

## Presseinformation

September 2015

### **Zeitloses, italienisches Design:**

### **Die formschöne Saeco Intelia Deluxe bietet hohen Komfort und köstlichen Kaffee**

**Hamburg** – Perfekter Kaffee – das weiß jeder Kaffeeliebhaber – ist immer auch das Ergebnis echter Handwerkskunst. Für alle, die sich gleichermaßen an bestem Geschmack und einem edlen, hochwertigen Design erfreuen, bringt Saeco ab September die neue Saeco Intelia Deluxe auf den Markt. Die elegante Neuauflage des beliebten Saeco-Klassikers Intelia Evo überzeugt durch ihre schöne, abgerundete Form, die hochwertigen Materialien, eine intuitive Benutzeroberfläche mit Premium Display und zusätzliche Highlight-Features: Der AquaClean Filter sorgt für beste Wasserqualität und macht eine Entkalkung der Maschine erst nach 5.000 Tassen<sup>1</sup> erforderlich. Das zehnstufige Keramikmahlwerk ermöglicht maximales Aroma, der besonders schnell aufheizende Durchlauferhitzer garantiert Genuss in Sekundenschnelle. Die integrierte Milchkaraffe zaubert schließlich dank patentierter Latte-Perfetto Technologie durch zweifaches Aufschäumen herrlich cremigen Milchschaum, der jede Espresso-basierte Spezialität krönt. Ebenfalls neu ist die Schnellreinigungsfunktion: Per Tastendruck säubert ein Wasserdampfstoß die Milchrohre.

„Unsere Saeco Intelia besticht seit ihrer Einführung in 2011 vor allem durch ihre solide Verarbeitung, das Edelstahl-Design und ihre beständige Qualität. Bei der neuen Intelia Deluxe haben wir altbewährte Qualität mit neuen technischen Errungenschaften vereint. Der innovative AquaClean Filter beispielsweise sorgt für eine verbesserte Wasserqualität und erhöhten Wartungskomfort, die neue Milchkaraffe verfügt über eine Schnellreinigungsfunktion“, so Florian Schumann, Senior Marketing Manager Espresso Philips Consumer Lifestyle DACH. „So haben wir einen Kaffeespezialisten für den täglichen Gebrauch geschaffen, der optimalen Genuss bietet und italienisches Flair nach Hause bringt“, so Schumann weiter.

### **Fortschrittliche Technologien für vollwertigen Geschmack**

Der AquaClean Filter hebt den Kaffeegenuss auf eine neue Ebene. Die Weltneuheit von Saeco sorgt für einen verbesserten Filterungsprozess durch zwei Elemente: Durch den patentierten Wasserdurchlauf werden dank der Ionenaustausch-Technologie Kalzium-Ionen aus dem Wasser herausgefiltert, die maßgeblich für die Kalkbildung in der Maschine verantwortlich sind. Zudem fängt ein durchlässiger Mikrofilter Staubpartikel ab. Bei regelmäßigem Austauschen des Filters alle drei Monate wird eine Entkalkung des Kaffeefullautomaten somit erst nach 5.000 Tassen<sup>1</sup> nötig. Das neue Scheibenmahlwerk der Intelia Deluxe besitzt zehn Mahlgradeinstellungen und besteht zu 100 Prozent aus Keramik, einem Werkstoff mit vielen Vorteilen: Er ermöglicht konstantes Mahlgut, schützt es vor Überhitzung beim Mahlen und ist

---

<sup>1</sup> Berechnung basiert auf einer Tassen-Füllmenge von 100 Millilitern und achtmaligem Filteraustausch (alle drei Monate), wie von dem Gerät angegeben.



geschmacksneutral. Dies garantiert, dass der natürliche Geschmack und das Aroma der verwendeten Bohnen maximal erhalten bleiben. Ein weiteres Highlight ist die patentierte Milchkaraffe mit Latte Perfetto-Technologie: Durch doppeltes Aufschäumen der Milch erzeugt sie cremigen, dichten und perfekt temperierten Milchschaum. Die abnehmbare Milchkaraffe mit praktischem Griff kann zudem im Kühlschrank aufbewahrt und per Knopfdruck nach jedem Aufschäumen automatisch gereinigt werden.

