

## Presseinformation

Hamburg/Berlin, Juli 2014

### **Dein persönlicher Bartberater: Mit der Philips Grooming App zum Bart Deiner Wahl**

Bärte sind männlich, Bärte sind im Trend. Vom Zwirbelbart über den Van Dyck Bart bis hin zum Rundbart – es gibt zahlreiche unterschiedliche Bartstyles, die es auszuprobieren gilt. Allerdings sind viele Männer unsicher, welcher der richtige Look für sie ist und was ihnen steht. Mit der neuen Philips Grooming App für [iOS](#) und [Android](#) ist es möglich, eine fotorealistische Vorschau des gewünschten Bartstyles direkt auf das Gesicht des App-Nutzers zu projizieren. So kann der Mann nach Belieben unterschiedliche Looks ausprobieren, um schließlich das Bartstyling auszusuchen und umzusetzen, das am besten zu ihm passt. Sobald der User sich für einen Stil entschieden hat, kann er den Look Schritt für Schritt anhand hilfreicher Videotutorials nachstylen. Die Philips Grooming App bietet seinen Nutzern darüber hinaus umfangreiche Hintergrundinformationen und Services rund um das Trendthema Bart: Basiswissen über Bärte, eine persönliche Beratung für die Bartpflege sowie Expertentipps zur richtigen Pflege.

„Mit unserer neuen App möchten wir Männern Ideen und Inspirationen zu neuen Bartstilen an die Hand geben und sie ermutigen, etwas Neues auszuprobieren“, sagt Pascal Fischer, Marketing Manager Grooming bei Philips Consumer Lifestyle DACH. „Gleichzeitig möchten wir ihnen aber auch die Sicherheit bieten, dass sie nach Verlassen des Badezimmers mit ihrem Look zufrieden sind und sich mit ihrem Aussehen wohl fühlen“, so Fischer weiter. Und hier kommt die Philips Grooming App ins Spiel: Ganz gleich, ob der Anwender ein Bartstylingprofi ist oder seinen Bart zum ersten Mal trimmt – der umfassende Service der App bietet ihm immer griffbereit alles, was für das neue Bartstyling notwendig ist:

- Fotorealistische Vorschau eines jeden Bartstils, projiziert auf das eigene Gesicht: Der User schießt ein Foto seines Gesichtes und erkennt innerhalb weniger Sekunden, welcher Look zu seinem Gesicht passt – dank sofortigen Vorschauen mit 22 unterschiedlichen Bart-Styles.
- Persönliche Beratung mit dem Stil, der seinem Nutzer am besten steht: Der Algorithmus in der Philips Grooming App analysiert das Gesicht und den Haarwuchs. Fragen zum eigenen Lifestyle stellen sicher, dass dem Nutzer die drei passendsten Styles vorgeschlagen werden.
- Umfangreiche Galerie mit vielen Bartstilen: Vom einfachen Schnurrbart bis zum cutting-edge Bart werden in der Galerie zahlreiche Bartstile präsentiert. Die Galerie wird ständig aktualisiert, um mit den neuesten Trends in Mode, Lifestyle und Pflege Schritt zu halten.
- Schritt-für-Schritt Anleitung:

Um jede Bartform gleich beim ersten Mal richtig zu trimmen, bietet die App Schritt-für-Schritt-Videos für einfaches Nachmachen.

Hier kann die App heruntergeladen werden:

- ✓ **Download für Android (Google Play):** <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.philips.cl.di.figaro>.
- ✓ **Download für iOS (Apple App Store):** <https://itunes.apple.com/de/app/philips-grooming-bartvorschau/id848391410?mt=8>.
- ✓ **Mehr über Philips Grooming App (Philips.de):** [http://www.philips.de/c-p/DG1000\\_10/kostenlose-grooming-app/ubersicht](http://www.philips.de/c-p/DG1000_10/kostenlose-grooming-app/ubersicht).
- ✓ **Die Philips Grooming App auf YouTube:** <http://youtu.be/QP9okE5hUX0>

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle  
Jeannine Kritsch  
Telefon: 0 40 / 28 99 – 22 13  
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 22 13  
E-Mail: [jeannine.kritsch@philips.com](mailto:jeannine.kritsch@philips.com)

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice  
Telefon: 040 / 80 80 10 980

**Philips feiert 100 Jahre Forschung**

1914 gründeten die Unternehmer Anton und Gerard Philips im niederländischen Eindhoven das erste Philips Forschungslabor. Unter der Leitung des renommierten Physikers Dr. Gilles Holst wurde sich im „Natuurkundig Laboratorium (NatLab)“ zunächst auf die Entwicklung neuer Lichtquellen und Funktechnik und Elektronik konzentriert. Heute – 100 Jahre später – unterhält Philips eine der weltweit größten unternehmenseigenen Forschungseinrichtungen. Mit dem in Eindhoven angesiedelten Hauptsitz und sechs internationalen Standorten in Nordamerika, Europa und Asien beschäftigt Philips Research mehr als 1.500 Mitarbeiter aus 50 Ländern und hat bisher über 100.000 Patente angemeldet. Weitere Informationen finden Sie hier.

**Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 112.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2013 einen Umsatz von 23,3 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de)