzbehälter: 15 Portionen
- 1,8 Liter Wassertank
- Kaffeetemperatur in der Tasse: 72° C
- Automatische Reinigung und Entkalkung
- Farbe: Edelstahl/Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 899,99 Euro
- Ab Oktober 2015 im Handel erhältlich

Philips Saeco PicoBaristo HD8924/01 mit Cappuccinatore:

- Wie HD8927/01 außer:
- Statt Milchkaraffe automatischer Milchaufschäumer (Cappuccinatore)
- 8 verschiedene Kaffeespezialitäten
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 749,99

Alle Philips Highlights: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle

Jeannine Kritsch

Telefon: 0 40 / 28 99 – 22 13

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 22 13

E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumenten Anfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 106.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2014 einen Umsatz von 21,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen und neuen Lichtenwendungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de.

Über Saeco

Die Saeco International Group ist ein marktführendes Unternehmen, das Kaffeemaschinen für Haushalte und für professionelle Anwendungen, sowie automatische Vending-Geräte für Heiß- und Kaltgetränke sowie Snacks designt, herstellt und vermarktet. Seit ihrer Gründung 1981 in Italien ist Saeco zu einer global orientierten Gruppe herangewachsen, die auf der ganzen Welt vertreten ist und über 16 Niederlassungen in Europa, den USA, Lateinamerika, Australien und Asien, sowie ein breites Vertriebsnetzwerk in mehr als 60 Ländern verfügt. Der Hauptsitz befindet sich in Gaggio Montano in der Nähe von Bologna. Seit Juli 2009 ist das Unternehmen Teil des Geschäftsbereichs Domestic Appliances in der Sparte Philips Consumer Lifestyle.