### **Feine Details mit großer Wirkung**

Die Intelia Deluxe spiegelt authentische italienische Handwerkskunst wider. Die edel verchromte Benutzeroberfläche mit Premium Display zaubert den Lieblings-Kaffee auf Knopfdruck. Mit der praktischen Memo-Funktion wird die favorisierte Kaffeemenge gespeichert und steht für die nächsten Brühvorgänge sofort zur Verfügung. Der verbesserte Bohnenbehälter mit UV-Schutz und Aroma-Versiegelung sorgt dafür, dass die Röstaromen der Kaffeebohnen optimal erhalten bleiben. Auch die Oberflächen der Intelia Deluxe erstrahlen in neuem Glanz und machen den Klassiker zu einem modernen Blickfang in der Küche. Das Gehäuse und der Griff der Milchkaraffe verfügen über die gleiche Edelstahl-Verarbeitung und ergeben somit ein stimmiges Bild.

### Saeco Intelia Deluxe HD8906/01

- Integrierte Milchkaraffe mit patentierter Latte-Perfetto Technologie und automatischer Reinigungsfunktion
- Innovativer AquaClean Filter für eine bessere Wasserqualität: Entkalkung erst nach 5.000 Tassen<sup>1</sup> nötig
- Schnell aufheizender Durchlauferhitzer für heißen Espresso ohne Wartezeit
- Scheibenmahlwerk: 100 Prozent Keramik, 10-stufig verstellbar, geschmacksneutral
- Herausnehmbare Brühgruppe
- Kapazität Bohnenbehälter: 300 Gramm, Satzbehälter: 10 Portionen
- 1,5 Liter Wassertank
- Automatische Reinigung und Entkalkung
- Farbe: Edelstahl
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 849,99 Euro
- Ab September 2015 im Handel erhältlich

### Saeco Intelia Deluxe HD8904/01 mit Cappuccinatore:

- Wie HD8906/01 außer:
- Statt Milchkaraffe automatischer Milchaufschäumer (Cappuccinatore)
- Benutzeroberfläche mit 7 Knöpfen
- Material: Edelstahl ohne Lackierung
- Farbe: Edelstahl
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 699,99 Euro

### Saeco Intelia Deluxe HD8902/01 mit Panarello:

- Wie HD8906/01 außer:
- Statt Milchkaraffe klassischer Milchaufschäumer (Panarello)
- Farbe: Schwarz-glänzend
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 599,99 Euro

Alle Philips Highlights: [www.philips.de/produktpresse](http://www.philips.de/produktpresse)

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle

Jeannine Kritsch

Telefon: 0 40 / 28 99 – 22 13

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 22 13

E-Mail: [jeannine.kritsch@philips.com](mailto:jeannine.kritsch@philips.com)

Konsumenten Anfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

## Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 106.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2014 einen Umsatz von 21,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen und neuen Lichtenwendungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de).

## Über Saeco

Die Saeco International Group ist ein marktführendes Unternehmen, das Kaffeemaschinen für Haushalte und für professionelle Anwendungen, sowie automatische Vending-Geräte für Heiß- und Kaltgetränke sowie Snacks designt, herstellt und vermarktet. Seit ihrer Gründung 1981 in Italien ist Saeco zu einer global orientierten Gruppe herangewachsen, die auf der ganzen Welt vertreten ist und über 16 Niederlassungen in Europa, den USA, Lateinamerika, Australien und Asien, sowie ein breites Vertriebsnetzwerk in mehr als 60 Ländern verfügt. Der Hauptsitz befindet sich in Gaggio Montano in der Nähe von Bologna. Seit Juli 2009 ist das Unternehmen Teil des Geschäftsbereichs Domestic Appliances in der Sparte Philips Consumer Lifestyle.