

Presseinformation

März 2016

Ein Gentleman genießt und pflegt: Philips präsentiert mit VisaPure Essential basic for men die erste Gesichtsreinigungsbürste für den Mann

Hamburg – Die Zeiten, in denen ein Mann morgens im Bad „männliche“ fünf Minuten benötigt, sind passé. Ein zunehmendes Körperbewusstsein und der selbstverständliche Umgang mit Pflegeprodukten gehören für immer mehr Männer zum gelebten Alltag. Für sie bringt [Philips](#) im März die erste Gesichtsreinigungsbürste für den Mann – VisaPure Essential basic for men – auf den Markt. Dank der DualMotion-Technologie wird die Haut effektiv, sanft und porentief gereinigt und das Hautbild verfeinert. Toller Nebeneffekt: Auch die Barthaare werden so angenehm weich und die perfekte Rasur ist selbst bei empfindlicher Haut ein Kinderspiel. Für eine besonders tiefgründige und schonende Reinigung verfügen alle Bürstenköpfe über fünf spezifische Eigenschaften. Den Neuzugang in der VisaPure Familie gibt es sowohl als Edition für den Mann im eleganten Schwarz als auch für die Frau im edlen Weiß.

„Das Gesicht ist die Visitenkarte des Menschen, ein gesunder Teint strahlt Vitalität und Kraft aus. Die Gesichtsreinigung beim Mann ist dabei heute so männlich wie sein Bart und innerhalb von nur einer Minute befreit das Pflege-Tool die Haut von den Spuren des Tages – oder der Nacht...“, so Maria Völkl, Marketing Manager Beauty & Skincare bei Philips. „Mit VisaPure Essential basic for men ermöglichen wir eine Pflege-Routine, die schnell beste Ergebnisse liefert, sanft und gründlich reinigt und gleichzeitig verwöhnt“, so Völkl weiter.

DualMotion-Technologie für strahlende Ergebnisse

Wie die gesamte VisaPure Produktreihe ist auch VisaPure Essential basic for men mit der bewährten DualMotion-Technologie ausgestattet, die durch das Zusammenspiel von Rotation und Vibration für eine intensive Reinigung sorgt – auf Wunsch auch unter der Dusche. Die vertikale, pulsierende Bewegung löst und entfernt Schmutzrückstände und die Rotation bürstet die gelösten Verunreinigungen aus den Poren. VisaPure Essential basic for men ist so zehn Mal effektiver als die Gesichtsreinigung mit der Hand – aber genauso sanft. Zudem regt die massierende Wirkung die Mikrozirkulation an, so dass Pflegeprodukte besser aufgenommen werden. Die Gesichtsreinigungsbürste liegt durch seine kompakte Größe ideal in der Hand und erfrischt auch auf einer Geschäftsreise nach einem anstrengenden Business-Termin.

Intensive und hautschonende Gesichtsreinigung

Alle VisaPure Bürstenköpfe verfügen über fünf spezifische Eigenschaften: Jede einzelne Borste ist besonders weich, extra lang, wasserabweisend und dreimal dünner als die Poren an sich – diese Kombination ermöglicht eine schonende Handhabung und sorgt beim Mann für angenehm weiche Barthaare. Zusätzlich erreicht die Bürste in nur einer Anwendung durch



ihre hohe Dichte mehr Poren und garantiert eine intensive Reinigung. Bei einer anschließenden Rasur lassen sich die Haare einfach vom Gesicht anheben – besonders wohltuend bei sensibler oder empfindlicher Haut. Nach der Anwendung fühlt sich das Gesicht angenehm sanft an.

Für VisaPure Essential basic for men sind neben dem mitgelieferten Bürstenkopf für normale Haut eine Peeling-Bürste und ein Bürstenkopf für sensible Haut erhältlich.

VisaPure Essential basic for men MS5030/01

- DualMotion-Technologie: 10-mal effektivere Reinigung als von Hand
- Akkulaufzeit: bis zu 20 Minuten
- Ein Aufsatz: normal
- Eine Geschwindigkeitsstufe
- Wasserfest
- Ladestandanzeige, Ladezeit: Acht Stunden
- Farbe: Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 99,00 Euro
- Ab März 2016 exklusiv bei Douglas erhältlich

Alle Philips Highlights: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH
Jeannine Kritsch
PR Manager Personal Health
Telefon: 0152 / 22 80 32 33
E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 104.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2015 einen Umsatz von 24,2 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen und neuen Lichtenwendungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de/